

УДК 364.044.4

https://doi.org/10.33619/2414-2948/88/60

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ КЛИЕНТА

©Бахрамжанова Н. М., Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

INDIVIDUAL FACTORS IN THE CONTEXT OF THE CLIENT'S PROBLEMS.

©Bakhrmazhanova N., Osh Technological University, Osh, Kyrgyzstan

Аннотация. Под индивидуальностью принято понимать совокупность качеств и отличительных свойств, выражающих сущность отдельного индивида. В практике социальной работы индивидуальное проблемное поле клиентов обусловлено различными факторами. Их многообразие не позволяет дать подробную типизацию и классификацию. Согласно зарубежным исследованиям, основные проблемы клиентов медицинской социальной службы связанные с проблемами здоровья, уходом за детьми, с проблемами наркомании и алкоголизма, последствиями посттравматических стрессов, несчастных случаев и т. п.

Abstract. It is customary to understand individuality as a set of qualities and distinctive properties that express the essence of an individual. In the practice of social work, the individual problem field of clients is caused by various factors, their diversity does not allow for detailed typing and classification. According to foreign studies, the main problems of the clients of the medical social service are related to health problems, childcare, problems of drug addiction and alcoholism, the consequences of post-traumatic stress, accidents, etc.

Ключевые слова: феномен пола, проблемы клиента. возрастные проблемы, проблемы сексуальных меньшинств.

Keywords: gender phenomenon, client problems. age problems, problems of sexual minorities.

В практике социальной работы индивидуальное проблемное поле клиентов обусловлено различными факторами. Их многообразие не позволяет дать подробную типизацию и классификацию. Однако можно выделить существенные биопсихосоциальные доминанты, вокруг которых группируются индивидуальные запросы клиентов, встречающихся в практике социальной работы. Ими являются факторы пола, возраста, здоровья и сексуальности клиента.

Феномен пола и психосоциальные проблемы клиента

Доминанты пола играют определенную роль для выбора стратегий поддерживающей терапии клиента. Мужские и женские стереотипы, ролевое поведение в социуме, в семье, на производстве, специфика психосоциальных проблем, особенность требований окружающей среды до мужчин и женщин поднимает целый пласт специфических проблем, с которыми сталкиваются социальные работники.

Мужчины. Представления о маскулинности разные народы связывают с разными стереотипами. Некоторые восточные культуры мужество и физическое совершенство связывают с наличием у мужчины большого живота, поскольку там сосредоточена жизненная энергия. В античном мире пропорционально развитое тело было образцом совершенства и

мужества. Дж. Уайля, осмысливая культурные представления разных народов о маскулинности, делает вывод: «чем выше, больше, тяжелее мужчина, тем большим мужеством он обладает». Это то архетипическое начало, которое лежит в коллективном бессознательном у многих народов. Современные стереотипы мужественности связываются с такими качествами, как физическая сила, свобода в отношениях, например, к внешности, употреблению алкогольных напитков, сексуальных связей. Однако с ростом женского движения за свои права, усилением роли женщины в общественной и производственной жизни выдвигаются требования, которые ранее не выдвигались к мужчинам. Эти женские идеологемы, согласно исследованиям Б. Леннеер-Аксельсон, можно представить в виде следующих требований: мужчина должен зарабатывать много денег, к тому же успевать разделить ответственность в доме; мужчины должны быть сильными, логичными, решительными, анализирующими, умными, мягкими; мужчина должен быть мягким и твердым одновременно; мужчины должны бегать, убирать комнату, заботиться о детях, готовить еду, держать в порядке машину и другие приборы; мужчины должны делать карьеру и одновременно не пренебрегать женой.

Культурные нормы, имплицитные тендерные концепции, ролевые обязательства формируют определенные ограничения для проявления маскулинности в современном обществе [1].

Исследование ученых обнаружили, что в процессе социализации мужчины находятся под давлением общественных установок, которые заставляют их усваивать и принимать определенные ролевые обязательства. Он считает, что шесть типов ограничений в обществе, накладывая определенный отпечаток на проявление «маскулинности» как специфического социального феномена полового диморфизма: запрет на выражение чувств и эмоциональное поведение; равнодушие к своему здоровью.

С другой стороны, от мужчин требуется больше активности не только в обеспечении семьи в условиях равноправного социально-экономического партнерства, но и выполнения ранее не свойственных для них социально-ролевых функций, например выполнение работ в доме или осуществления ухода за больным ребенком. Ситуация усугубляется, если мужчина оказывается безработным, а работа женщины является единственным источником финансирования семьи. Таким образом, происходит разрушение полоролевых установок, сформированных в процессе социализации, что приводит к определенным последствиям: агрессии, насилию, суицидам.

