

УДК 37.04

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/87/41>

## ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ НА РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

©Зеленова Ю. И., ORCID: 0000-0002-6979-2443, SPIN-код: 4568-0055, канд. техн. наук, Международная академия бизнеса и управления, г. Москва, Россия, [zelenova.julie@yandex.ru](mailto:zelenova.julie@yandex.ru)  
©Краснова М. В., ORCID: 0000-0001-6957-633X, SPIN-код: 0000-0000, Международная академия бизнеса и управления, г. Москва, Россия, [markras@bk.ru](mailto:markras@bk.ru)

## THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL PERSONALITY TRAITS ON THE RESULT CREATIVE WORK

©Zelenova Yu., ORCID: 0000-0002-6979-2443, SPIN-code: 4568-0055, Ph.D., International Academy of Business and Management, Moscow, Russia, [zelenova.julie@yandex.ru](mailto:zelenova.julie@yandex.ru)  
©Krasnova M., ORCID: 0000-0001-6957-633X, SPIN-code: 0000-0000, International Academy of Business and Management, Moscow, Russia, [markras@bk.ru](mailto:markras@bk.ru)

*Аннотация.* В статье рассматривается анализ процесса творческой деятельности студентов во взаимосвязи с набором индивидуальных черт личности. Процесс обучения студентов показал, что на результат конечного продукта творческой деятельности напрямую влияют индивидуальные характеристики человека. Этап вдохновения и творческого драйва чередуется с этапом потери интереса и мотивации при создании авторского концепта, что и характеризует основную проблематику представленной статьи. Целью данной работы является поиск и определение причин отсутствия мотивации к обучению у студентов различных учебных заведений (колледж, вуз), курсов и направлений обучения (дизайн, реклама), где введены в учебный план творческие дисциплины. В качестве основного метода исследования был взят классический метод социологического опроса, по результатам которого, был выявлен ряд причин, влияющих на отсутствие мотивации у студентов творческих профилей. Решающими вопросами стали: отсутствие веры в будущее, отрицание какого-либо преподавателя на основании собственных убеждений, что автоматически создает рефлексии на преподаваемую дисциплину, желание замещения процесса обучения развлекательной деятельностью. Выявлены факторы, влияющие на формирование успешной личности: самодисциплина, мотивация, вдохновение, пример педагога (как пример безошибочного алгоритма действий). А также влияние типологии индивидуальности (на основании теории К. Юнга: интроверсия и экстраверсия) на построение собственного имиджа и результат творческой работы. Интроверты склонны придерживаться лаконичного стиля и ахроматических цветов как в одежде, так и в работе. Экстраверты, наоборот, предпочитают яркие цвета и экстравагантный стиль.

*Abstract.* The article deals with the analysis of the process of students' creative activity in connection with a set of individual personality traits. The process of teaching students showed that the result of the final product of creative activity is directly affected by the individual characteristics of a person. The stage of inspiration and creative drive alternates with the stage of loss of interest and motivation when creating the author's concept, which characterizes the main problem of the presented article. The purpose of this work is to find and determine the reasons for the lack of motivation for learning among students of various educational institutions (college, university), courses and areas of study (design, advertising), where creative disciplines are introduced into the curriculum. The classical method of a sociological survey was taken as the main research method, according to

the results of which a number of reasons were identified that affect the lack of motivation among students of creative profiles. The decisive issues were the lack of faith in the future, the denial of any teacher on the basis of their own convictions, which automatically creates a reflection on the discipline taught, the desire to replace the learning process with entertainment activities. The factors influencing the formation of a successful personality are identified: self-discipline, motivation, inspiration, an example of a teacher (as an example of an error-free algorithm of actions). As well as the influence of the typology of individuality (based on the theory of C. Jung: introversion and extraversion) on building one's own image and the result of creative work. Introverts tend to stick to a laconic style and achromatic colors in both clothing and work. Extroverts, on the other hand, prefer bright colors and extravagant style.

*Ключевые слова:* творчество, индивидуальность, психология личности, профессия, мотивация.

*Keywords:* creativity, individuality, personality psychology, profession, motivation.

