

УДК 334.722.1

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/41>

JEL classification: M21; P23; R40

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ

©*Абдуллаев А. Д.*, канд. экон. наук, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент, Узбекистан, [Abdullayev.a.77@mail.ru](mailto:Abdullayev.a.77@mail.ru)

©*Раимова Д.*, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент, Узбекистан, [donaraimova@gmail.com](mailto:donaraimova@gmail.com)

©*Уткиров Ф.*, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент, Узбекистан, [farhod.otkirov@mail.ru](mailto:farhod.otkirov@mail.ru)

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN THE FIELD OF MOTOR TRANSPORT IN UZBEKISTAN

©*Abdullaev A.*, Ph.D., Tashkent State Transport University, Tashkent, Uzbekistan, [Abdullayev.a.77@mail.ru](mailto:Abdullayev.a.77@mail.ru)

©*Raimova D.*, Tashkent State Transport University, Tashkent, Uzbekistan, [donaraimova@gmail.com](mailto:donaraimova@gmail.com)

©*Utkirov F.*, Tashkent State Transport University, Tashkent, Uzbekistan, [farhod.otkirov@mail.ru](mailto:farhod.otkirov@mail.ru)

*Аннотация.* В данной статье анализируются тенденции развития предприятий малого бизнеса в сфере автомобильного транспорта в последующие годы, льготы, предоставляемые государством субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства и их результаты.

*Abstract.* This article analyzes trends in the development of small businesses in the field of road transport in subsequent years, benefits provided by the state to small businesses and private entrepreneurship and their results.

*Ключевые слова:* малый бизнес, частное предпринимательство, государственная концессия, транспорт.

*Keywords:* small business, private entrepreneurship, state concession, transport.

В условиях возрастающей конкуренции на любом рынке сегодня множество предприятий крупного, среднего и малого бизнеса вступают во взаимоотношения по разным направлениям. Здесь следует подчеркнуть, что среди упомянутых форм предпринимательства субъекты малого предпринимательства называются «малыми» в экономике многих развитых стран, но они имеют большое значение в обеспечении развития по различным показателям экономического роста. В частности, по данным международных статистических исследований, доля малого бизнеса в ВВП в таких странах, как США, Великобритания и Германия составляет 50–55%, в Японии — более 55%, а во Франции доля составляет около 60%. Более 65% частных компаний во всем мире относятся к сектору малого бизнеса, и почти 10% из них работают в транспортном секторе.

В Узбекистане, в соответствии с мировыми тенденциями, год за годом создаются большие возможности для сектора малого бизнеса, этот сектор всегда был в центре внимания правительства страны на протяжении всего периода нашей независимости, и остается таковым. сейчас. Это объясняется тем, что на современном этапе социально-экономического развития нашей страны малый бизнес является одной из «точек роста» нашей экономики. Причина, по которой этому направлению придается такое большое значение, заключается в том, что малый бизнес обладает потенциалом для решения ряда серьезных социальных и экономических задач в условиях ограниченности государственных ресурсов и стабильного развития рыночных отношений. По содержанию условий, созданных на основе ряда принятых правительством страны нормативно-правовых документов по развитию малого бизнеса, малый и частный бизнес должен создать среду добросовестной конкуренции на внутренних рынках, повысить эффективность различных видов экономической деятельности, включая рынок автотранспортных услуг, и в достаточной степени гармонизировать транспортные услуги, а также необходимо способствовать обеспечению качественных, наполнению рынка транспортными услугами соответствующими услугами, созданию дополнительных рабочих мест для населения и увеличить объем поступлений в бюджеты разных уровней.

Предприятия малого бизнеса в целом не рассматриваются как субъекты, выступающие промежуточным звеном в процессах развития крупных компаний. Напротив, малые предприятия представляют собой такую уникальную форму организации экономической жизни общества, согласно которой деятельность малых предприятий осуществляется с учетом их специфических различий и законов развития. Есть и такие малые предприятия, которые в результате диверсификации своей деятельности могут постепенно превратиться в крупные концерны типа Sony, Panasonic или оставаться в статусе малого предприятия в течение всей своей деятельности. При этом необходимо выделить преимущества сектора малого бизнеса, которые заключаются в следующем (Рисунок).

