

УДК 342.727:070(575.2)

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/122/44>

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

©Уметалиева З. К., ORCID: 0009-0000-9944-9411, Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан
©Токтобаев Б. Т., ORCID: 0000-0001-8608-4724, SPIN-код: 3125-0818, Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан, toktobaev56@mail.ru

PROBLEMATIC ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE MEDIA IN KYRGYZSTAN

©Umetaliева Z., ORCID: 0009-0000-9944-9411, Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan
©Toktobaev B., ORCID: 0000-0001-8608-4724, SPIN-код: 3125-0818, Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan, toktobaev56@mail.ru

Аннотация. Свобода слова и свободный обмен информацией является одним из важнейших факторов эволюционного развития общества. В реализации этих прав основную роль играют СМИ, которые проходят сложный этап развития. Стремительное развитие СМИ в Кыргызстане в период независимости было инициировано политическим курсом республики. Объектом исследования общественные отношения, связанные с проведением правовой политики государства по вопросам правового регулирования СМИ в Кыргызстане. Предмет исследования- совокупность норм, регулирующих правовой механизм деятельности СМИ в республике. Существуют проблемы в законодательной деятельности, регулирующей функционирование информационного общества в Кыргызстане, что предполагает необходимость законодательной регламентации меры свободы деятельности СМИ.

Abstract. Freedom of speech and free exchange of information are among the most important factors in the evolutionary development of society. The media plays a crucial role in the realization of these rights, and it is currently going through a complex stage of development. The rapid development of the media in Kyrgyzstan during the period of independence was initiated by the country's political course. The object of this study is the social relations related to the implementation of the state's legal policy on the legal regulation of the media in Kyrgyzstan. The subject of this study is the set of norms that regulate the legal mechanism of the media in the country. There are problems in legislative activity regulating the functioning of the information society in Kyrgyzstan, which suggests the need for legislative regulation of the degree of freedom of media activity.

Ключевые слова: информационное общество, правовое регулирование, СМИ, свобода слова.

Keywords: information society, legal regulation, media, freedom of speech.

В основном Законе Кыргызской Республики – Конституции (далее Конституция КР) в п. 1 ст. 33 зафиксировано, что «каждый имеет право свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом» (<https://clck.ru/3RDZLG>). Это обусловлено тем, что, как справедливо указывает А. Д.

Аламбекова «свобода слова и прессы считаются основополагающими принципами демократии» [1].

Г. А. Алтухова утверждает, что свобода массовой информации, т.е. возможность беспрепятственно распространять СМИ в адаптированной для восприятия форме сведения, отражающие реальные события и предназначенные для неопределенного круга лиц, создает необходимые условия для демократического развития любого государства [2]. Свободный обмен информацией — один из важнейших факторов эволюционного развития общества... и конституционно-правовое обеспечение деятельности СМИ призвано упорядочить движение информационных потоков, создать условия для развития гражданского общества, цивилизованного диалога власти, общества, граждан, обеспечить нормальные условия для профессиональной деятельности журналистов и перевести социальные конфликты в плоскость конструктивных дискуссий» [2].

В реализации этих прав большую роль играют СМИ, которые проходят сложный этап развития. В Кыргызстане, как и во многих странах мира, вопрос регулирования медийной среды остается актуальным и подвергается постоянному обсуждению. На текущем этапе Кыргызстан сталкивается с вызовами в сфере свободы слова», несмотря на то, что «проблема эффективности законотворческого процесса приобретает особую актуальность именно сейчас, когда осуществляются крупномасштабные правовые реформы, влекущие обновление практически всех отраслей права [1, 6].

Анализируя развитие СМИ за годы независимости, можно сделать вывод, что кыргызстанские СМИ в большей степени уделяют особое внимание политике, так как именно она создает условия ее существованию. На современном этапе в республике работает множество государственных и частных компаний электронных СМИ и печатных изданий, которые стремятся раскрывать как суть рыночной экономики, так и существующей политической ситуации. Деятельность масс-медиа в Кыргызстане определена Законом КР о СМИ, в котором определены критерии отнесения деятельности организаций СМИ (<https://clck.ru/3RDaqe>).