Психология творчества представляет собой большой раздел психологии, т. к. именно в творчестве проявляются «все психические процессы: когнитивные, аффективные, волевые» [1]. При реализации творческих заданий на занятиях педагогом было отмечено, что эмоциональное состояние студента, являющееся результатом сложной биолого-психической деятельности, напрямую влияет на итоговый продукт творческой работы. Это одно из проявлений индивидуальности человека с точки зрения психического состояния.

Индивидуальность как научная проблема исследуется в работах многих известных психологов и педагогов. Понятие «индивидуальность» является субъективным, в связи с чем, дать ему четкое определение представляется сложной задачей. Главным образом, индивидуальность – это «совокупность особенностей, отличающих одного человека от другого» [2], которая характеризует высший уровень развития личности. Также, индивидуальность необходимо рассматривать совместно с понятием человеческой личности. Индивидуальность – это набор личностных качеств и свойств, эксклюзивность всех составляющих личности, что закономерно влияет на весь спектр жизнедеятельности человека, в особенности, на профессиональную сферу.

На начальном этапе обучения в вузе и колледже (1–2 курсы) некоторые обучающиеся, в силу своей неопытности и неинформированности, не вполне понимают разницу между высшим профессиональным образованием и, к примеру, курсами того же профессионального направления. Они отвергают целесообразность и пользу целого ряда дисциплин, упирая на то, что те никак не пригодятся им в их будущей профессии и, следовательно, посещать их не обязательно.

Как известно многим преподавателям, по большому педагогическому опыту, такая позиция приводит к тому, что обучающийся развивается в строго установленных им же самим рамках, следуя путем наименьшего сопротивления и минимума затрат времени и сил. Текущие задания и итоговые работы по неприоритетным для него дисциплинам он выполняет в самые крайние сроки, зачастую используя чужие наработки, а то и вовсе откладывает все на период пересдач. Результаты его формальных усилий, как правило, не дотянуты до надлежащего уровня и не соответствуют поставленным преподавателями требованиям и задачам. После выпуска такой студент станет специалистом ограниченного профиля с минимальными компетенциями, а его непрофессионализм напрямую повлияет на имидж и престиж выпускавшего его вуза. В своей профессиональной области он не сможет составить достойную

конкуренцию среди других, более развитых оппонентов. Специалист, привыкший для интенсификации работы пользоваться чужими достижениями, слегка их по-своему переиначивая, не способный сгенерировать, развить и воплотить собственную оригинальную концепцию, по всем критериям будет уступать креативным коллегам. Следовательно, на пути к самореализации и успеху его ждет гораздо больше трудностей и подводных камней, чем его более мотивированных однокурсников.

У каждого индивида, находящегося в статусе обучающегося, необходимо выделить ряд качеств, благодаря которым должна выстраиваться успешная профессиональная деятельность студента. На примере работы педагога со студентами в МАБиУ (АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления», г. Москва) по ряду творческих дисциплин можно представить полученную информацию в виде схемы (Рисунок 1).

В представлении педагога, указанные в схеме элементы (Рисунок 1), составляющие профессиональное становление студента, можно идентифицировать следующим образом. *Самодисциплина* — «я должен это сделать, не смотря ни на какие обстоятельства». *Мотивация* — «цель, ради которой я это делаю». *Вдохновение* — «мне необходимо это сделать без каких-либо условий (по собственной воле)». *Пример педагога (наставника)* — «я могу сделать это по устойчивому алгоритму (без страха ошибиться)». Без этих четырех составляющих сложно представить реализацию навыков и освоение необходимых профессиональных компетенций для будущего успешного специалиста.

Самодисциплина и мотивация должны быть базовыми потребностями самого студента, а педагог может влиять на вдохновение и своим примером и методиками способствовать развитию мышления, профессиональных навыков, помогать осваивать теоретические знания.

В последнее время, в процессе педагогической деятельности наблюдается совершенно другая тенденция в виде недостаточности мотивации и безынициативность. Большая редкость, когда студент приходит на занятие энергичным и желающим работать в полную силу на занятиях.

