

УДК 339.18.
JEL classification: F17; F42

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/72/32>

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

©*Мишин А. Б.*, ORCID: 0000-0002-8576-3466, Донской государственный технический университет, г. Шахты, Россия, hellmishka228@mail.ru

FEATURES OF THE WORLD HOUSEHOLD APPLIANCES MARKET

©*Mishin A.*, ORCID: 0000-0002-8576-3466, Don State Technical University, Shakhty, Russia, hellmishka228@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ мирового рынка бытовой техники. Рассмотрены его основные тенденции, особенности развития, рассмотрены факторы, влияющие на его развитие. В исследовании определено, что в разных регионах мира, существуют свои особенности и причины роста рынка бытовой техники. Так, Северная Америка — это развитый рынок с высоким проникновением продукта, в котором большой упор делается на рекламу товара. В Европе большую роль играют низкие процентные ставки по кредитам и хорошей экономической ситуации. На европейском рынке наблюдается рост спроса на премиальную продукцию. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский рынок бытовой техники будет демонстрировать сильный рост благодаря увеличению доходов домашних хозяйств, быстрой урбанизации, росту среднего класса населения, легкому доступу к товарам за счет развития розничных каналов, легкому доступу к потребительским финансам и изменению образа жизни населения.

Abstract. This article analyzes the world market for household appliances. Its main tendencies, features of development are considered, factors influencing its development are considered. The study determined that different regions of the world have their own characteristics and reasons for the growth of the household appliances market. For example, North America is a developed market with high product penetration, with great emphasis on product advertising. In Europe, low interest rates on loans and a good economic situation play an important role. The European market is seeing an increase in demand for premium products. The Asia-Pacific home appliance market is expected to show strong growth, driven by rising household incomes, rapid urbanization, a growing middle class, easy access to goods through the development of retail channels, easy access to consumer finance and lifestyle changes.

Ключевые слова: рынок бытовой техники, мировой рынок, виды техники.

Keywords: home appliances market, world market, types of appliances.

Введение

Мировой рынок бытовой техники — это один из тех рынков, которые очень хорошо развиваются. Благодаря технологическому прогрессу, техника быстро развивается и приносит комфорт в нашу жизнь. Поэтому рынок постоянно развивается и имеет рост, даже в кризисные времена. Бытовую технику делят на следующие категории: Крупная бытовая техника Мелкая бытовая техника Бытовая электроника К крупной бытовой техники

относятся приборы, которые используются для повседневных хозяйственных задач, например: сохранение продуктов питания в свежем виде, приготовление пищи, уборка дома, стирка белья. Для работы данной техники необходимо электричество или топливо.

Исследование проводится на основании применения следующих методов исследования: анализ, синтез, исторический анализ, сравнительный анализ, дедукция, индукция.

Результаты и обсуждение

Крупная бытовая техника - по-прежнему второй по величине сегмент рынка бытовой техники в 2018 году, продажи здесь составили около 177 млрд. евро, хотя и произошло небольшое однопроцентное снижение. В целом на крупную бытовую технику, такую как холодильники, микроволновки, стиральные или посудомоечные машины в прошлом году пришлось около 17 процентов продаж рынка бытовой техники. Мелкая бытовая техника это переносная или полупортативная техника, используемая для приготовления пищи (блендеры, мультиварки), для уборки дома (небольшие пылесосы и утюги), увлажнители воздуха, электрический чайник [1].

На Рисунке 1 видно, как распределяется рынок бытовой техники по категориям в прошлые года, а также прогноз до 2025 г, согласно которому ожидается рост рынка в общем. Можно выделить ежегодный рост продаж крупной бытовой техники.

