

УДК 81'271.1:39

https://doi.org/10.33619/2414-2948/125/73

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР

©*Кайкыбашева А. К.*, SPIN-код: 7025-0727, канд. филол. наук, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, aizada72@bk.ru
©*Рыспаева М. Ш.*, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан
©*Чынтемир кызы Н.*, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан
©*Мыктарова Г.*, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

INTERCULTURAL COMMUNICATION COMPETENCE AND THE VIRTUAL WORLD

©*Kaykybasheva A.*, SPIN-code: 7025-0727, Ph.D., Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, aizada72@bk.ru
©*Ryspaeva M.*, Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
©*Chyntemir kzy N.*, Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
©*Myktarova G.*, Osh State University, Osh, Kyrgyzstan

Аннотация. В условиях глобализации и цифровизации особую значимость приобретает межкультурная коммуникативная компетенция как способность эффективно и уважительно взаимодействовать с представителями других культур. Виртуальный мир, создающий новые каналы общения, одновременно усложняет традиционные формы коммуникации, лишая участников невербальных сигналов и культурного контекста. Цель статьи — проанализировать особенности формирования и реализации межкультурной коммуникативной компетенции в виртуальном пространстве. Рассматриваются основные вызовы, возникающие при онлайн-взаимодействии, а также возможности развития компетенции в образовательной и профессиональной сферах. Особое внимание уделяется коммуникативным стратегиям, необходимым для успешного межкультурного общения в условиях цифровой среды.

Abstract. In the context of globalization and digitalization, intercultural communication competence is of particular importance as the ability to interact effectively and respectfully with representatives of other cultures. The virtual world, which creates new communication channels, simultaneously complicates traditional forms of communication, depriving participants of non-verbal signals and cultural context. The purpose of the article is to analyze the features of the formation and implementation of intercultural communicative competence in the virtual space. The main challenges arising from online interaction, as well as opportunities for developing competence in the educational and professional fields, are considered. Special attention is paid to the communication strategies necessary for successful intercultural communication in a digital environment.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция, виртуальный мир, онлайн-коммуникация, цифровая среда, межкультурное взаимодействие, дистанционное обучение, коммуникативные стратегии.

Keywords: intercultural communication competence, virtual world, online communication, digital environment, intercultural interaction, distance learning, communication strategies.

Современное общество вступает в новую фазу развития, характеризующуюся одновременными процессами глобализации и цифровизации. Эти процессы расширяют границы взаимодействия между людьми и культурами, создавая условия, в которых способность к эффективному межкультурному общению становится неотъемлемой частью профессиональной и социальной жизни. Особенно актуальной эта задача становится в условиях виртуального общения, где традиционные формы коммуникации претерпевают трансформацию. В данной статье рассматривается феномен межкультурной коммуникативной компетенции в контексте виртуального мира — среды, где происходят образовательные, деловые и межличностные контакты между представителями разных культур. Цель исследования — выявить особенности формирования и применения межкультурной коммуникативной компетенции в виртуальном пространстве, а также обозначить основные вызовы и возможности, которые предоставляет эта среда. Межкультурная коммуникативная компетенция (МККК) представляет собой комплекс знаний, умений и установок, обеспечивающих эффективное, уважительное и этически выверенное взаимодействие между представителями различных культур. В отличие от широкой межкультурной компетенции, акцент в данном случае делается на процессе коммуникации — то есть на умении воспринимать, интерпретировать и адекватно реагировать на речевые и неречевые послания, поступающие от собеседника, принадлежащего к другой культурной системе. По мнению М. Байрама, МККК включает в себя несколько составляющих: лингвистическую осведомлённость, интерпретативные навыки, критическое понимание культурных различий и способность к диалогу [1].

Д. Диардорфф предлагает более функциональный подход, подчёркивая важность гибкости, открытости и способности адаптироваться к коммуникативной ситуации в иной культурной среде [2].