Исследуя тенденцию затухания мотивации в процессе обучения при помощи метода социологического опроса среди студентов колледжа и института МАБиУ, были опрошены 40 респондентов в возрасте от 18 до 30 лет. По результату опроса выявлено, что отсутствие желания обучаться не соотносится с полным отсутствием интереса к своей профессии - 86,4 % опрошенных интересна их профессиональная деятельность, а нежелание учиться скорее связано с недостатком внутреннего самоконтроля, самодисциплины и недостатком разностороннего развития, в том числе физического (физкультура), что влияет на общий тонус организма в целом. Основным фактором, влияющим на мотивацию к обучению у современных студентов, является — отрицание какого-либо преподавателя по своим личным убеждениям — 75% положительно и, следовательно, большую роль в обучении играет харизма самого преподавателя, его стилевой образ и манера подачи своего предмета. Также, было выявлено, что при возможности выбора альтернативы студент предпочтет выбрать отдых вместо обучения — на вопрос «желание замещения обучения более легкой деятельностью» 44% ответили положительно, что не может не сказываться на качестве и результате работы.

В результате опроса удалось выяснить, что на самый главный вопрос «Отсутствие веры в будущее и, как следствие, обесценивание любой своей деятельности» — не верят в будущее 31% студентов (Рисунок 2).

Часто, основная задача преподавателя состоит в том, чтобы в начале работы побудить студента к соблюдению дисциплины (отсутствие опозданий на занятия, систематическое посещение занятий и выполнение домашнего задания), найти индивидуальный источник

мотивации у студента и включить ее, искусственно помочь прийти к состоянию вдохновения, а уже затем объяснить учебное задание, направленное на решение определенной творческой задачи, показывая собственный пример работы (мастер-класс).

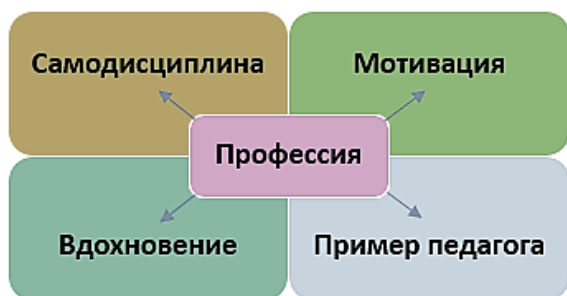


Рисунок 1. Профессиональное становление студентов в процессе обучения

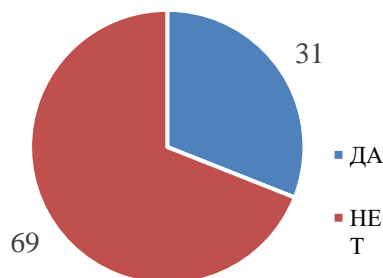


Рисунок 2. Результаты опроса студентов – «отсутствие веры в будущее», в %

При выполнении заданий, у студентов также наблюдается ряд стандартных надуманных оправданий для обесценивания данной деятельности. К примеру, академический подход в рисовании студенты называют устаревшим, т.к. используются «примитивные» инструменты – карандаш, ластик, бумага. Девушки объясняют нежелание выполнять учебные задания переходом в положение замужних после окончания вуза либо сменой профессии. Но все заявления имеют скорее дискуссионный характер и выражают в большей степени эмоциональное состояние студента, а именно отсутствие настроения на работу.

Шаблонные задания, с точки зрения студента, лишают их индивидуального самовыражения. Но, как показывает практический опыт, проявлять свою творческую индивидуальность легче уже при заданных рамках, нежели при полной свободе, от которой студент теряется сам и теряет время на выбор тем, материалов, инструментов. Студент, находясь в самом начале своего пути, еще не готов к самостоятельной постановке задачи, т.к. не до конца осознает роль своей профессиональной деятельности и средства постижения профессиональных компетенций в связи с малым опытом в данной области (если рассматривать только тех студентов, которые находятся в статусе обучающихся, т.е. без опыта работы по своей специальности). Если рассматривать процесс обучения по направлению дизайна Департамента дизайна и рекламы МАБиУ, то можно четко увидеть какую целостную и всеобъемлющую образовательную систему составляют все преподаваемые дисциплины. Достаточно исключить хотя бы что-то одно и обучающиеся не получат необходимых, для общего гармоничного развития, знаний и умений, а значит и требуемых от них компетенций.