Запреты и ограничения, которые предлагаются мужчине в обществе, психосоциальные проблемы в брачно-семейных отношениях могут вызывать различные формы депрессии, психосоматические расстройства, провоцировать систематическое употребление алкогольных напитков, что, в свою очередь, не может не отразиться на семейной и личной жизни мужчины. Агрессия: агрессивность рассматривается зарубежными исследователями как производная мужской социализации. Продвижение по службе, профессиональная компетентность требует определенных агрессивных действий.

Агрессия является инструментом (Р. Берон, Д. Ричардсон), к которому прибегают мужчины для получения социального и материального вознаграждения. В этом случае мужская агрессивность выступает как: средство достижения цели; попытка восстановить «однозначность» в социальной ориентации в непредвиденном и противоречивом окружении; средство экстернализации; реакция на повышенные требования и нагрузки; стратегическое поведение в условиях социальной изоляции и слабых контактов.

Однако часто агрессивность проявляется в сфере семейно-брачных отношений, в процессе воспитания детей, что приводит к психически травмирующим последствиям не только объектов, но и самих субъектов агрессии [4].

Типология мужчин: «разочарован» — что потерял желание интимной близости после долгих лет совместной жизни и не стремящийся найти новые «подходы» к интимной близости; «завоеватель» — мужчина, обеспокоенный постоянными поисками новых сексуальных связей, само утверждающийся на своих достижениях; «беглец» — мужчина, не испытывающий удовлетворения от брачно-семейных отношений и осуществляющий поиски психосексуальной гармонии вне супружеских отношений.

В сексуальной мифологии заключаются много причин дисгармонии в брачно-семейных отношениях, эмоциональной и сексуальной недостаточности партнеров, так же, как и в социальной незрелости личности, различных комплексах, которые и провоцируют супружескую неверность. Проблемы клиента-мужчины в контексте брачно-семейных отношений и психосексуальных конфликтов являются важной составной частью социального консультирования [5].

Женщины: свою роль в определении подхода к женщины-клиентки в социальном консультировании сыграли феминистские идеи, психолого-антропологические концепции, психологические теории полоролевой идентичности, социологические теории стереотипов. Основные темы, рассмотренные этими направлениями, - проблемы свободы и независимости женщины, источники ее подчинения в культуре и обществе, биосоциальный феномен равенства полов, своеобразие полоролевой идентификации.

Феминистские теории. В феминистских теориях рассматриваются важнейшие социально-экономические дилеммы «женщина и общество», «женщина и производство», «женщина и свобода» [2]. Как правило, им свойственен социально-исторический подход к пониманию личности на основе детерминант пола, интерес к специфическим общественным мифам, внимание к исследованию общественных отношений. Современный феминизм представлен либеральными, радикальными, марксистскими, социалистическим направлениями.

Либеральный феминизм считает возможным достижение равенства между мужчиной и женщиной без изменения патриархальной системы общества. Равенство осуществляется в разделении в труде и профессиях, наличии «мужских и женских» стереотипов в повседневной жизни, совместном воспитании детей и выполнении домашних обязанностей. Радикальный феминизм борется за новый общественный порядок, утверждая, что» пол, а не класс является объектом эксплуатации [3].

По мнению представителей этого направления, сама гетеросексуальность и репродуктивная функция обуславливают насилие над женщиной, которое осуществляется в семье и обществе. Отсюда делается вывод о необходимости разрушения института семьи и полной трансформации общественных отношений.

Список литературы:

1. Абрамова Г. С. Практическая психология. М.: Академический проект, 2003. 496 с.
2. Григорьева Т. Г. Основы конструктивного общения. Новосибирск, 1997. 116 с.
3. Козлов А. А., Иванова Т. Б. Практикум социального работника. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 320 с.
4. Курбатов В. И. Социальная работа. М.: Дашков и К, 2006. 478 с.
5. Украинец П. П., Ланина С. В., Бурова С. Н. Социальная работа: Теория и организация. Минск: Тетра системс, 2005. 288 с.

References:

1. Abramova, G. S. (2003). *Prakticheskaya psikhologiya*. Moscow. (in Russian).
2. Grigoreva, T. G. (1997). *Osnovy konstruktivnogo obshcheniya*. Novosibirsk. (in Russian).
3. Kozlov, A. A., & Ivanova, T. B. (2001). *Praktikum sotsial'nogo rabotnika*. Rostov n/D. (in Russian).
4. Kurbatov, V. I. (2006). *Sotsial'naya rabota*. Moscow. (in Russian).
5. Ukrainets, P. P., Lanina, S. V., & Burova, S. N. (2005). *Sotsial'naya rabota: Teoriya i organizatsiya*. Minsk. (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 15.02.2023 г.*

*Принята к публикации
26.02.2023 г.*

Ссылка для цитирования:

Бахрамжанова Н. М. Индивидуальные факторы в контексте проблем клиента // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №3. С. 443-446. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/88/60>

Cite as (APA):

Bakhramzhanova, N. (2023). Individual Factors in the Context of the Client's Problems. *Bulletin of Science and Practice*, 9(3), 443-446. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/88/60>