

УДК 364.253; 504.062
AGRIS E10

https://doi.org/10.33619/2414-2948/91/82

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

©*Рахова М. В.*, ORCID: 0000-0003-2450-939X, SPIN-код: 8848-3286, канд. экон. наук,
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия, mariarahova@yandex.ru

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL PROJECTS AS PART OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS

©*Rakhova M.*, ORCID: 0000-0003-2450-939X, SPIN-code: 8848-3286, Ph.D.,
Vladimir state university, Vladimir, Russia, mariarahova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются субъекты, объекты и особенности социально-экологического проектирования, определяются внутренние и внешние причины инициации социальных проектов. Определяются рыночные, социальные, организационные и стратегические эффекты в деятельности организации от реализации социально-экологических проектов. Приведены примеры реализации успешных социально-экологических проектов. Сформулированы задачи и стратегические цели компаний в области реализации экологических проектов в рамках политики социальной ответственности.

Abstract. The article considers the subjects, objects and features of socio-environmental project management, identifies internal and external reasons for the initiation of social projects. Market, social, organizational and strategic effects in the activities of the organization from the implementation of socio-environmental projects are defined. Examples of implementation of successful social-ecological projects are resulted. Tasks and strategic objectives of the companies in the field of realization of ecological projects within the policy of social responsibility are formulated.

Ключевые слова: социально-экологическое проектирование, социальная ответственность, проекты, бизнес, окружающая среда.

Keywords: socio-environmental project management, social responsibility, projects, business, environment.

Активное внедрение проектного подхода в различных отраслях деятельности обуславливает необходимость рассмотрения формирования корпоративной социальной ответственности организации с точки зрения проектного управления. Как отмечает Н. И. Горлова, социальное проектирование предполагает реализацию физическим лицом, группой лиц или юридическим лицом действий, ограниченных по месту, времени и ресурсам, направленных на достижение социально значимой цели [1].

Следует отметить, что с точки зрения законодательства деятельность коммерческих организаций нацелена на получение прибыли, при этом, реализация именно разнообразных социальных проектов, как внутренних, так и внешних, зачастую позволяет улучшить конкурентоспособность предприятия и в отрасли, и на рынке труда. Разработка и внедрение

социальных проектов крайне важна на этапе стабилизации и угасания бизнеса, так как позволяет вовлечь и топ-менеджмент, и рядовых сотрудников в процесс обновления компании, направленный также на улучшение её окружения. Вне зависимости от масштабов и направления социальных проектов компании данная деятельность обеспечивает удовлетворение социальных потребностей персонала и общества в целом. Социальные проекты экологической направленности, рассчитаны на улучшение состояния окружающей среды, снижение отрицательного влияния деятельности организации на природу, достижение показателей устойчивого развития.

Вопросы социального проектирования, раскрываются в работах таких авторов как Сафронова В.М., Курбатов В. И., Курбатова О. В., Луков В.А., Шапиро В.Д., Щитко В.С., Солодянкина О.В. и др. Проблемы реализации экологических проектов исследуются Косариковым А.Н., Кудиновой Г.Э., Ловковой Е.С., Давыдовой Н.Г., Павловой Ю.А., Ерлыгиной Е.Г. и другими авторами [2, 3]. С целью активизации решения экологических проблем бизнеса необходимо раскрывать и тиражировать положительный опыт социальных проектов современных компаний в России и за рубежом [4].

Субъектами социально-экологического проектирования выступают носители управленческой деятельности, для которых характерны активная социальная позиция и включенность в проектный процесс. К ним следует отнести: отдельных руководителей, трудовой коллектив организации, компанию в целом, отдельные сообщества или социальные группы, некоммерческие организации. Именно субъект социально-экологического проектирования становится его инициатором.

Объектами социально-экологического проектирования являются социальные системы, которые отличаются спецификой структур, подсистем и взаимосвязей между ними. В связи с этим при разработке и реализации экологических проектов в деятельности организации необходимо учитывать отдельные особенности объекта проектирования как социальной системы [5]:

- обязательное наличие взаимосвязи и взаимодействия элементов внутри социальной системы;
- противоречивость социального объекта
- субъективизм при разработке проекта
- уникальность компонентов системы;
- способность к саморазвитию;
- способность к побуждению действия
- полярность мнений на перспективы развития объекта.

