

УДК 338.012  
JEL classification: M15; O32

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/26>

## ВАЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

©Саатова Л. Э., Ph.D., Высшее военное авиационное училище Республики Узбекистан,  
г. Карши, Узбекистан, [lola.saatova@mail.ru](mailto:lola.saatova@mail.ru)

## THE IMPORTANCE OF APPLICATION OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

©Saatova L., Ph.D., Higher Military Aviation School of the Republic of Uzbekistan,  
Karshi, Uzbekistan, [lola.saatova@mail.ru](mailto:lola.saatova@mail.ru)

*Аннотация.* В статье речь идет о самой актуальной на сегодняшний день теме — цифровой экономике. Также, на примере стран представлены признаки, показатели и их оценка цифровой экономики, а также ее доля в ВВП.

*Abstract.* Article is about the digital economy, which is the hottest topic today. The signs, indicators and assessment of the digital economy, as well as its share in GDP are also cited.

*Ключевые слова:* информационные технологии, экономика, цифровая экономика, внутренний валовый продукт, доля, Интернет, термин, электронные базы данных.

*Keywords:* information technology, economics, digital economy, gross domestic product, share, Internet, terminology, electronic databases.

### Введение

Одной из наиболее актуальных задач сегодняшнего дня является развитие и широкое внедрение информационных технологий в практику, что является одной из стратегических задач нашей страны на долгосрочную перспективу. В результате стремительного внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в экономику развитых стран и цифровизации всех направлений среди широкой общественности стал использоваться новый термин — «цифровая экономика».

В частности, в обращении главы нашего государства Шавката Мирзиёева к Сенату и Законодательной палате Олий Мажлиса, 2020 г. был объявлен: «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». После этого у граждан стало возникать много вопросов по поводу термина «цифровая экономика» (<https://president.uz/ru/lists/view/3324>).

В настоящее время существуют различные подходы к понятию цифровой экономики. Цифровая экономика — это система реализации экономических, социальных и культурных отношений на основе использования цифровых технологий. Иногда это также выражается такими терминами, как интернет-экономика, новая экономика, современная экономика или веб-экономика. Кроме того, цифровая экономика — это не какая-то другая экономика, которую нужно создавать из ничего. Наоборот, это перевод существующей экономики на

новую систему путем создания современных новых технологий, платформ и бизнес-моделей, а также внедряя их в повседневную жизнь (<https://lex.uz/docs/4751567>).

Если посмотреть на новую историю, то в 90-е годы 20 века американский программист Николас Негропonte ввел в практику термин «цифровая экономика». В настоящее время этот термин используется политиками, экономистами, журналистами, предпринимателями по всему миру, то есть почти всеми. В связи с этим впервые в 2016 г. Всемирный банк впервые опубликовал отчет о состоянии цифровой экономики в мире. Цифровая экономика значительно повышает уровень жизни людей, что является ее главным преимуществом.

В научной литературе современная «Новая цифровая экономика» названа множеством терминов. Например, «Постиндустриальная экономика» (Д. Белл), «Информационная экономика» (О. Тоффлер), «Мегаэкономика» (В. Кувалдин), «Экономика, основанная на информации и коммуникацию» (И. Ниинилуто), «Техноэкономика или цифровая экономика» (Б. Гейц), «Экономика, основанная на знаниях» (Д. Тапскотт) [1].

Термин «цифровая экономика» описан местными учеными-экономистами. По словам С. С. Гуломова, «Цифровой бизнес — это появление новых бизнес-моделей, которые объединяют физический и цифровой миры» [2].

#### *Методы исследования*

Представлены методы и приемы, используемые для получения результатов, а также методы исследования, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция, статистика и сравнение. Краткое описание результатов, полученных в процессе исследования: были представлены научные взгляды некоторых зарубежных и отечественных ученых-экономистов на применение информационно-коммуникационных технологий в развитии цифровой экономики; были сопоставлены статистические данные о создании условий для развития цифровой экономики в целях ускорения широкого применения инновационных технологий для развития ИКТ странами мира.

#### *Анализ и результаты*

Благодаря мнениям вышеперечисленных зарубежных и местных ученых, мы все можем увидеть на нескольких примерах, что мы уже дышим вместе с цифровой экономикой. В частности, нам не нужно идти на рынок и покупать нужные нам продукты, а напрямую подключать наши мобильные телефоны или компьютеры к Интернету и совершать собственные покупки через социальные сети, торговые боты в мессенджере «Телеграм».