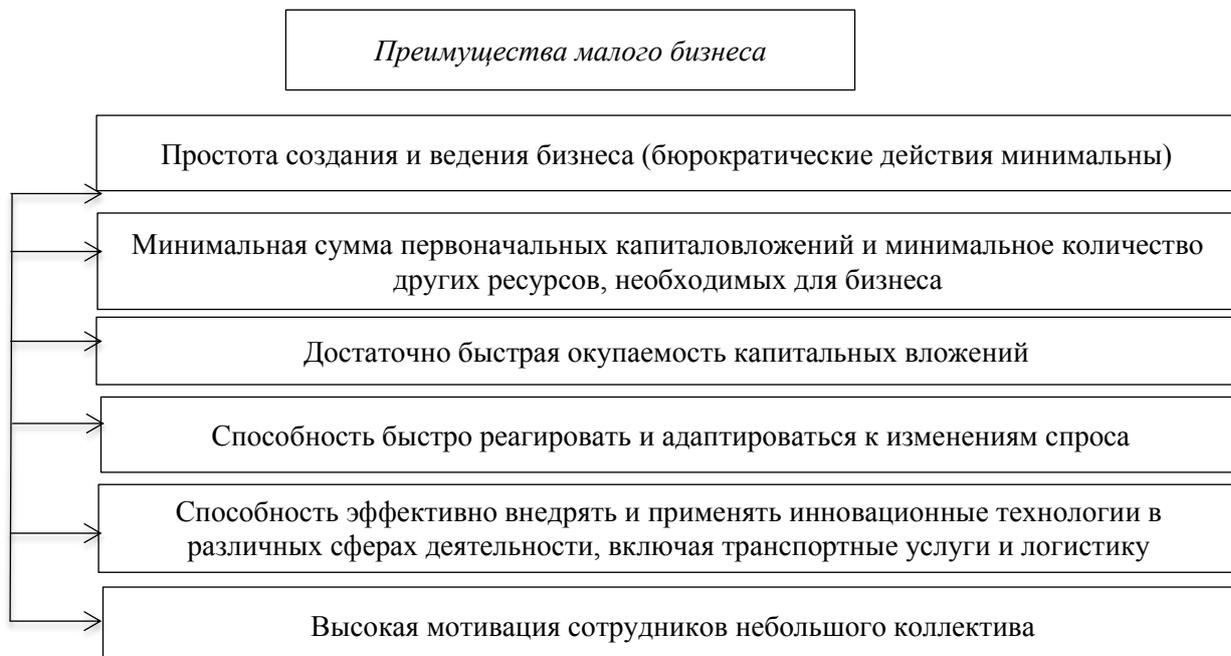


Рисунок. Преимущества организации бизнеса в форме малого предприятия

Принципиальными различиями между малыми предприятиями и крупными предприятиями являются их уровень и структура рисков, их подходы и возможности в управлении различными ресурсами, финансовая устойчивость, уровень жизнеспособности, цели управления финансовыми ресурсами и т. д. Среди них необходимо отметить следующие особенности, отличающие малые предприятия от других хозяйствующих субъектов:

- высокий уровень централизации и персонализации в управлении (согласно этому руководитель или владелец малого предприятия находится «на высшем уровне по всем вопросам», то есть может принять окончательное решение по всем вопросам, что, в свою очередь, делает малое предприятие зависимым от деловых и личных качеств руководителя; причины);

- количество работников на малом предприятии не должно быть слишком большим (максимум до 100, в большинстве случаев это может быть несколько десятков человек);

- накопление нормативного фонда в небольшой сумме, стоимость активов и оборачиваемость средств меньше статуса малого предприятия;

- высокая зависимость от условий внешней среды, что часто имеет место в отношении финансовых организаций, крупных предприятий, государственных органов, компаний, оказывающих консультационные услуги.

Наличие таких преимуществ и преимуществ у малого бизнеса, а также поддержка со стороны государства малых предприятий путем создания для них широких возможностей привели к быстрому развитию этого сектора в отрасли и увеличению количества малых предприятий из года в год (<https://goo.su/Ytwf>). Например, если рассмотреть статистические данные за период 2010–2023 годов о количестве малых предприятий, зарегистрированных сегодня в Республике Узбекистан и Республике Каракалпакстан, одной из ее крупных территориальных единиц, мы сможем получить следующие данные: (Таблица 1).

