

УДК 338.48

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/71/33>

JEL classification: L90; M21; R58

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

©*Мирзаев А. Т., D.Sc., Ферганский политехнический институт,  
г. Фергана, Узбекистан, [abdubehr@mail.ru](mailto:abdubehr@mail.ru)*

## METHODOLOGICAL BASIS OF DEVELOPMENT AND INCREASING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST AND RECREATION ACTIVITIES

©*Mirzaev A., D.Sc., Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan, [abdubehr@mail.ru](mailto:abdubehr@mail.ru)*

*Аннотация.* В статье рассматривается управление туристско-рекреационной деятельностью, развивающейся быстрыми темпами в экономике Узбекистана в последние годы. В ходе исследования были рассмотрены основные элементы конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий, механизм обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий, алгоритм формирования эффективности обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий, процесс внедрения новых дополнительных услуг туристско-рекреационными предприятиями, а также расширенная когнитивная модель регионального туристско-рекреационного предприятия.

*Abstract.* The article examines the management of tourist and recreational activities, developing rapidly in the economy of Uzbekistan in recent years. In the course of the study, the main elements of the competitiveness of tourist and recreational enterprises, the mechanism of ensuring the competitiveness of tourist and recreational enterprises, an algorithm for the formation of the effectiveness of ensuring the competitiveness of tourist and recreational enterprises, the process of introducing new additional services by tourist and recreational enterprises, as well as an expanded cognitive model of regional tourist and recreational enterprises were considered.

*Ключевые слова:* туризм, туристско-рекреационные услуги, менеджмент, управление туристско-рекреационной деятельностью, принятие решений, конкурентоспособность.

*Keywords:* tourism, tourist and recreational services, management, management of tourist and recreational activities, decision making, competitiveness.

В условиях изменения социально-экономических систем под влиянием глобальных факторов вопросы повышения конкурентоспособности туристско-рекреационных продуктов и услуг играют важную роль в развитии отрасли на основе рыночного законодательства и являются одним из важнейших факторов экономической стабильности.

На данный момент существуют различные подходы к конкурентоспособности и ее определению, разнообразия при формировании единого подхода к определению конкурентоспособности. Некоторые исследователи понимают конкурентоспособность только как технические характеристики производимой продукции, в то время как другие дают различные толкования, не различая различные уровни производства (предоставления услуг).

Снижение потребительского спроса на услуги, предоставляемые туристско-рекреационными предприятиями, свидетельствует о том, что качество и цена прямо несоизмеримы. В таких условиях конкуренция становится средством стимулирования эффективности деятельности предприятий, регулирования оптимального соотношения цен на услуги с соответствующими показателями качества, а также потребительского спроса. Интеграция конкурентоспособности услуг (рекреационного продукта), предлагаемых предприятиями туристско-рекреационного сектора, в отношении количества услуг, мест считается важной для удовлетворения потребностей потребителей в целях поддержания конкурентных позиций на рынке и достижения успеха в продаже рекреационных продуктов.

Для развития туристско-рекреационного сектора в нашей стране необходимо, прежде всего, изучить резервы рекреационного потенциала, разработать меры по эффективному использованию имеющегося потенциала и зонированию регионов и областей. Узбекистан входит в число ведущих стран мира по потенциалу рекреационного туризма. Первой задачей в развитии этой сферы рынка туристических услуг является создание теоретических основ данного направления для быстрого развития сектора рекреационного туризма, эффективного использования этих ресурсов.

Понятие рекреации происходит от латинского языка (*recreation* - восстановление), что означает, что человек восстанавливает силы, которые он потратил в процессе труда. Несмотря на то, что это слово используется в качестве термина рядом исследователей данной области, существуют разные подходы к его значению.

В. А. Квартальнов считает, что отдых-это процесс расширенного восстановления физических, умственных и эмоциональных сил человека. Согласно определению Национального центра исследований туристической политики США, отдых-это процесс свободного времени человека [1].

В исследованиях З. Усмановой понятие рекреации трактуется в форме восстановления здоровья и труда посредством отдыха вне дома, например, в туристических поездках на природу, санаториях [2].