Кроме того, в качестве примера мы можем привести зачисление нашей зарплаты на пластиковые карты, то есть электронные деньги, электронные платежи, перевод денег с карты на карту, оплата коммунальных платежей, оплата налоговых платежей, отправка налоговых деклараций в электронном виде, отправка различных отчетов, заказ такси, наблюдение за тем, как автобусы прибывают на остановки, получение онлайн - образования, поиск документов в режиме онлайн, получение онлайн кредитов, получение интерактивных государственных услуг, оплата других продуктов и услуг, электронный обмен документов, заказ продуктов на дом, использование сервисных услуг. В связи с этим стоит перечислить признаки и удобства цифровой экономики [3]. Признаки цифровой экономики:

1. Высокая степень автоматизации;
2. Электронный документооборот;
3. Электронная интеграция систем учета и управления;
4. Электронные базы данных;

5. Доступность CRM (системы взаимоотношений с клиентами);

6. Корпоративные сети.

Удобство цифровой экономики:

1. Снижаются затраты на платежи (например, сэкономят транспортные и другие расходы на посещение банка).

2. Появится большая и быстрая информация о продуктах и услугах.

3. Откроются пути доступа к мировому рынку товаров и услуг в цифровом мире.

4. С учетом быстрого получения обратной связи от потребителей ускорится совершенствование предоставления товаров и услуг.

5. Осуществляется покупка товаров и услуг с условием быстрой, качественной, удобной доставки.

Исходя из вышеперечисленных признаков и преимуществ цифровой экономики, можно сказать, что для развития цифровой экономики необходимо высокими темпами внедрять в нашу экономику информационно-коммуникационные технологии. В качестве одного из очевидных доказательств в области развития цифровых платформ мы можем видеть электронную торговую систему китайской компании Alibaba. Опыт его использования показывает, что в процессе сбора данных создаются чрезвычайно конкурентные преимущества для экспансии в различные сектора экономики. Alibaba — это не просто цифровая платформа, а экосистема платформ.

Также, развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые обычно оцениваются по следующим показателям:

–доля цифровой экономики в ВВП;

–объем инвестиций в сектор ИКТ;

–скорость интернета, уровень охвата территории страны и возможность ее использования населением;

–развитие электронной коммерции;

–обеспечение организаций специалистами ИКТ.

В настоящее время доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте Узбекистана составляет 2,2%. На данный момент средний приемлемый показатель цифровой экономики составляет 7–8%, например, в Великобритании — 12,4%, в Южной Корее — 8%, в Китае — 6,9%, в Индии — 5,6%, в России — 2,8%, Казахстане — 3,9%.

В соответствии с проектом концепции по развитию системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан планируется увеличить долю ИКТ — услуг в ВВП к 2025 г. до 5,0%, к 2030 г. — до 10% [4]. На Рисунке представлен анализ доли стран мира в валовом внутреннем продукте цифровой экономики.

Второй показатель — инвестиции в сферу ИКТ. Эти инвестиции очень важны для развития экономического потенциала страны, что будет стимулировать инновационное развитие, повысит производительность труда, снизит издержки и приведет к появлению новых видов экономической деятельности, а также улучшит качество жизни населения.

Стоит сказать, что динамика привлечения инвестиций в эту сферу не требует многого, но есть определенные улучшения. В первом полугодии 2019 г. инвестиции в сферу связи и информации удвоились по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.

В 2018 г. этот показатель снизился почти в 2 раза по сравнению с 2017 г. составил сумму с 1,9 до 0,9 трлн. Показатель доли инвестиций в сферу связи и информации в общем объеме инвестиций снизился более чем в 3 раза в 2018 г. по сравнению с 2017 г. и в первом

полугодии 2019 г. и практически не изменился и сформировался по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