К примеру, теоретические дисциплины, связанные с историей искусств – эстетика, история дизайна, стилей, архитектуры, моды и т.д. Невозможно представить себе профессионала, который не имел бы представления о вышеперечисленных дисциплинах. Без базовых практических дисциплин (пропедевтика, архитектурника, колористика, академический рисунок, живопись и т.д.) невозможно полноценное развитие дизайнера как профессионала. Для этого нужны необходимые навыки использования разнообразных инструментов и материалов – краски, кисти, резак, бумага, ткань, картон. Для создания качественного, грамотного и визуально привлекательного проекта необходимы знания основ композиции, представления о форме, равновесии, ритме, пластике, масштабе, о различных способах организации плоскости и пространства, знание и понимание цветовых гармоний, основных свойств и символики цвета, его эмоционально-психического воздействия.

Для поиска новых форм, генерации новых идей и разработки новых концепций просто необходимо иметь представление о том богатейшем культурном наследии, что оставили нам

наши великие предшественники. Идеи не могут рождаться из небытия, они основываются на опыте и достижениях предыдущих поколений, расцветают в деятельных умах, способных анализировать, комбинировать, фантазировать, создавать новое на основе традиционного, либо под впечатлением от него. В процессе наблюдения педагога за работой студентов, была также определена взаимозависимость модного образа, манеры поведения и результата творческого концепта. За основу взята типология индивидуальности Карла Юнга — деление на экстравертов и интровертов [3].

Студенты, предпочитающие классику в стиле одежды и ахроматические цвета, отличаются скромностью, неуверенностью в себе, спокойным характером, взглядом внутрь себя — интровертивный тип личности. Творческие работы, соответственно, выполняются без ярких цветов, изображения по масштабу меньше допустимого предела, в них меньше фантазии и авторского стиля. Активные студенты со свободным восприятием жизни, жизнерадостные и уверенные, выбирают экстравагантные наряды и китч в одежде, а их творческие дизайн-проекты отличаются полетом фантазии и буйством красок — это экстравертивный тип личности. В качестве примера схожих психотипов необходимо выбрать известных художников и дизайнеров: к первой группе интровертивного типа можно отнести личность дизайнера одежды Джорджо Армани (Рисунок 3), ко второй группе экстравертивного типа — художника Сальвадора Дали (Рисунок 4).

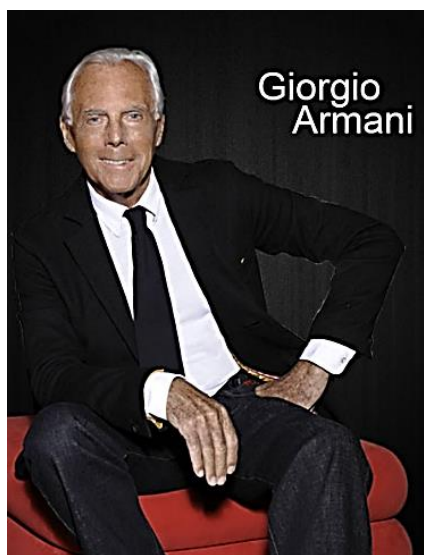


Рисунок 3. Параллель образа и результата творческой работы – интроверт: Джорджо Армани. Коллекция моделей одежды Армани

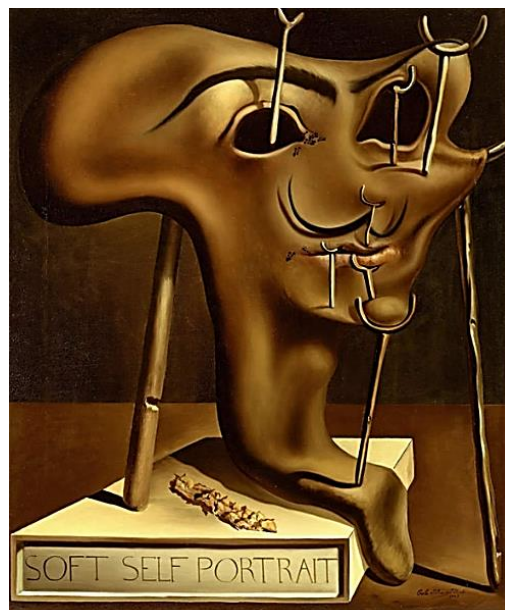


Рисунок 4. Параллель образа и результата творческой работы – экстраверт: Сальвадор Дали. Картина С. Дали «Мягкий автопортрет с жареным беконом»