В качестве объектов социально-экологического проектирования выступают трудовые коллективы, общественные организации, сообщества, рабочие места, включая средства, предметы и условия труда, многообразные общественные взаимоотношения, качество жизни и т.д., состояние которых может быть улучшено в условиях устойчивого развития.

В рамках деятельности организации социальные проекты, имеющие экологическую направленность, могут быть реализованы как индивидуальные инициативы, которые направлены на решение единовременной проблемы, либо как часть программы экологического менеджмента компании, состоящей из различных проектов, либо как часть региональной, государственной или международной социальной программы.

В связи с многообразием социальных проектов, зависящим от различных критериев, на первоначальном этапе разработке необходимо определиться с типом проекта, что существенно определит его рамки и область охвата.

Ж. Т. Тощенко отмечает, что «характеристика основных смыслов жизни современных российских наемных работников связана с анализом тех ценностных ориентаций, которые являются определяющими их сознания и деятельности, сопоставимы с их социальным опытом, характеризуют главные взаимоотношения с внешним миром и с пониманием своего личностного предназначения» [6].

Создание социального проекта может быть инициировано как внутри компании, так и в её окружении. При этом следует изучить причины возникновения социальных проектов, которые кроются в наличии и постоянном обновлении социальных проблем. Проблема это разница между идеальной или желаемой ситуацией и той, что существует на самом деле. И прежде чем находить какое-либо решение и формировать проект необходимо глубокое исследование и описание проблемы.

Одним из основных факторов успешности и эффективности социального проекта реализуемого конкретным предприятием является релевантность проекта целям самой компании, её сотрудников и общества в целом.

В первую очередь компания заинтересована решать собственные задачи, однако их реализация в значительной степени зависит от персонала и удовлетворенности его запросов. При этом часть интересов сотрудников отражает актуальные общественные потребности. Следовательно, реализуя социальные проекты для компании, становится выгодно предвосхитить социальные запросы, что позволит в дальнейшем повысить её имидж.

Основными причинами инициации *внутренних* социальных проектов являются:

- социально-психологический климат в коллективе;
- формирование новых форм мотивации сотрудников;
- организационные изменения;
- инициатива работников;
- изменение условий труда;
- реакция на внешние воздействия окружающей среды компании;
- производственные изменения;
- минимизация кадровых рисков;
- необходимость развития компетенции сотрудников и др.

К основным причинам участия компании во *внешних* социальных проектах следует отнести:

- необходимость формирования позитивной деловой репутации;
- запросы государственных и региональных органов власти;
- необходимость удовлетворения социальных и духовных интересов целевой аудитории;
- потребность коллаборации с ведущими игроками рынка или государственными структурами;
- социальные преобразования;
- реакция на непредвиденные ситуации и др.

Отметим, что при реализации социально-экологического проекта организация в первую очередь решает собственные задачи, связанные с защитой окружающей среды, безопасности работников, соблюдения законодательства и т.д., а уже как следствие решаются общественные задачи.

Реализация социальных проектов дает компании рыночные, социальные, организационные и стратегические эффекты.

К рыночным относят: получение прибыли от части проектов, сокращение

производственных и административных издержек, улучшение конкурентных позиций, увеличение стоимости компании на рынке, повышение инвестиционной привлекательности и др.

К социальным: освещение проекта в СМИ с минимальными затратами, широкий охват аудитории, формирование социально-ориентированного доверия и др.

Организационными эффектами могут стать создание ценностного пространства внутри коллектива, среди потребителей, а также развитие имиджа социально ответственного бизнеса. Стратегический эффект реализации социально-экологических проектов проявляется через формирование лояльного отношения к фирме, укрепление партнёрских отношений, формирование и улучшение положения в политическом окружении и др.

В настоящее время основными экологическими задачами в рамках социальной ответственности бизнеса являются: сохранение природных ресурсов путём их восстановления, снижения потребления или замены на альтернативные источники; раздельный сбор отходов производства и использование вторсырья; использование экологических технологий производства, очистка сточных вод и выбрасываемых газов.