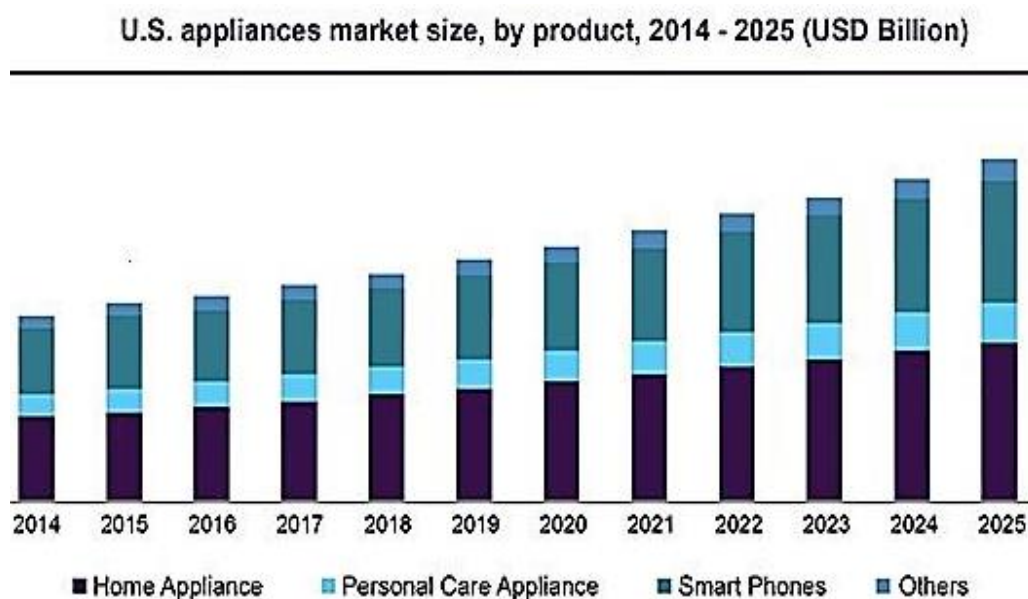


Рисунок 1. Рынок бытовой техники по категориям [2]

Бытовая электроника — это аналоговое или цифровое оборудование, которое используется в повседневной жизни для связи, отдыха и развлечений. Ключевые факторы, которые определяют рынок бытовой техники:

- рост технологического прогресса;
- повышение уровня жизни;
- быстрая урбанизация;
- рост дохода на душу населения;
- изменение потребительского образа жизни;
- увеличение числа небольших домашних хозяйств;
- резкий рост потребности в комфорте в домашних делах.

Так же огромную роль в стимуляции роста рынка играет склонность людей к экологически чистым и энергоэффективным товарам. Существует несколько каналов сбыта бытовой техники:

- Крупные магазины по продаже всех видов бытовой техники;
- Специализированные магазины, направленные на определенный вид бытовой техники;
- Интернет-магазины.

Ключевые производители на мировом рынке бытовой техники:

- АВ Electrolux — шведский многонациональный производитель бытовой техники, работающий в трех основных сегментах: крупная бытовая техника, мелкая бытовая техника и профессиональная продукция. Компания продает плиты, варочные панели, духовки, вытяжки, микроволновые печи, холодильники, морозильники и посудомоечные машины. В конце 2018 года компания зафиксировала чистую прибыль в размере 12,9 миллиарда долларов США. Компания продает свою продукцию в 150 странах и насчитывает 54 000 сотрудников по всему миру.

- Qingdao Haier Co., Ltd. (Haier) – крупнейший в мире китайский производитель бытовой техники. Была основана в 1984 году. Изначально это был завод по производству холодильников. Сегодня компания сильно расширила ассортимент и выпускает все классические виды бытовой техники.

- LG Electronics Inc. (LG) – многонациональная компания, выпускающая все виды бытовой техники. Продажи бытовой техники занимают более половины в общем объеме продаж компании. В 2018 году выручка составила 52,1 миллиарда долларов США. В компании работает 83 000 человек.

- Whirlpool Corporation – американский производитель бытовой техники. В 2018 году компания зафиксировала годовой доход в размере 21 миллиарда долларов США. Компания специализируется на крупной бытовой технике, продав за всю историю уже более 70 миллионов единиц крупной бытовой техники.

- Morphy Richards – дочерняя компания Glen Dimplex, специализирующаяся на мелкой бытовой технике.

- Robert Bosch GmbH – многопрофильная инжиниринговая и технологическая компания. Имеет несколько направлений деятельности, работает примерно в 60 странах мира.

- Samsung Electronics — это многонациональный конгломерат. Фирма производит все виды бытовой техники. По итогам 2018 года компания отчиталась о выручке в размере 206,9 млрд долларов США.

- Toshiba Corporation-это многонациональный конгломерат продуктов и услуг в области инфраструктурных систем, электронных устройств и компонентов, а также цифровых продуктов. Вся основная бытовая техника, как правило, подпадает под стиль жизни Toshiba. В конце декабря 2018 года компания сообщила о годовой выручке в размере 33,3 миллиарда долларов США с 12 490 сотрудниками по всему миру. Япония является основным рынком сбыта продукции, на долю которой приходится 57,2%, за ней следует остальная Азия с долей 22,8% от общего объема продаж компании.

Несмотря на то, что мировой рынок бытовой техники в мире переживает как технологический, так и экономический рост, в последний год появились серьезные проблемы. Самой явной стала пандемия из-за вируса Covid-19. Из-за карантина во многих странах, нарушились поставки техники и комплектующих. Это вызвало замедление производства. Эти проблемы вынудили производителей и поставщиков, плюс ко всему

повысить цену на бытовые приборы. Но, с другой стороны, вирус Covid-19 заставил людей внимательнее следить за своим здоровьем. Многие люди стали чаще мыть руки, убираться в квартире и чаще стирать одежду (<https://www.grandviewresearch.com/>).