Коммуникативная компетенция, таким образом, формируется на пересечении когнитивного (знание норм и кодов общения), аффективного (уважительное отношение к иным взглядам) и поведенческого (выбор адекватных речевых стратегий) компонентов. Под виртуальным миром в данной статье понимается совокупность онлайн-сред, в которых осуществляется межличностное и профессиональное общение: видеоконференции, мессенджеры, форумы, образовательные платформы. В отличие от широкой «цифровой среды», виртуальное пространство акцентирует внимание на моделировании реального общения — но без физического присутствия собеседников. Это создаёт как новые возможности, так и серьёзные барьеры для коммуникации. Положительный аспект виртуальной среды заключается в её доступности: люди могут вступать в диалог, сотрудничать и обучаться, находясь в разных точках мира. Однако виртуальное общение усложнено отсутствием невербальных компонентов, различиями в стилях коммуникации, асинхронностью взаимодействия и культурными интерпретациями текста. Например, использование эмодзи или иронии в письменной речи может быть воспринято по-разному в различных культурах. Отсутствие визуального контакта и языкового контекста повышает риск недопонимания и требует от участников высокой степени коммуникативной осознанности и навыков интерпретации [3].

Одним из наиболее значимых вызовов в виртуальной межкультурной коммуникации является различие в коммуникативных стилях. Представители низкоконтекстных культур (например, США, Германия) предпочитают прямое и структурированное сообщение, тогда как в высококонтекстных культурах (например, Япония, Китай) смысл нередко передаётся не словами, а с помощью подтекста, интонации, невербальных сигналов. В условиях письменного общения, например, по электронной почте, подобные различия могут приводить к серьёзным

искажениям восприятия: прямота может восприниматься как грубость, а уклончивость — как неискренность. Как подчёркивает В. Гудикунст, отсутствие знаний о стиле общения и ожиданиях собеседника способно разрушить диалог ещё до его начала [4].

Технические и организационные барьеры также играют немаловажную роль. Различия в уровне цифровой грамотности, нестабильное интернет-соединение, несовместимость программного обеспечения — всё это способно серьёзно затруднить процесс коммуникации. Более того, виртуальная среда диктует свои правила взаимодействия, включая новые нормы этикета: допустимое время ответа, формы приветствия, стиль обращения. Нарушение этих негласных норм может восприниматься как неуважение, даже если не подразумевалось ничего предосудительного. Особое внимание стоит уделить ещё одному важному фактору: в виртуальной среде значительная часть общения осуществляется через текст. Отсутствие живого взаимодействия, мимики, интонации и жестов может привести к тому, что смысл сообщения будет интерпретирован иначе, чем предполагалось. Это особенно чувствительно в межкультурной коммуникации, где значения слов и выражений могут сильно различаться. Например, нейтральная фраза в одной культуре может восприниматься как неуважительная в другой. Контекстуальная неопределённость текстового общения часто порождает недоразумения. Кроме того, в онлайн-взаимодействии затруднена передача эмоций. Отсутствие визуальных и невербальных сигналов делает выражение и интерпретацию эмоциональных оттенков сложной задачей. Разные культуры имеют свои способы демонстрации чувств — где-то эмоции выражаются открыто, а где-то сдержанно. Виртуальная среда нивелирует эти различия, но не устраняет их, что нередко приводит к искажённому восприятию намерений собеседника [5].

Не менее значимой проблемой является фактор анонимности и снижение уровня межличностного доверия. В онлайн-среде человек часто выступает без визуального и личностного подтверждения своей идентичности, что может осложнять выстраивание доверительных отношений. Более того, понимание таких ценностей, как уважение, терпимость и доверие, различается от культуры к культуре. В одном обществе краткость может восприниматься как деловая чёткость, а в другом — как холодность или равнодушие.

Все эти аспекты подчёркивают необходимость владения межкультурной коммуникативной компетенцией как ключевого инструмента предотвращения недопониманий, формирования доверия и конструктивного взаимодействия. Только осознанный подход к различиям в коммуникативных стилях, эмоциональной выразительности, нормах поведения и технологической адаптации позволяет преодолеть барьеры, характерные для виртуальной среды [6].

