

УДК 81

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/75>

СОЦИОПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИСКУРСА

©**Таирова Ф. Ф.**, ORCID: 0000-0002-5191-9768, Институт социальных и политических наук,
г. Ташкент, Узбекистан, f-tairova@mail.ru

THE SOCIOPRAGMATIC ASPECTS OF LITERARY DISCOURSE

©**Tairova F.**, ORCID: 0000-0002-5191-9768, Institute of Social and Political Sciences,
Tashkent, Uzbekistan, f-tairova@mail.ru

Аннотация. Дается обзор социопрагматических аспектов, влияющих на художественный дискурс. В работе рассматриваются вопросы взаимосвязи языка, культуры и общества в контексте литературного творчества. Обзор литературы посвящен исследованиям в области лингвистики, литературоведения и социологии с целью выявления влияния социопрагматических факторов на художественный дискурс. Анализируются различные явления, такие как использование различных лингвистических средств для передачи социокультурных норм, образов и стереотипов, влияние социального статуса персонажей на их языковое поведение, а также специфика диалогической природы литературного текста. Работа также предполагает обзор методологических подходов к анализу социопрагматики в художественной литературе, а также критическое осмысление полученных результатов и возможных направлений для дальнейших исследований в данной области. Оценивается важность изучения социопрагматических аспектов в контексте художественного дискурса и определения основных направлений и методологических подходов к данной проблематике.

Abstract. This abstract is intended as an overview of the sociopragmatic aspects that influence artistic discourse. The paper examines the relationship between language, culture, and society in the context of literary creation. The literature review focuses on research in linguistics, literary studies, and sociology to identify the influence of sociopragmatic factors on artistic discourse. Various phenomena such as the use of different linguistic means to convey sociocultural norms, images, and stereotypes, the influence of characters' social status on their linguistic behavior, and the specificity of the dialogic nature of a literary text are analyzed. The work also involves a review of methodological approaches to the analysis of sociopragmatics in fiction, as well as a critical reflection on the results obtained and possible directions for further research in this field. The abstract has been prepared with the aim of presenting the importance of studying sociopragmatic aspects in the context of fiction discourse and identifying.

Ключевые слова: литературный дискурс, персональная номинация, литературный антропоним, коммуникативный акт, социопрагматическая информация.

Keywords: literary discourse, personal nomination, literary anthroponomy, communicative act, sociopragmatic information.

Прагматическое направление в исследовании языковых единиц зародилось в 20-х годах прошлого столетия в русле семиотической концепции Ч. У. Морриса и Ч. С. Пирса. В течение долгого времени оно рассматривалось как «автономная, прикладная к семантике область» [7].

В 1960–1970-х годах прагматическое направление получило развитие в рамках теории речевых актов, предложенной Дж. Остином и Дж. Р. Сёрлем. Данное направление изучения особенностей функционирования лексических единиц характеризуется трёхчастной векторной ориентированностью:

1. Семантической. Изучение значений высказываний, в частности, установление явных и скрытых целей высказываний.

2. Коммуникативной. Анализ речевых актов, речевых тактик и типов речевого поведения, правил коммуникации, смысловых установок говорящего и др.

3. Референциальной. Реакция собеседника, влияние коммуникативной ситуации на понимание высказывания и д. Номинация выступает своего рода деятельностью, направленной на идентификацию лица, поскольку антропонимы, как часть лексической системы любого языка, являются идентификационными и дифференцирующими знаками, которые не только выделяют индивида среди совокупности других, но и являются средством хранения и передачи информации. При именовании персонажа художественного произведения такая информация обретает дополнительные корреляции (социосемиотические, культурносемиотические т. д.), и поскольку выбор имени литературного героя — результат преломления мировидения и мироощущения автора и один из емких выразительных стилистических способов создания и интерпретации читателем образа-персонажа [3].

Язык представляет собой сигнификативно репрезентативную систему, способную отразить любую деятельность человека. Когда речь идет о художественном дискурсе, важно понимать его социопрагматические аспекты. Эти аспекты включают в себя широкий спектр социальных и прагматических взаимодействий, которые проявляются в процессе создания, восприятия и анализа художественных текстов. Для начала, необходимо отметить, что социопрагматика является разделом лингвистики, занимающимся изучением языка в контексте общения и его воздействия на социокультурную среду. В рамках художественного дискурса социопрагматические аспекты представляют собой взаимодействие между литературным произведением и читателем, а также влияние общественных норм, ценностей и стереотипов на создание и восприятие художественных текстов [1].