На наш взгляд, под отдыхом стоит понимать то, что человек восстанавливают свое здоровье и способность работать в рекреационных учреждениях, посещает архитектурные и исторические памятники.

#### *Анализ и результаты*

Сегодня конкуренция за потребителя на туристско-рекреационном рынке набирает обороты и продвигается в виде формирования ярких и выразительных конкурентных преимуществ, которые в большей степени формируют процесс обеспечения конкурентоспособности. Оценка конкурентной борьбы предприятий отрасли и анализ теории конкуренции позволяют выявить следующие важные тактические ситуации, влияющие на конкурентоспособность этих предприятий:

- тактическая ситуация, характеризующая туристско-рекреационное предприятие;
- тактическая ситуация, характеризующая туристско-рекреационные услуги;
- тактическая ситуация, характеризующая процесс обслуживания клиентов;
- тактическая ситуация, характеризующая маркетинговую и сбытовую политику.

В связи с этим возникнет необходимость дальнейшего изучения путей и методов обеспечения конкурентоспособности, уточнения средств мониторинга, оценки конкурентоспособности и изучения методов мониторинга [3].

Конкурентная оценка позволяет создать реальную ситуацию на рынке туристско-рекреационных услуг и разработать соответствующие программы. Несмотря на то, что в

современных условиях существует множество методов и методик оценки конкурентоспособности, недостаточно методик, которые можно было бы применить к сфере туристического отдыха. В настоящее время в научных исследованиях по оценке конкурентоспособности широко используются показатели, основанные на определенном методе расчета. Эти методы основаны на анализе данных в различной форме по уровню конкурентоспособности в случае разнообразия источников информации и их внешнего вида [4].

На основе анализа существующих подходов к оценке конкурентоспособности был разработан ряд методологических рекомендаций, которые могли бы быть применены на практике для учета особенностей туристско-рекреационной деятельности и оценки положения предприятий туристско-рекреационного сектора на рынке. Поскольку конкурентоспособность организации — это сложное и многогранное понятие, необходимо детально рассмотреть вопросы привлекательности предлагаемого потребителям туристско-рекреационного продукта, которые считаются основными составляющими для его оценки, привлекательности самого туристско-рекреационного продукта для потребителей, то есть привлекательности туристско-рекреационных услуг, экономического эффекта от их реализации [5, 6].

На основе теоретических исследований параметры, характеризующие конкурентоспособность предприятий в сфере туристско-рекреационной деятельности, были разделены на три основные группы: конкурентоспособность по привлекательности туристско-рекреационных услуг, экономический результат деятельности предприятий в сфере туристско-рекреационной деятельности, то есть экономическая эффективность функционирования, эффективность продаж туристско-рекреационных продуктов (Рисунок 1).



Рисунок 1. Основные элементы конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий (разработано автором)

Для потребителя туристических услуг в конкурентной среде обеспечивается надлежащее качество обслуживания клиентов, и основной целью рекреационных предприятий является получение определенной суммы прибыли при условии снижения затрат, связанных с предоставлением этих услуг. Формирование комплексной оценки конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг должно осуществляться в четкой последовательности этапов (Таблица).

Таблица

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ

Этапы	Фазовая структура
1-й этап	Определить систему показателей, необходимых для оценки конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг.
2-й этап	Расчет необходимых показателей, влияющих на конкурентоспособность туристско-рекреационных услуг.
3-й этап	Определить значимость показателей для обеспечения конкурентоспособности оказываемых рекреационных услуг.
4-й этап	Определить значения конкурентных показателей туристско-рекреационных услуг на основе экспертных оценок.
5-й этап	Расчет показателей, обобщающих конкурентоспособность услуг.
6-й этап	Расчет общего показателя конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг.
7-й этап	Использование агрегированных показателей для анализа конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы.

Использование рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий отрасли, не дает возможности получить эффект, которого можно достичь, если его проводить в условиях комплексных действий. Это указывает на необходимость разработки ИСО, которое включает в себя основные методологические правила обеспечения конкурентоспособности предприятий в сфере туристического отдыха. В современной экономической литературе любой механизм рассматривается как совокупность процессов или условий, составляющих последовательность действий или событий [8, 9].