Рассмотрим в качестве примера социально-экологического проектирования деятельность АНО «Сад Памяти», реализующего в Российской Федерации значимые экологические проекты, объединяя государство, бизнес и общество вокруг «современных вызовов климатической повестки и достижения глобальных целей устойчивого развития» (<https://eco-projects.ru/about/>). Данная некоммерческая организация создана при поддержке Министерства просвещения РФ, Министерства природных ресурсов и экологии, Министерства РФ по развитию Дальнего востока, Росприроднадзора, Федерального агентства лесного хозяйства, Фонда Президентских грантов и других государственных органов.

В основном проекты данной некоммерческой организации связаны с сохранением леса и включают компенсационное лесовосстановление, лесоклиматические проекты, лесные программы для компаний, агроуход, в т.ч. проекты «Сохраним лес», «Сад памяти», «Волонтеры леса», «Лес под опеку». Также реализуются экологические проекты, направленные на защиту и очищение природных территорий и водных ресурсов, раздельный сбор вторсырья, защиту природных ареалов: «Чистая Арктика», «Вода России», «Экопункты», «Экотропы».

Не смотря на некоммерческую направленность социально-экологических проектов, их реализация редко возможна без привлечения финансовых ресурсов. Большинство подобных проектов трудноосуществимы без финансовой поддержки со стороны бизнеса, населения, государства, благотворительных организаций и т.д.

Во всех регионах России масштабные экологические проекты реализуются совместно с партнерами, для которых ответственность за развитие территорий присутствия и забота о будущем страны – один из приоритетов социальной, корпоративной и экологической ответственности бизнес-единиц. Основными партнёрами АНО «Сад Памяти» выступили Норникель, Русская медная компания, РЖД, Росатом, Сбербанк, ФОСАГРО, Газпром, Колмар, Русский уголь, Евроцемент и другие, крупные добывающие, производственные и финансовые компании, которые помимо финансирования проектов активно реализуют экологические инициативы в рамках своей деятельности.

Следует отметить, что партнёры программы не только оказывают финансовую поддержку проектам, но и переориентируют собственную деятельность согласно экологическим принципам социальной ответственности. Например, в июне 2021 года совет

директоров ПАО «ГМК «Норильский никель» одобрил Стратегию в области экологии и изменения климата, основной задачей которой является «существенное улучшение измеримых и достижимых экологических показателей компании» (<https://goo.su/U4H0>).

В свою очередь, стратегия деятельности ОАО «ГАЗПРОМ» подразумевает ответственное отношение к сохранению благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений (<https://goo.su/NJnzz>). В связи с этим в компании разработаны экологическая политика и политика в области энергоэффективности и энергосбережения. В апреле 2023 года в селе Канглы Ставропольского края работники «Газпром трансгаз Ставрополь» организовали волонтерскую экологическую акцию в особо охраняемой эколого-курортной территории Юга России.

В акции приняли участие более 100 человек: молодые специалисты газотранспортной компании, учащиеся канглинской средней общеобразовательной школы, воспитанники волонтерских экоотрядов, журналисты ведущих региональных СМИ, представители общественных организаций, муниципальной власти и местные жители. Волонтеры высадили в этнодеревне более 250 саженцев молодых деревьев, а затем очистили прибрежную зону местной реки Суркуль, где собрали накопившийся за зимний сезон мусор, отсортировали его и передали на специализированный полигон.

Интересным образцом экологического бизнес-проекта стала акция «Деревья — городам Т Плюс». ПАО «Т Плюс» — крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и теплоснабжения. В честь своего 20-летия организация реализовала проект по посадке в различных регионах страны более 50 000 деревьев, задействовав своих сотрудников, а также 1500 волонтеров. Данный проект внёс существенный вклад в экологию и восстановление лесов, снижение углеродного следа (<https://goo.su/EUBTVG>).

Отметим, что в реализации различных социально-экологических проектов существенную роль играет добровольная помощь. Так, по данным сайта АНО «Сад Памяти» более 1 500 000 волонтеров принимают участие в лесовосстановительных акциях.