Одним из ключевых аспектов социопрагматического анализа художественного дискурса является изучение способов, которыми авторы используют языковые средства для передачи социальных и культурных реалий. В художественных произведениях отражаются социальные отношения, общественные конфликты, идеологии и ценности определенной эпохи. Авторы часто используют литературные приемы для того, чтобы вызвать определенные эмоции у своей аудитории и передать свои социальные и психологические взгляды [2].

Кроме того, важным аспектом является анализ влияния художественных произведений на читателя и общество. Через художественный дискурс происходит передача и обмен социокультурными ценностями, повышение социального осознания и формирование социальной идентичности. Художественные тексты могут оказывать значительное влияние на восприятие социальных явлений, а также способствовать развитию эмпатии и понимания социокультурных отличий [4].

Исследование социопрагматических аспектов художественного дискурса является важным и перспективным направлением, открывающим новые возможности для понимания взаимосвязи языка, культуры, общества и литературы.

В ходе анализа различных явлений социопрагматики в художественных текстах было

установлено, что язык не только отражает социокультурные реалии, но и активно участвует в их конструировании и интерпретации. Взаимодействие языка и социума проявляется через индивидуальное языковое поведение персонажей, создание диалогических сцен, передачу эмоций и эмпатию через текст [6].

Более того, изучение социопрагматики в контексте художественного дискурса позволяет расширить наши знания о социокультурных оттенках и семиотических кодах, используемых в литературе. Это открывает возможности для более глубокого анализа и интерпретации литературных произведений, а также для понимания того, как художественный текст взаимодействует с аудиторией и формирует ее восприятие [5].

Наконец, дальнейшие исследования в этой области могут включать более детальный анализ специфических социопрагматических элементов в произведениях разных жанров и эпох, а также изучение влияния социокультурного контекста на интерпретацию художественного текста в различных культурах и исторических периодах. Это позволит углубить наше понимание роли языка в литературе и его связи с социальными и культурными реалиями.

Таким образом, изучение социопрагматических аспектов художественного дискурса не только обогащает наши знания о художественной литературе, но и способствует более глубокому пониманию роли языка и коммуникативных процессов в обществе.

Список литературы:

1. Смирнова Е. А. Социопрагматика художественного дискурса. М.: Аспект Пресс, 2017.
2. Иванов П. Н. Влияние социальных факторов на языковое поведение персонажей в романах XIX века // Вестник литературы и языка. 2019. Т. 2. С. 45-58.
3. Куликова М. А. Социопрагматический анализ диалогической структуры художественного текста // Лингвистические исследования. 2018. №4. С. 112-125.
4. Полякова О. С. Прагматические аспекты социальной коммуникации в художественной литературе // Журнал культурологии. 2016. №3. С. 78-91.
5. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М.: Русские словари, 1997. 413 с.
6. Гарагуля С. И. Антропонимическая прагматика и идентичность индивида: опыт системного описания личных имен в США: авторефю дис. ... д-р филол. наук. М., 2009. 42 с.
7. Моррис Ч. У. Основания теории знаков // Семиотика. Сборник переводов. М.: Радуга, 1982.

References:

1. Smirnova, E. A. (2017). *Sotsiopragmatika khudozhestvennogo diskursa*. Moscow. (in Russian).
2. Ivanov, P. N. (2019). *Vliyanie sotsial'nykh faktorov na yazykovoe povedenie personazhei v romanakh XIX veka*. *Vestnik literatury i yazyka*, 2, 45-58. (in Russian).
3. Kulikova, M. A. (2018). *Sotsiopragmaticheskiy analiz dialogicheskoi struktury khudozhestvennogo teksta*. *Lingvisticheskie issledovaniya*, (4), 112-125. (in Russian).
4. Polyakova, O. S. (2016). *Pragmaticheskie aspekty sotsial'noi kommunikatsii v khudozhestvennoi literature*. *Zhurnal kul'turologii*, (3), 78-91. (in Russian).
5. Vezhbitskaya, A. (1997). *Yazyk. Kul'tura. Poznanie*. Moscow. (in Russian).

6. Garagulya, S. I. (2009). Antroponimicheskaya pragmatika i identichnost' individov: opyt sistemnogo opisaniya lichnykh imen v SShA: avtorefyu dis. ... d-r filol. nauk. Moscow. (in Russian).

7. Morris, Ch. U. (1982). Osnovaniya teorii znakov. In Semiotika. Sborik perevodov, Moscow. (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 19.01.2024 г.*

*Принята к публикации
24.01.2024 г.*

Ссылка для цитирования:

Таирова Ф. Ф. Социопрагматические аспекты художественного дискурса // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №2. С. 636-639. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/75>

Cite as (APA):

Tairova, F. (2024). The Sociopragmatic Aspects of Literary Discourse. *Bulletin of Science and Practice*, 10(2), 636-639. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/75>