Данная ситуация влияет определенным образом на заинтересованность людей в покупке бытовой техники для поддержания здоровья и чистоты дома. Так же люди чаще стали интересоваться техникой с возможностью мониторинга здоровья. На Рисунке 2 представлены диаграммы, показывающие мировой рынок бытовых потребительских товаров. Видно, что по объему продаж рынок стабильно рос вплоть до 2019 г, и в 2018 г превысил 1 трлн. евро. Самые популярные виды техники – телекоммуникационные приборы, а самым активным на рынке является Азиатско-Тихоокеанский регион, он занимает более 40% объема рынка.

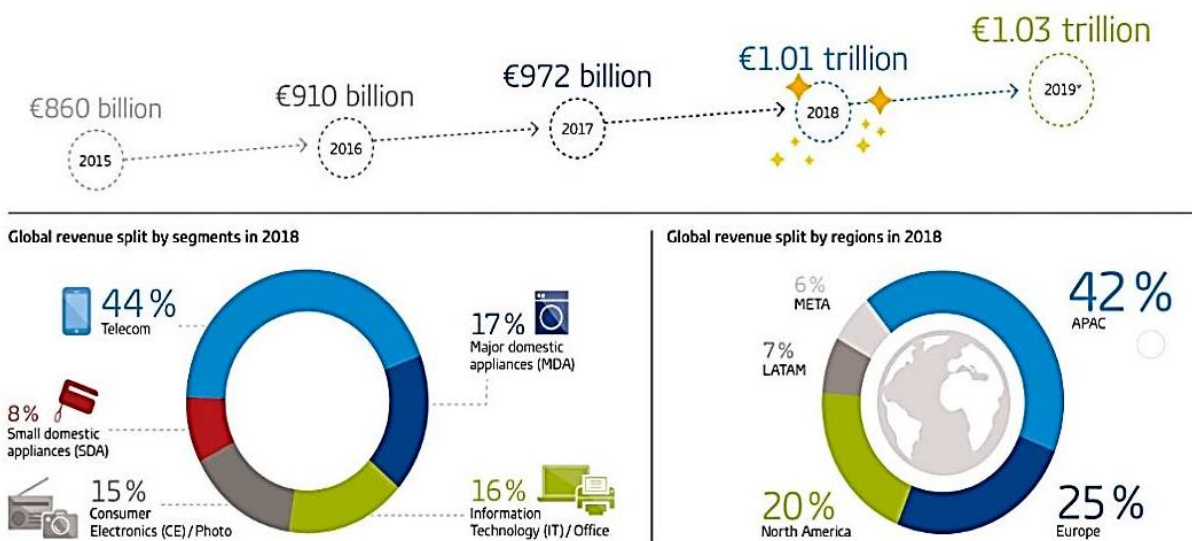


Рисунок 2. Мировой рынок бытовой техники (<https://clck.ru/Yg37e>)

Проанализировав мировой рынок бытовой техники, можно сказать, что данный рынок развивается стремительно, и сегодня самой большой проблемой, которое это развитие замедляет, это пандемия из-за вируса Covid-19. Но предпосылок для развития и роста рынка больше, и думаю, что рынок продолжит свое планомерное развитие.

Заключение

Таким образом, сегодня, в век высоких технологий, каждый из людей ежедневно пользуется различной бытовой техникой. Дома, на работе, на улице, везде. Люди работают за компьютерами, практически у каждого дома имеется холодильник, стиральная машина, телевизор, телефон и так далее. Многие люди посещают магазины электроники несколько раз в год, покупая себе новую бытовую технику. Ожидается, что сегмент интернет-магазинов будет быстро расти в течение ближайшего периода благодаря высокому проникновению в нашу жизнь интернета и смартфонов, а также технологическим достижениям. Однако сегмент специализированных «оффлайн» магазинов доминирует на рынке, поскольку потребитель предпочитает анализировать и оценивать продукт перед покупкой, поскольку продукт ассоциируется с высоким стеклом (особенно финансовым и безопасным).

Список литературы:

1. Баран В. И., Баран Е. П. Сегментирование рынка товаров бытовой техники и электроники // Вестник Российского университета кооперации. 2021. №1(6). С. 131-134.
2. Горячкин Д. В. Непростые перспективы рынка бытовой техники // Экономика и жизнь. 2020. №11(9427).

References:

1. Baran, V. I., & Baran, E. P. (2021). Segmentirovanie rynka tovarov bytovoi tekhniki i elektroniki. *Vestnik Rossiiskogo universiteta kooperatsii*, (1(6)), 131-134. (in Russian).
2. Goryachkin, D. V. (2020). Neprostye perspektivy rynka bytovoi tekhniki. *Ekonomika i zhizn'*, (11(9427)). (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 08.10.2021 г.*

*Принята к публикации
14.10.2021 г.*

Ссылка для цитирования:

Мишин А. Б. Особенности мирового рынка бытовой техники // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №11. С. 262-266. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/72/32>

Cite as (APA):

Mishin, A. (2021). Features of the World Household Appliances Market. *Bulletin of Science and Practice*, 7(11), 262-266. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/72/32>