Механизм обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий может быть представлен в виде системы взаимосвязанных экономических, методологических основ влияния на экономические показатели и финансовую устойчивость предприятий, основанных на эффективности потребления всех видов ресурсов. (Рисунок 2).

В данной статье рассматривается концепция эффективности обеспечения конкурентоспособности, то есть эффективность обеспечения конкурентоспособности заключается в улучшении конкурентной ситуации на основе соотношения затрат на различные ресурсы.

Изучение категории эффективности, связанной с предоставлением конкурентного преимущества, управленческих усилий, связанных с управлением конкурентным преимуществом, показывает эффективность предоставления конкурентного преимущества в двух случаях: с точки зрения целей расчета и на основе видов оценки целесообразно подготовить управленческое решение для обеспечения конкурентного преимущества (Рисунок 3).



Рисунок 2. Механизм обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных предприятий (разработано автором)



Рисунок 3. Алгоритм формирования эффективности обеспечения конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы (разработано автором)

В связи с этим, необходимо обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного предприятия по трем направлениям:

- эффективность хозяйственной деятельности;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- эффективность продаж рекреационных продуктов [10].

На основании проведенных теоретико-методологических исследований рекомендуется использовать интегральный показатель туристско-рекреационной экономической деятельности, который, помимо эффективности финансовой деятельности, получает эффективность материально-технического и кадрового потенциала для оценки эффективности хозяйственной деятельности туристско-рекреационных предприятий.

$$K_{ис} = \sqrt[3]{K_{мф} \times K_{фф} \times K_{кц}}$$

Здесь:  $K_{ис}$  — совокупный коэффициент экономической эффективности туристско-рекреационной деятельности;  $K_{мф}$  — коэффициент эффективности финансовой деятельности;  $K_{фф}$  — коэффициент эффективности использования позиционного фонда;  $K_{кц}$  — коэффициент эффективности кадрового потенциала.

Следующим этапом оценки конкурентоспособности предприятий в сфере туристического отдыха является анализ конкурентоспособности с точки зрения цены и качества предоставляемых услуг и их соответствия требованиям рынка. Оценка конкурентоспособности качества услуг напрямую связана с воздействием основных факторов, формирующих их привлекательность [3, 11].

В целях обеспечения конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационного сектора необходимо постоянно контролировать качество и виды предоставляемых услуг с учетом изменений потребительского спроса и основных тенденций рынка [12]. Чтобы привлечь больше клиентов, перечень дополнительных услуг должен постоянно обновляться, в то время как спектр основных услуг должен быть стабильным и понятным для клиентов [13]. Процесс обновления видов дополнительных услуг должен быть обоснован, тщательно продуман и подтвержден экономическими расчетами [14-19]. Согласно правилу Парето в процессе внедрения новых дополнительных услуг в туристско-рекреационную деятельность желательно, чтобы 80% от общего объема услуг распределялось вокруг соотношения основных услуг и 20% дополнительных услуг (Рисунок 4).

Совокупный коэффициент эффективности качества услуг в деятельности туристско-рекреационных предприятий определяется следующим образом:

$$K_{сц} = \sqrt{K_{ас} \times K_{кц}}$$

- Здесь:  $K_{сц}$  - совокупный коэффициент эффективности качества услуг;  
 $K_{ас}$  - коэффициент качества основных рекреационных услуг;  
 $K_{кц}$  - коэффициент качества дополнительных рекреационных услуг.