Таблица 1.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
 В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН  
 (за 2010–2023 годы)

Годы	Области				
	Республика Узбекистан	Темпы роста, %	Республика Каракалпакстан	Темпы роста, %	Республика Каракалпакстан делится, %
2010	179693	100,0	8282	100,0	4,61
2011	193800	107,9	8967	108,3	4,63
2012	205184	105,9	9960	111,1	4,85
2013	206589	100,7	9844	98,8	4,77
2014	213643	103,4	10173	103,3	4,76
2015	221140	103,5	10609	104,3	4,80
2016	225998	102,2	10617	100,1	4,70
2017	225560	99,8	10331	97,3	4,58
2018	242379	107,5	11076	107,2	4,57
2019	276237	114,0	12364	111,6	4,48
2020	353921	128,1	15050	121,7	4,25
2021	436981	123,5	18923	125,7	4,33
2022	488936	111,9	21048	111,2	4,30
2023	555971	113,7	24006	114,1	4,32

Как видно из Таблицы 1, количество субъектов малого предпринимательства, как в Узбекистане, так и в Республике Каракалпакстан в течение рассматриваемого периода непрерывно росло. Если принять за базовый период в приведенной таблице 2010 год, то прирост количества малых предприятий в стране и в Республике Каракалпакстан будет непрерывно увеличиваться до 2016 года, а снижение будет наблюдаться в обоих субъектах только в 2017 году по сравнению к предыдущему году (0,2% и 2,7% соответственно. снизились до).

Принятие Стратегии действий Узбекистана на 2017–2021 годы открыло широкие возможности для сектора малого бизнеса в целом по стране, и в частности в Республике Каракалпакстан, что привело к увеличению количества новых предприятий (<https://goo.su/YGiYzy>). В результате к концу 2023 года на территории Узбекистана будет действовать почти полмиллиона субъектов малого предпринимательства, а в Республике Каракалпакстан – более 24 тысяч таких субъектов (<https://www.stat.uz/ru>). Информация о сетевой структуре субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в качестве юридических лиц в экономике Узбекистана, представлена в Таблице 2, при этом следует отметить, что показатели в этой связи не претерпели резких изменений за рассматриваемый период.

Таблица 2.

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
 ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА в 2014–2023 годах

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Общий									
213643	221140	225998	225560	242379	276237	353921	436981	488936	555971
Сельское, лесное и рыбное хозяйство									
18590	18957	19161	19596	22062	25438	31098	43958	48854	57228
Промышленность									
40115	43215	44218	45339	50741	58671	73631	87922	95548	104440
Строительство									
21234	22534	23022	23536	25208	30305	37916	42905	45422	48828
Торговля									
66261	66457	65688	66497	66865	74604	106325	139545	165460	193492
Транспортировка и хранение									
8693	9449	10189	11199	12287	13636	15881	17953	18867	21469
Услуги по проживанию и питанию									
13132	14571	15460	16365	18037	20892	27243	32323	35261	39372
Информация и коммуникация									
7339	7402	6991	6681	6518	7130	8159	9877	10824	12510
Здравоохранение и социальные услуги									
5962	5883	5897	3800	4514	5477	6523	7813	9087	10313
Другие типы									
32317	32669	35372	32547	36147	40084	47145	54685	59613	68319

В сегменте малых предприятий делового сектора Узбекистана доминирует торговля, за ней следуют промышленность и строительство, на долю которых приходится почти 59,7% от общего числа малых предприятий. Также значительную долю составляют малые предприятия в сельском, лесном и рыбном секторах, а также малые предприятия,

предоставляющие услуги проживания и питания. Здесь следует отметить, что доля малых предприятий в транспортной сфере не так велика, как упомянутые выше, но их значение в развитии малого бизнеса очень велико. Seriously можно сказать, что без малых предприятий в сфере транспорта деятельность упомянутых выше малых предприятий вообще немыслима, поскольку большая часть товаров, поставляемых на рынки, где действуют эти предприятия, поставляется через такие же малые предприятия. в транспортном секторе. Без малых предприятий в сфере транспорта сложно добиться эффективности и развития в деятельности предприятий других отраслей.