Несмотря на существующие вызовы, виртуальная среда предоставляет широкие возможности для развития межкультурной коммуникативной компетенции (МККК). Современные цифровые инструменты и форматы взаимодействия открывают условия не только для преодоления коммуникативных барьеров, но и для формирования устойчивых навыков межкультурного общения как в образовании, так и в профессиональной сфере.

Одним из эффективных образовательных форматов является COIL (Collaborative Online International Learning), при котором студенты из разных стран объединяются в рамках совместных проектов, обсуждают актуальные вопросы, обмениваются идеями, вырабатывают совместные решения. Такой опыт требует не только языковых знаний, но и высокой степени гибкости, способности воспринимать иную точку зрения, учитывать культурный контекст собеседника и уважительно вести диалог. Таким образом, у обучающихся формируются реальные навыки взаимодействия в условиях культурного многообразия, что особенно актуально в глобализирующемся мире.

В профессиональной сфере, особенно в международных корпорациях, активно используются онлайн-тренинги, направленные на развитие межкультурной осведомлённости. Участников учат адаптировать свою речь в соответствии с нормами другой культуры, подбирать адекватные формы обращения, избегать типичных коммуникативных ошибок. Например, в виртуальных командах часто заранее согласовываются правила общения: распределение ролей на встречах, формат задавания вопросов, использование знаков согласия или несогласия. Это позволяет выстраивать более чёткое и предсказуемое взаимодействие, снижая риск недоразумений и повышая эффективность командной работы. Благодаря цифровой среде у участников появляется возможность наблюдать за моделями общения, анализировать удачные и проблемные кейсы, сравнивать подходы, формировать индивидуальные стратегии поведения. Таким образом, виртуальное пространство превращается не только в среду применения МККК, но и в полноценную платформу для её формирования и развития. Более того, высокий уровень межкультурной компетенции в условиях виртуального взаимодействия открывает значительные перспективы. В первую очередь, это расширение возможностей для глобального сотрудничества и обмена знаниями. Представители разных культурных сообществ, взаимодействуя в образовательных, научных и профессиональных проектах, обогащают друг друга опытом и расширяют горизонты совместной деятельности. МККК способствует тому, чтобы такое сотрудничество было уважительным, продуктивным и лишённым ненужных напряжений.

Наряду с этим, развитие межкультурной компетентности помогает предотвратить множество конфликтных ситуаций, которые в виртуальной среде могут возникать из-за отсутствия невербальных сигналов или разницы в интерпретации реплик. Умение распознавать культурные различия, адаптироваться к ним и уважительно воспринимать чужой взгляд позволяет снизить вероятность недоразумений и способствует формированию доверительных отношений. Дополнительным преимуществом становится способность участников коммуникации к выработке креативных решений. Виртуальные проекты, объединяющие людей с разным культурным фоном, способствуют генерации новых идей, стимулируют инновационное мышление и усиливают коллективный потенциал. В этом контексте межкультурная компетенция играет ключевую роль, помогая не только воспринимать иные подходы, но и интегрировать их в общую стратегию работы [7].

Эффективное развитие межкультурной коммуникативной компетенции в виртуальной среде требует системной подготовки. Прежде всего, необходимо углублённое знакомство с историей, ценностями, традициями и нормами поведения различных культур, что возможно благодаря широкому доступу к онлайн-курсам, лекциям, специализированным платформам и образовательным ресурсам. Также важным условием является развитие эмпатии — способности понимать чувства и мотивы других людей, учитывать их культурный контекст, проявлять уважение к иным взглядам и моделям поведения. Это особенно важно в цифровом формате, где отсутствует привычный язык жестов и мимики. Наряду с этим необходимо овладение современными технологиями, поскольку виртуальное общение требует использования разнообразных цифровых инструментов — от платформ видеосвязи до сервисов для совместной работы и управления проектами. Умение использовать эти ресурсы грамотно и уверенно способствует укреплению эффективной и устойчивой межкультурной коммуникации [8].