По данным Росстата в апреле-июне 2020 года в России насчитывалось 2,7 млн граждан старше 15 лет, являвшихся волонтерами в течение последних 12 месяцев (<https://goo.su/ofpGqV>). Значительное увеличение числа добровольцев в 2020 году было обусловлено серьезными изменениями в мировой обстановке. Участие людей в социальных проектах обусловлено альтруистическими, социальными и корыстными мотивами.

В результате опроса участников акции взаимопомощи во время пандемии коронавируса в рамках проекта #МЫВМЕСТЕ в центральном федеральном округе, было выявлено, что 65% респондентов стали волонтерами только по альтруистическим соображениям, исходя из желания помочь людям и использовать свои способности на благо общества, 12% опрошенных имели социальные цели, связанные с потребностью в общении, желанием провести досуг, так как были уволены и желанием изменить мир к лучшему, 4% — имели корыстные цели в виде получения пропусков для перемещения по городу и личного продвижения в социальных сетях. При этом 19% процентов респондентов имели смешанные мотивы.

Наиболее частыми ответами респондентов участников добровольческого движения «Молодежка ОНФ» о причинах участия в социальных проектах стали: желание помочь людям и творить добро, использовать собственные способности на благо общества, изменить себя и развиваться, желание изменить мир к лучшему. Также среди ответов встречались такие причины как личный пиар, самореализация, получение наград, дань моде. Любопытным является тот факт, что даже многие организации также добровольно

становятся участниками социально-экологических проектов, именно следуя тенденциям времени. Конечно же, соблюдение экологического законодательства является обязательным условием деятельности производственных организаций, которые должны чётко исполнять требования и рекомендации нормативной документации. Однако требования государства к бизнесу в области реализации проектов КСО отражаются и в посланиях Президента, и в национальных программах. В России в целях привлечения внимания общества и бизнеса к социальным вопросам реализуются различные ежегодные государственные программы. Так, 2017 год в России был объявлен годом экологии, главными задачами, которого стали: улучшение общих экологических показателей и обеспечение экологической безопасности Российской Федерации, привлечение граждан к сохранению природных богатств страны, развитие экологической ответственности всех слоев общества (<https://goo.su/kh4KN>).

В связи с необходимостью реализации собственных социально-экологических проектов крупные компании серьёзно подходят к выбору сотрудников, разрабатывающих и реализующих проекты в рамках политики социальной ответственности, и разделяют компетенции, требуемые от данных специалистов, на специализированные, корпоративные, проектные и личностные (<https://goo.su/AYNUd>).

Специализированные компетенции позволяют обеспечивать эффективную и результативную профессиональную служебную деятельность в рамках определённой сферы науки, знаний, производства.

Корпоративные требования — опыт, образование, соблюдение внутренних правил, а также комплекс неспециализированных компетенций, которые основываются на ценностях организации, зафиксированные в стратегии, кодексе корпоративной этики или иных документах организации, которые должны быть сформированы у всех сотрудников организации вне зависимости от должности или проектной роли в соответствии с корпоративной культурой.

Проектные компетенции определяют набор знаний, навыков и опыта, необходимых для успешной реализации проекта, включающие умение планировать, координировать, контролировать, принимать решения, управлять рисками, взаимодействовать с командой и заинтересованными сторонами, а также использовать технологии и инструменты для достижения целей проекта.

Личностные компетенции формируют совокупность качеств и характеристик личности, которые определяют ее способность к эффективному выполнению задач и достижению успеха в рамках проектной деятельности. Они включают в себя такие качества, как ответственность, коммуникабельность, креативность, лидерство, толерантность, адаптивность, самоорганизация и другие.

При этом для эффективной реализации социально-экологических проектов в деятельности организации специалист должен обладать хотя бы минимальным набором, но всех перечисленных групп компетенций, так как подобные проекты нацелены на улучшение качества жизни, решение экологических проблем, включающих вопросы раздельного сбора и переработки ТБО, защиту животных и природных ресурсов, загрязнения воздуха и водных ресурсов и др.

Представляется возможным отметить влияние и цифровой экономики на реализацию социальных проектов [7], так как ускорение цифровизации, с одной стороны, обуславливает возможность применения технологий для более эффективной реализации проектов, с другой стороны, данные тенденции усугубляют проблемы социализации и расслоения общества.