В результате исследования, удалось выделить четыре основных критерия успешной личности – самодисциплина, мотивация, вдохновение, пример педагога (как ценность в виде полученного знания), а также индивидуальные факторы при помощи метода социологического опроса, препятствующие развитию студента в его профессиональной деятельности, такие как желание развлечений вместо обучения, отрицание преподавателя по личным предубеждениям, отсутствие веры в будущее. Человек, который умеет управлять собственной мотивацией и своим эмоциональным состоянием, блокировать собственные негативные установки, способен достигать наибольшего успеха в профессии и в ряде других неотъемлемых аспектов жизни.

Индивидуальность и интеллектуальную зрелость можно прогнозировать также по стилю одежды автора, его имиджу, как маркеру самопрезентации личности — это отмечается исследователями моды еще с середины XX в. [4, 5].

Специалисты с развитой, яркой индивидуальностью и активной жизненной позицией смогут быть более успешными и востребованными [6].

Таким образом, серьезная задача преподавателя состоит в том, чтобы уже на начальном этапе обучения разъяснить обучающимся о важности не только профилирующих дисциплин, но и предметов, их сопровождающих и дополняющих, а также отметить индивидуальные черты и особенности каждого обучающегося, для помощи в формировании успешной личности и профессионала своего дела. Ведь любое позитивное влияние педагога в процессе обучения словно по кирпичику выстраивает личность студента, полноценно и многогранно, способствует развитию способностей, практических умений, интеллекта.

#### *Список литературы:*

1. Валуева Е. А. Интеллект, креативность и процессы активации семантической сети: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. М., 2007.
2. Соболев Н. В., Плотникова Е. Г. Индивидуальность—основа успешности профессиональной деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2013. №2. С. 301-301.
3. Карл Густав Юнг. Психологические типы. Минск: Харвест, 2020. 528 с

4. Пармон Ф. М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары. М.: Триада Плюс, 2002. 312 с.

5. Зеленова Ю. И., Коробцева Н. А. Барышева В. Е. Кружевное полотно: методика модульного проектирования костюма // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №5. С.269-281. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/66/25>

6. Utami R. R., Setyawati S. M., Wulandari S. Z. “Be Good, Be Creative”: the Influence of Personality Traits on Creativity // Sustainable Competitive Advantage (SCA). 2022. V. 12. №1.

*References:*

1. Valueva E. A. Intellect, kreativnost' i processy aktivacii semanticheskoy seti: Avtoref. ... kand. psihol. nauk. M., 2007.

2. Sobol N. V., Plotnikova E. G. Individual'nost'—osnova uspehnosti professional'noj dejatel'nosti // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2013. №2. S. 301-301.

3. Karl Gustav Jung. Psihologicheskie tipy. Minsk: Harvest, 2020. 528 s

4. Parmon F. M. Kompozicija kostjuma. Odezhda, obuv', aksessuary. M.: Triada Pljus, 2002. 312 s.

5. Zelenova, Yu., Korobtseva, N., & Barysheva, V. (2021). Lace Canvas: Method of Modular Design of Costume. *Bulletin of Science and Practice*, 7(5), 269-281. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/66/25>

6. Utami, R. R., Setyawati, S. M., & Wulandari, S. Z. (2022). “Be Good, Be Creative”: the Influence of Personality Traits on Creativity. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1).

*Работа поступила  
в редакцию 06.01.2023 г.*

*Принята к публикации  
14.01.2023 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Зеленова Ю. И., Краснова М. Влияние индивидуальных черт личности на результат творческой работы. // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №2. С. 342-348. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/87/41>

*Cite as (APA):*

Zelenova, Yu., & Krasnova, M. (2023). The Influence of Individual Personality Traits on the Result Creative Work. *Bulletin of Science and Practice*, 9(2), 342-348. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/87/41>