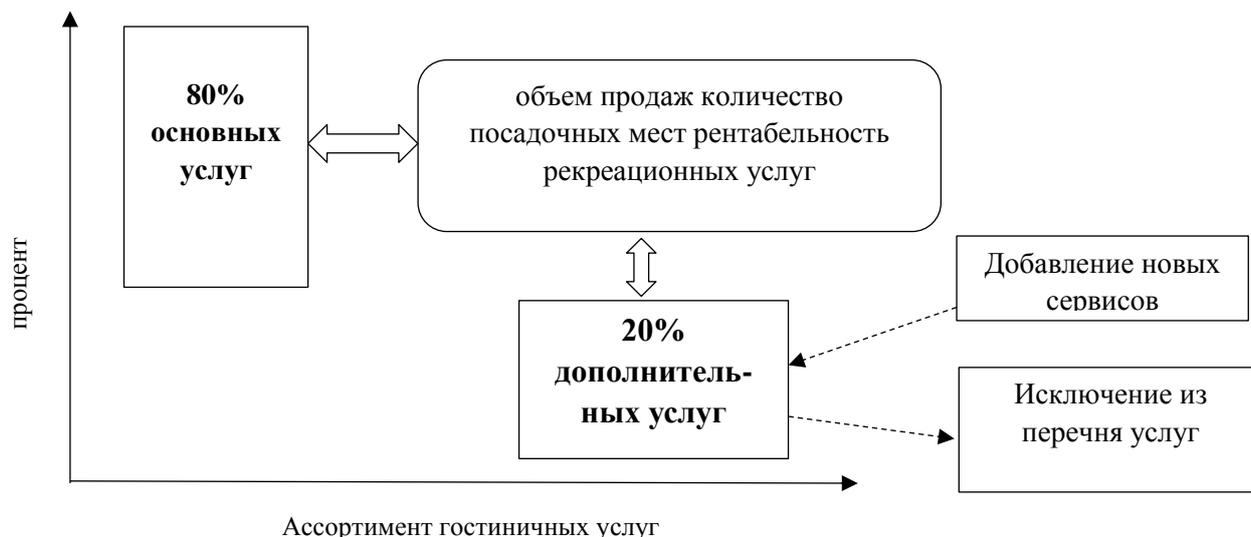


Рисунок 4. Процесс внедрения новых дополнительных услуг для туристско-рекреационных предприятий (разработано автором)

На следующем этапе анализа анализируется эффективность деятельности по продаже услуг как одного из основных элементов деятельности туристско-рекреационных предприятий. По нашему мнению, оценку эффективности реализации рекреационных услуг следует проводить по следующим показателям:

- эффективность продажи услуг определяется соотношением прибыли к выручке (C1);
- эффективность рекламы – отношение прибыли, полученной в результате рекламной деятельности, к затратам на рекламу (C2);
- эффективность сотрудничества с туроператорами и турагентами — соотношение полученной через них прибыли к затратам по заключенным договорам (C3);
- эффективность продажи рекреационных услуг через Интернет – отношение прибыли от продажи услуг через Интернет к стоимости интернет-хостинга и общего Интернета (C4).

В этом случае комплексная эффективность реализации туристско-рекреационных продуктов определяется совокупным коэффициентом в виде среднего геометрического из перечисленных показателей:

$$K_{\text{СК}} = \sqrt[4]{C_1 \cdot C_2 \cdot C_3 \cdot C_4}$$

На основе вышеупомянутой корреляции совокупных коэффициентов можно будет определить общий совокупный коэффициент конкурентоспособности туристско-рекреационного предприятия:

$$K_{\text{ур}} = K_{\text{ис}} + K_{\text{сс}} + K_{\text{ск}}$$

На основе вышеупомянутой корреляции совокупных коэффициентов можно будет определить общий совокупный коэффициент конкурентоспособности туристско-рекреационного предприятия.

Важно детально изучить процесс планирования, который считается важнейшей составляющей конкурентоспособности предприятий отрасли. В настоящее время вопросы планирования конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг недостаточно изучены теоретически и практически. Поэтому, с точки зрения планирования этого проекта,

практические разработки по обеспечению конкурентоспособности не были в достаточной степени использованы как в нашей стране, так и за рубежом [20].

Принципы планирования исходят из законов экономического развития любого рынка. Методы изучения факторов конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг позволяют определить основные принципы планирования, такие как универсальность планирования, постоянное обновление конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг, приоритетность организации планирования, эффективность конкурентоспособности услуг, непрерывность процесса планирования и прогнозирования. Поэтому при составлении планов по обеспечению конкурентоспособности необходимо учитывать целый комплекс этих принципов и факторов и комбинировать их для достижения поставленных целей [21–24].

Процесс планирования конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг должен осуществляться по следующим направлениям:

- формирование системы плановых показателей;
- организационно-экономические, планирование параметров продаж и мероприятий по повышению качества обслуживания клиентов.