Малые предприятия, осуществляющие грузоперевозки в сфере автомобильного транспорта, в основном занимаются перевозкой небольших партий грузов и разовыми грузоперевозками (к этой деятельности приспособлено более половины всех малых предприятий). Основными клиентами таких хозяйствующих субъектов являются представители малого бизнеса в сфере торговли. В большинстве случаев малые автотранспортные предприятия будут иметь постоянный поток клиентов. При этом большинство клиентов стремятся установить постоянные отношения с этими компаниями, опираясь на их гибкий подход к установлению тарифов, своевременную доставку товаров, работу по удобному для их клиентов графику работы этих компаний. Основные показатели, достигнутые малыми предприятиями в сфере автомобильного транспорта Республики Узбекистан по итогам 3 квартала 2023 года, приведены в Таблице 3.

Таблица 3.

ОБЪЕМ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ (на конец 3 квартала 2023 г.)

<i>Показатели</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Количество</i>
Перевозки	млн т	479,8
Грузооборот	млн т-км	11885,0
Пассажирские перевозки	млн пасс.	4156,1
Пассажиروоборот	млн пасс.-км	92057,2

Согласно данным Таблицы 3, объем грузоперевозок, являющийся одним из основных показателей в хозяйственном управлении бизнеса и частного предпринимательства, составляет 479,8 млн т, а объем пассажирских грузоперевозок составил 4156,1 млн т. Грузооборот составил 11885,0 млн т-км, пассажируоборот 92057,2 млн пасс.-км.

Малый бизнес и частное предпринимательство является одним из важных факторов экономического развития, то есть за счет развития этого сектора: обеспечивает занятость населения и увеличивает его доходы; увеличатся доходы в государственный бюджет; повысится уровень жизни населения; увеличатся виды и качество товаров и услуг в потребительской корзине; снижается уровень безработицы; гарантирована социальная защита и так далее. Предлагаются меры по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства:

1. Смягчение процентных ставок по кредитам с целью снижения издержек и обеспечения финансовой устойчивости малого бизнеса, поскольку в мировой практике чем ниже ставка по кредиту, тем больше стимулируется рост производства и потребительского спроса;

2. Принципиальное упрощение регистрационных процессов при передаче зданий и сооружений в пользование или собственность предпринимателей;

3. Разработка и внедрение критериев оценки деятельности органов государственного управления и органов местного самоуправления по развитию предпринимательства и деловой среды в целом.

*Список литературы:*

1. Абдуллаев А. Д., Раимова Д. Территориальные проблемы малого бизнеса и частного предпринимательства, методы поддержки и решения // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №7. С. 322-328. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/45>
2. Маматходжаева Т. Н. Вопросы развития инновационного менеджмента в Узбекистане в современных условиях // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. 2023. С. 45-49.
3. Хужамкулов Д. Ю. Приоритетные направления организации современных транспортно-логистических услуг в Узбекистане // *Gospodarka i Innowacje*. 2023. Т. 35. С. 495-503.
4. Балашова Е. А. Основные черты, преимущества и недостатки деятельности субъектов малого бизнеса // Вестник ОмГУ Серия: Экономика. 2010. № 2.

*References:*

1. Abdullaev, A., & Raimova, D. (2023). Territorial Problems of Small Business and Private Entrepreneurship, Support Methods and Solutions. *Bulletin of Science and Practice*, 9(7), 322-328. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/45>
2. Mamatkhodzhaeva, T. N. (2023). Voprosy razvitiya innovatsionnogo menedzhmenta v Uzbekistane v sovremennykh usloviyakh. *Sovremenniy menedzhment: problemy, analiz tendentsii, perspektivy razvitiya*, 45-49. (in Russian).
3. Khuzhamkulov, D. Yu. (2023). Prioritetnye napravleniya organizatsii sovremennykh transportno-logisticheskikh uslug v Uzbekistane. *Gospodarka i Innowacje.*, 35, 495-503. (in Russian).
4. Balashova, E. A. 2010. Osnovnye cherty, preimushchestva i nedostatki deyatel'nosti sub"ektov malogo biznesa. *Vestnik OmGU Seriya: Ekonomika*, (2). (in Russian).

Работа поступила  
в редакцию 28.12.2023 г.

Принята к публикации  
08.01.2024 г.

*Ссылка для цитирования:*

Абдуллаев А. Д., Раимова Д., Уткиров Ф. Тенденции развития предприятий малого бизнеса в сфере автомобильного транспорта в Узбекистане// Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №2. С. 412-417. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/41>

*Cite as (APA):*

Abdullaev, A., Raimova, D., & Utkirov, F. (2024). Trends in the Development of Small Business Enterprises in the Field of Motor Transport in Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 10(2), 412-417. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/99/41>