Таким образом, социально-экологические проекты многообразны и могут иметь

различные цели и выгоды для компании, но все они имеют общие характеристики: чётко прописанные цели и задачи, ограничения по времени, бюджету и доступным ресурсам, конкретные измеримые результаты, решающие определенные социальные и экологические проблемы.

На реализацию социально-экологических проектов активное влияние оказывают как внешние, так и внутренние факторы, требования которых необходимо учитывать. Исходя из степени влияния того или иного регулятора компания должна самостоятельно определять стратегию взаимодействия с окружением социального проекта и политику реализации корпоративной социальной ответственности.

Следует отметить, что современное общество критически оценивает деятельность компаний, в том числе соблюдение принципов социальной ответственности. Таким образом, можно назвать основные критерии, по которым оцениваются предприятия, реализующие экологические проекты в области корпоративной социальной ответственности: степень учёта интересов и участия стейкхолдеров в реализации социальных проектов, уровень социальной активности компании и её сотрудников, готовность принимать меры для улучшения социального развития, наличие мер по сохранению окружающей среды и использование экологически чистых технологий и процессов, следование высоким стандартам этики и прозрачности в своей деятельности, постоянное развитие и внедрение технологий, способствующих повышению качества продукции и услуг, формирование долгосрочных отношений с клиентами, поставщиками и сотрудниками, для устойчивого развития бизнеса.

Список литературы:

1. Горлова Н. И., Крутицкая Е. В., Троска З. А. Проектирование и моделирование в социальной работе. М.: Ред.-изд. центр, 2015. 265 с.
2. Ерлыгина Е. Г., Штебнер С. В. Экологическая устойчивость в концепции устойчивого развития // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №6. С. 134-141. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/15>
3. Ловкова Е. С. Траектории развития экологического предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №6. С. 532-539. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/53>
4. Эколого-экономические аспекты устойчивого развития региона: коллективная монография / под общей ред. Е.С. Ловковой. Нижневартовск: Наука и практика, 2021 150 с. <https://doi.org/10.33619/pcps2021-06>
5. Горфинкель В. Я. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, 2019. 438 с.
6. Тощенко Ж. Т. Прекаризация смыслов жизненного мира наемных работников // Форсайт «Россия: новое индустриальное общество. Будущее». Т. 1 // Сборник пленарных докладов. СПб: ИНИР, 2018. 240 с.
7. Сорокин Д. Е. Цифровая экономика: благо или угроза национальной безопасности России? // Экономическое возрождение России. 2018. №2 (56). С. 36-40.

References:

1. Gorlova, N. I., Krutitskaya, E. V., & Troska, Z. A. (2015). *Proektirovanie i modelirovanie v sotsial'noi rabote*. Moscow. (in Russian).
2. Erlygina, E., & Shtebner, S. (2022). Environmental Sustainability in the Concept of Sustainable Development. *Bulletin of Science and Practice*, 8(6), 134-141. (in Russian).

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/15>

3. Lovkova, E. (2022). Trajectories of Environmental Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 8(6), 532-539. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/53>

4. Ecological and Economic Aspects of Sustainable Development of the Region (2021). pod obshchei red. E. S. Lovkovoï. Nizhnevartovsk: Nauka i praktika. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/pcps2021-06>

5. Gorfinkel', V. Ya. (2019). Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost'. Moscow. (in Russian).

6. Toshchenko, Zh. T. (2018). Prekarizatsiya smyslov zhiznennogo mira naemnykh rabotnikov. In Forsait "Rossiya: novoe industrial'noe obshchestvo. Budushchee", 1. In Sbornik plenarnykh dokladov, St. Petersburg. (in Russian).

7. Sorokin, D. E. (2018). Digital Economy: a Blessing or a Threat to Russia's National Security? *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*, (2 (56)), 36-40. (in Russian).

Работа поступила
в редакцию 18.05.2023 г.

Принята к публикации
25.05.2023 г.

Ссылка для цитирования:

Рахова М. В. Формирование и реализация экологических проектов как часть социальной ответственности современного бизнеса // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №6. С. 636-643. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/91/82>

Cite as (APA):

Rakhova, M. (2023). Development and Implementation of Environmental Projects as Part of Social Responsibility of Modern Business. *Bulletin of Science and Practice*, 9(6), 636-643. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/91/82>