Рисунок 5. Процесс планирования обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг (разработано автором)

Последовательность составления плана обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационной деятельности должна основываться на прогнозировании этих направлений в соответствии с принципами планирования. Для обеспечения

конкурентоспособности необходимо выполнить следующие шаги в рекомендациях по планированию:

- сформулировать цель туристско-рекреационной деятельности на планируемый период – определить цели предприятий при планировании обеспечения конкурентоспособности на определенный период;
- формирование системы плановых показателей – разработка системы плановых показателей для обеспечения конкурентоспособности предприятий и расчет прогнозных значений рекреационных услуг;
- разработка комплекса мер по планированию конкурентоспособности услуг — разработка комплекса мер по достижению целей, поставленных в рамках конкретной стратегии развития;
- формирование бюджета — анализ и контроль фактических результатов.

Одним из важнейших этапов планирования обеспечения конкурентоспособности является разработка комплекса мер, реализация которых во многом помогает получить желаемые результаты. Планируемые меры, направленные на повышение и обеспечение конкурентоспособности деятельности, должны учитывать требования международных стандартов качества наряду с требованиями потребителей к рекреационным услугам.

Предлагаемый алгоритм разработки комплекса мер включает анализ рынка услуг туристско-рекреационных предприятий, анализ его возможностей, связанных с оценкой конъюнктуры и поведения конкурентов. Модель реализации запланированной деятельности предложена на Рисунке 6.



Рисунок 6. Разработана модель формирования планируемых мер по обеспечению конкурентоспособности и совершенствованию туристско-рекреационной деятельности (разработано автором)

В первой группе должны быть приняты меры по изменению потребительских характеристик основных и дополнительных рекреационных услуг в направлении улучшения их качества и видов. Во второй группе мер комплекса следует указать стоимость рекреационных услуг, т. е. планирование цены. За основу этого процесса необходимо взять анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности рекреационных предприятий за прошедший период. Оценка состоит из объема продаж туристско-рекреационной продукции, показателей экономической эффективности деятельности, а также мониторинга поведения конкурирующих предприятий на рынке и прогнозирования на планируемый период. В направлении обеспечения конкурентоспособности третьей группой запланированных мероприятий будут определены маркетинговые мероприятия, которые важны для увеличения объема спроса на туристско-рекреационные услуги. Необходимо предусмотреть меры, связанные с рекламой рекреационных услуг для туристско-рекреационных предприятий, эффективностью взаимодействия с туроператорами и туроператорами, продвижением в Интернете. Четвертая группа мероприятий характеризует направление продажи туристско-рекреационных услуг. В этом разделе необходимо предусмотреть меры по обеспечению каналов продаж туристско-рекреационных услуг, увеличению их доли на рынке, а также использованию системы скидок и бонусов для постоянных клиентов.

Для обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационной деятельности процесс планирования завершается составлением бюджета. В данном случае отражают приблизительные денежные потоки по отдельным статьям в самом бюджете. Бюджет для обеспечения и повышения конкурентоспособности — это, прежде всего, финансовый документ, который используется для анализа точных результатов деятельности туристско-рекреационных предприятий, его выполнение должно постоянно контролироваться и обеспечиваться соответствующими ресурсами.

Таким образом, процесс конкурентного планирования позволяет планомерно и систематически формировать общую конкурентную политику туристско-рекреационных предприятий. Методические рекомендации и подходы, разработанные в ходе исследовательской работы по обеспечению конкурентоспособности предприятий в сфере туризма и рекреации, послужат основой для появления нового уровня качества туристической отрасли.

#### *Список литературы:*

1. Квартальнов В. А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2003. 320 с.
2. Усманова З. И. Ўзбекистонда туристик – рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. СамИСИ, 2018.
3. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. М.: 2004. 123 с.
4. Mirzaev A. T. Assessment of cluster formation in management of recreational activity // Theoretical & Applied Science. 2020. №4. P. 605-610. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
5. Mirzaev A. T. The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them // Economics and Innovative Technologies. 2018. V. 2018. №3. P. 19.
6. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. 2017. №12 (25). С. 293-299.