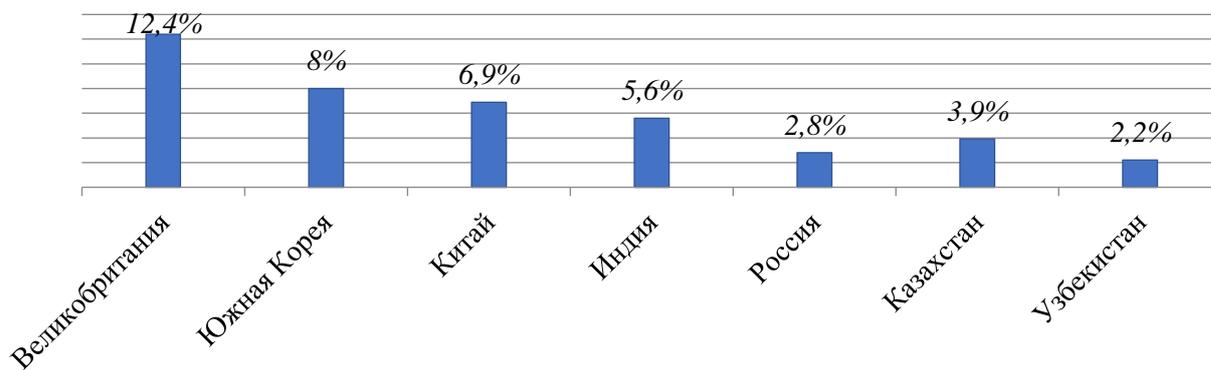


Рисунок. Доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте стран мира

В 2017–2019 гг. в Узбекистан было инвестировано в среднем 200 млн долл. США. Для сравнения: развитие ИКТ в США в 2018 г. составило 1,3 трлн в долларах, в Китае — 499 млн Прямые иностранные инвестиции в Беларусь составили 1,5 млрд долл. только для ИКТ. По оценкам экспертов аналитической компании IDS, стоимость ИКТ во всем мире ежегодно увеличивается на 3,8% и к 2023 г. составит 4,8 трлн в долларах.

Если говорить об электронной коммерции, одном из показателей, перечисленных выше, то развитие электронной коммерции также имеет большое значение в государственной политике. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускорению развития электронной коммерции», принятым 14 мая 2018 г., в целях стимулирования предпринимательства в сфере электронной коммерции создан Национальный реестр субъектов электронной коммерции e-tijorat.uz, на данный момент зарегистрировано 32 предприятия.

В государственный реестр включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели на добровольной и бесплатной основе, выручка от реализации товаров и услуг через электронную торговлю составляет не менее 80% от общего объема реализованных ими товаров и услуг.

Основная платформа электронной коммерции в Узбекистане была создана Министерством инвестиций и внешней торговли. Эта платформа называется торговой платформой Trade Uzbekistan (<https://www.tradeuz.com/>). Кроме того, были запущены другие электронные торговые площадки, например, для текстильных предприятий в формате Б2Б площадка <https://www.uzbtextile.com/ru>, для малого и среднего бизнеса <https://universal.uz/> и другие торговые платформы.

В настоящее время в Национальном реестре субъектов электронной коммерции e-tijorat.uz зарегистрировано всего 32 субъекта. В то же время состояние электронной торговли в ноябре 2019 г. в Национальной информационной поисковой системе <https://www.uz/> представлено только 69 веб-сайтов.

Во втором квартале 2019 г. количество операций электронной коммерции составило 75,39 млн, а объем транзакций — 3,515 трлн сумов. В первом квартале эти цифры составили 73,8 млн и 2,516 трлн сумов.

Стоит отметить, что в своих обращениях в Сенат и Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан Президент Узбекистана отмечал, что Национальное

агентство по управлению проектами при Президенте Республики Узбекистан является уполномоченным органом в области внедрения и развития цифровой экономики. Кроме того, Министерством экономики, финансов, информационных технологий, юстиции и ряду других государственных структур были возложены своеобразные обязанности и ответственность за развитие цифровой экономики.

В заключение можно сказать, что проводимые Президентом Узбекистана реформы по широкому внедрению цифровой экономики направлены на дальнейшее улучшение благосостояния нашей страны, нашей экономики и уровня жизни населения.

*Список литературы:*

1. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество. М.: Рефл-бук, 1999. 408 с.
2. Гулямов С. С. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Ташкент, 2019. С. 21-22 .
3. Мэтякубов А. Д. Вопросы привлечения инвестиций в промышленности республики Узбекистан (на примере производства строительных материалов) // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №7. С. 379-387.
4. Sultanov A. Prospective foreign experience outcome implementations of housing fund management in Uzbekistan // Theoretical & Applied Science. 2020. №4. P. 201-207. <https://doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.36>

*References:*

1. Tapskott, D. (1999). Elektronno-tsifrovoye obshchestvo. Moscow, Refl-buk, 408. (in Russian).
2. Gulyamov, S. S. (2019). Blockchain technologies in the digital economy. Tashkent.
3. Metyokubov, A. (2018). Attracting investment in industry in the Republic of Uzbekistan (for example, the production of building materials). *Bulletin of Science and Practice*, 4(7), 379-387. (in Russian).
4. Sultanov, A. (2020). Prospective foreign experience outcome implementations of housing fund management in Uzbekistan. *Theoretical & Applied Science*, (4), 201-207. <https://doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.36>

*Работа поступила  
в редакцию 18.06.2021 г.*

*Принята к публикации  
21.06.2021 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Саатова Л. Э. Важность применения современных информационно-коммуникационных технологий в развитии цифровой экономики // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №7. С. 207-211. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/26>

*Cite as (APA):*

Saatova, L. (2021). The Importance of Application of Modern Information and Communication Technologies in the Development of the Digital Economy. *Bulletin of Science and Practice*, 7(7), 207-211. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/68/26>