Таким образом, при всех своих ограничениях виртуальная среда представляет собой мощный ресурс для развития межкультурной коммуникативной компетенции. При наличии соответствующей подготовки и осознанного подхода она становится не только пространством для общения, но и полноценной образовательной и профессиональной средой,

способствующей формированию глобально ориентированных и социально ответственных участников коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетенция в условиях виртуального мира — это неотъемлемое качество современного специалиста и гражданина глобального общества. Виртуальное взаимодействие требует особого уровня осознанности, коммуникативной чувствительности, способности интерпретировать речевые сигналы в отсутствие привычного контекста. Освоение данной компетенции становится задачей не только системы образования, но и профессиональной подготовки, корпоративной культуры, социальной политики. Только через развитие способности к диалогу, уважению и пониманию возможно формирование устойчивых межкультурных связей в условиях цифрового будущего.

Список литературы:

1. Байрам М. Обучение и оценка межкультурной коммуникативной компетенции. М.: Иностранная литература, 2002.
2. Диардорфф Д. Идентификация и оценка межкультурной компетенции как результата интернационализации образования. М.: Просвещение, 2010.
3. Kadenova Zh., Egamkulov D. Methods of Formation of Socio-Cultural Competence in Teaching English // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №5. С. 653-657. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/102/89>
4. Гудикунст В. Б. Эффективная межгрупповая коммуникация. М.: Академический проект, 2004.
5. Kadenova Z. T., Akparalieva M. A. Functions of Anglicisms in youth slang: an example of youth slang in Kyrgyzstan // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №3-2 (102). С. 176-179.
6. Хофстеде Г., Хофстеде Г. Й., Минков М. Культуры и организации: программное обеспечение разума. М.: Альпина Паблишер, 2012.
7. Kadenova Zh., Akim kyzy D. The Importance of Pedagogical Competence and Tact in Resolving the Conflict between Teacher and Student // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №6. С. 557-562. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/103/64>
8. Быркин М. Межкультурная коммуникация: теория и практика. М.: Издательство МГУ, 2019.

References:

1. Bairam, M. (2002). Obuchenie i otsenka mezhkul'turnoi kommunikativnoi kompetentsii. Moscow. (in Russian).
2. Diardorff, D. (2010). Identifikatsiya i otsenka mezhkul'turnoi kompetentsii kak rezul'tata internatsionalizatsii obrazovaniya. Moscow. (in Russian).
3. Kadenova, Zh., & Egamkulov, D. (2024). Methods of Formation of Socio-Cultural Competence in Teaching English. *Bulletin of Science and Practice*, 10(5), 653-657. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/102/89>
4. Gudikunst V. B. (2004). Effektivnaya mezhgruppovaya kommunikatsiya. Moscow. (in Russian).
5. Kadenova, Z. T., & Akparalieva, M. A. (2025). Functions of Anglicisms in youth slang: an example of youth slang in Kyrgyzstan. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, (3-2 (102)), 176-179. (in Russian).
6. Khofstede, G., Khofstede, G. I., & Minkov, M. (2012). Kul'tury i organizatsii: programmnoe obespechenie razuma. Moscow. (in Russian).

7. Kadenova, Zh., & Akim kyzy, D. (2024). The Importance of Pedagogical Competence and Tact in Resolving the Conflict between Teacher and Student. *Bulletin of Science and Practice*, 10(6), 557-562. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/103/64>

8. Byrkin, M. (2019). *Mezhkul'turnaya kommunikatsiya: teoriya i praktika*. Moscow. (in Russian).

Поступила в редакцию
17.02.2026 г.

Принята к публикации
25.02.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Кайкыбашева А. К., Рыспаева М. Ш., Чынтемир кызы Н., Мыктарова Г. Межкультурная коммуникативная компетенция и виртуальный мир // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №4. С. 544-549. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/125/73>

Cite as (APA):

Kaykybasheva, A., Ryspaeva, M., Chyntemir kyzy, N., & Myktarova, G. (2026). Intercultural Communication Competence and the Virtual World. *Bulletin of Science and Practice*, 12(4), 544-549. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/125/73>