7. Мирзаев А. Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>
8. Ханкелдиева Г. Ш. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием // Бюллетень науки и практики. 2017. №11 (24). С. 357-363.
9. Mirzaev A. T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 2020. P. 131-137.
10. Мирзаев А. Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. №5. С. 990-1002.
11. Mirzaev A. T. Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services // Наука сегодня: вызовы, перспективы и возможности. 2018. С. 76.
12. Ханкелдиева Г. Ш. Электроэнергетика тармоғини узоқ муддатга мўлжалланган стратегияси // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. 2018. №5.
13. Ханкелдиева Г. Ш. Жизненный цикл корпорации и формирование приоритетов в реализации экономических интересов ее субъектов // Наука сегодня: опыт, традиции, инновации: Материалы международной научно-практической конференции. Вологда. 2020. С. 46.
14. Мирзаев А. Т. Эффективные методы управления и государственной поддержки туристско-рекреационной сферы в узбекистане // Наука сегодня: опыт, традиции, инновации: материалы. 2020. С. 41.
15. Мирзаев А. Т. Совершенствование системы электронного бронирования как часть цифрования управленческой деятельности туристско-рекреационных предприятий // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №8. С. 165-172. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/57/14>
16. Мирзаев А. Т. Туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг иқтисодий самарадорлиги таҳлили // Иқтисодиёт ва таълим. 2019. №6. С. 194-199.
17. Мирзаев А. Т. Туристик хизматлар бозорида рекреацион туризм хизматларига талабнинг ўзгаришлар таҳлили // Иқтисодиёт ва таълим. 2019. №1. С. 214-219.
18. Мирзаев А. Т. Туристик-рекреация объектлари кластерларини шакллантириш механизмларини баҳолаш // Иқтисодиёт ва таълим. 2018. №6. С. 207-213.
19. Мирзаев А. Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш // Бизнес-Daily медиа. 2020. №1. С. 62-65.
20. Мирзаев А. Т. Рекреацион туризм хизматлари бозорини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш хусусиятлари // Бизнес-Daily медиа. 2018. №11. С. 63-66.
21. Мирзаев А. Т. Рекреацион – туризм кластерларини яратиш ёхуд улар орқали хуудларда сайёҳлик тизимини ривожлантириш истиқболлари // Бизнес-Daily медиа. 2018. №12. С. 21-24.
22. Мирзаев А. Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация хизматларини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш // Бизнес-Daily медиа. 2020. №6. С. 57-61.
23. Mirzaev A. T. Туристик-рекреация кластерларини бошқаришда инновацион салоҳиятнинг ресурс компонентини баҳолаш услубиёти “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №4. 2020. 390-401 б.

24. Мирзаев А. Т. Современные аспекты управления туристско-рекреационной сферой Республики Узбекистан // Инновационные исследования как локомотив развития современной науки от теоретических парадигм к практике. 2020. С. 312-318.

*References:*

1. Kwartal'nov, V. A. (2003). Turizm. Moscow.
2. Usmanova, Z. I. (2018). Ўzbekistonda turistik – rekreatsion xizmatlarni rivozhlantirish xususiyatlari va tendentsiyalari. Iqtisodiet fanlari b̄yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darazhasini olish uchun ezilgan dissertatsiya avtoreferati.
3. Dobren'kov, V. I., & Kravchenko, A. I. (2004). Metody sotsiologicheskogo issledovaniya. Moscow.
4. Mirzaev, A. T. (2020). Assessment of cluster formation in management of recreational activity. *Theoretical & Applied Science*, (4), 605-610. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
5. Mirzaev, A. T. (2018). The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them. *Economics and Innovative Technologies*, 2018(3), 19.
6. Honkeldiyeva, G. (2017). Prospects for the development of electric power industry of the Republic of Uzbekistan in the conditions of modernization of economic relations. *Bulletin of Science and Practice*, (12), 293-299
7. Mirzaev, A. (2019). Perfection of the integral evaluation of the mechanism of recreational and tourist objects. *Bulletin of Science and Practice*, 5(2), 127-134. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>
8. Honkeldiyeva, G. (2017). Features corporate governance in joint stock companies with state participation. *Bulletin of Science and Practice*, (11), 357-363.
9. Mirzaev, A. T. (2020). Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 131-137.
10. Mirzaev, A. T. (2019). Ocenka ispol'zovaniya rekreacionnyh vozmozhnostej na rynke turistskix uslug. *Regional'naja jekonomika: teorija i praktika*, 17(5), 990-1002.
11. Mirzaev, A. T. (2018). Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services. In *Nauka segodnya: vyzovy, perspektivy i vozmozhnosti*, 76.
12. Honkeldiyeva, G. (2018). Elektroenergetika tarmorini uzok muddatga m̄ylzhallangan strategiyasi. *Iqtisodiet va innovatsion tekhnologiyalar*, (5).
13. Honkeldiyeva, G. (2020). Zhiznennyj cikl korporacii i formirovanie prioritetov v realizacii jekonomicheskix interesov ee sub#ektov. In *Nauka segodnja: opyt, tradicii, innovacii: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, Vologda (p. 46).
14. Mirzaev, A. T. (2020). Jeffektivnye metody upravlenija i gosudarstvennoj podderzhki turistsko-rekreacionnoj sfery v Uzbekistane. *Nauka segodnja: opyt, tradicii, innovacii: materialy*, 41.
15. Mirzaev, A. (2020). Improving the Electronic Booking System as a Part of Digitization of Management Activities of Recreational Enterprises. *Bulletin of Science and Practice*, 6(8), 165-172. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/57/14>
16. Mirzaev, A. T. (2019). Turistik-rekreatsiya korkhonalari faoliyatini boshqarishning iqtisodii samaradorligi taxlili. *Iqtisodiet va talim*, (6), 194-199.
17. Mirzaev, A. T. (2019). Turistik xizmatlar bozorida rekreatsion turizm xizmatlariga talabning yzgarishlar taxlili. *Iqtisodiet va talim*, (1), 214-219.

18. Mirzaev, A. T. (2018). Turistik-rekreatsiya ob"ektlari klasterlarini shakllantirish mexanizmlarini baholash. *Iqtisodiet va talim*, (6), 207-213.
19. Mirzaev, A. T. (2020). Ўzbekistonda turistik-rekreatsiya kerkhonalari faoliyatini boshkarishning tashkili-iqtisodii mexanizmlarini takomillashtirish. *Biznes-Daily media*, (1), 62-65.
20. Mirzaev, A. T. (2018). Rekreatsion turizm khizmatlari bozorini rivozhlantirish orkali axoli bandligini ta'minlash xususiyatlari. *Biznes-Daily media*, (11), 63-66.
21. Mirzaev, A. T. (2018). Rekreatsion – turizm klasterlarini yaratish exud ular orkali xududlarda saixlik tizimini rivozhlantirish istiqbollari. *Biznes-Daily media*, (12), 21-24.
22. Mirzaev, A. T. (2020). Ўzbekistonda turistik-rekreatsiya khizmatlarini boshkarish zharaeniga omillar ta'sirini baholash. *Biznes-Daily media*, (6), 57-61.
23. Mirzaev, A. T. (2020) Turistik-rekreatsiya klasterlarini boshkarishda innovatsion saloxiyatning resurs komponentini baholash uslubieti. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, (4), 390-401.
24. Mirzaev, A. T. (2020). Sovremennye aspekty upravleniya turistsko-rekreatsionnoi sferoi Respubliki Uzbekistan. In *Innovatsionnye issledovaniya kak lokomotiv razvitiya sovremennoi nauki ot teoreticheskikh paradig k praktike*, 312-318.

Работа поступила  
в редакцию 16.09.2021 г.

Принята к публикации  
20.09.2021 г.

Ссылка для цитирования:

Мирзаев А. Т. Методологические основы развития и повышения конкурентоспособности туристско-рекреационной деятельности // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №10. С. 283-295. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/71/33>

Cite as (APA):

Mirzaev, A. (2021). Methodological Basis of Development and Increasing the Competitiveness of Tourist and Recreation Activities. *Bulletin of Science and Practice*, 7(10), 283-295. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/71/33>