Так, ст. 1. Закона КР о СМИ регламентирует, что к средствам массовой информации относятся газеты, журналы, приложения к ним, альманахи, книги, бюллетени, разовые издания, предназначенные для публичного распространения, имеющие постоянное название, а также телерадиоканалы, кино- и видеостудии, аудиовизуальные записи и программы, выпускаемые государственными органами, информационными агентствами, политическими, общественными и другими организациями, частными лицами (<https://clck.ru/3RDaqe>)ю

Однако, как указывает, А. Б. Найманбаев, в практике законодательной деятельности имеют место такие факты, как принятие законов, не соответствующих современным условиям жизни, потребностям и интересам общества. Происходят частые изменения и дополнения недавно принятых законов. Ограниченный период действия законов влечет девальвацию самого понятия «закон» [4].

Актуальной является проблема несоответствия количественных темпов развития законодательства, в настоящий момент принято около тысячи законов, и его качественных показателей [3].

Важным моментом было принятие закона «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» в 2017 г., который устанавливает правила и нормы для СМИ, вследствие чего в Кыргызстане начался новый этап в развитии системы регулирования. Закон предусматривает установление правил для создания и функционирования средств массовой информации, а также вводит ответственность за распространение ложной информации. Однако закон вызвал критику со стороны

определенных общественных групп, которые считают, что это может привести к ограничению свободы слова [1].

С другой стороны, мы считаем, что свобода предполагает ответственность, и невозможна без некоторых ограничений, поскольку, как аргументирует Г. А. Алтухова, ничем не ограниченные СМИ зачастую злоупотребляют предоставленной им свободой, поэтому и возникает настоятельная необходимость в правовом регулировании отношений, возникающих в сфере свободы массовой информации. Это позволит с одной стороны защитить свободу массовой информации от ее ограничения, с другой — оградить общество от злоупотребления ею [2].

А. В. Минбаев, указывает, что возможность оказания влияния СМИ на неопределенный круг лиц заставила сформировать в рамках информационного общества ряд ограничений и запретов на доступ к информации ограниченного распространения («вредной» информации). В условиях активного влияния информационно-коммуникационных технологий ведущую роль в развитии информационного общества начинают играть массовые коммуникации, что обуславливает необходимость их правового регулирования [5].

Исторический опыт свидетельствует о необходимости четкой законодательной регламентации меры свободы деятельности СМИ. Отсутствие такой регламентации может привести к негативным последствиям в политической, экономической, духовной сферах жизнедеятельности общества [2].

СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам. Правовой статус органов СМИ определен ст. 2. Закона КР о СМИ: «Средства массовой информации представляют его органы и граждане, ведущие публичное распространение сообщений. Органы средств массовой информации являются юридическими лицами, действующими на основании своего устава» (<https://clck.ru/3RDaqe>).

А. Б. Найманбаев указывает на необходимость и значимость совершенствования законотворческой деятельности, поскольку современный период развития кыргызского общества характеризуется необходимостью глубокого реформирования политических, социальных, экономических, духовных и организационных основ общественной и государственной жизни. В этих условиях первоочередными задачами в сфере законотворчества являются развитие, упорядочение, рационализация и повышение эффективности законодательства, созданного после независимости КР. Решение этого вопроса связано, в свою очередь, с необходимостью дальнейшего совершенствования законотворческого процесса в стране. От качества законодательной деятельности зависит, насколько быстро и эффективно будут решены задачи формирования правового государства [3].

Итак, основу правового регулирования СМИ составляют нормативно-правовые акты и международные договоры, которые соответствуют гражданскому праву, уголовному и ряду других отраслей права. В этом плане Закон КР о СМИ определяет виды правовых актов, входящие в понятие законодательства о средствах массовой информации. Закон КР о СМИ дополняет и другие законы: «О защите профессиональной деятельности журналиста» (<https://clck.ru/3RDaqZ>), «О рекламе», «О телевидении и радиовещании» (далее Закон о ТРВ) (<https://clck.ru/3RDAnx>, <https://clck.ru/3RDAnb>). В целях повышения эффективности законодательства КР, предлагается расширять сферы правового сотрудничества Кыргызстана с другими государствами, входящими в СНГ, в частности с Российской Федерацией. Целесообразно разрабатывать нормативные модели, в том числе модельные законы. Это помогло бы странам СНГ в совершенствовании собственных национальных правовых систем,

значительно сократило бы путь от идеи к закону, обеспечило бы необходимое в современных условиях единство основ их законодательства.

Список литературы:

1. Адамбекова А. Д., Исаева А. Т. Медийная среда в Кыргызской Республике: законодательство и роль СМИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №11-1 (86). С. 13-16.
2. Алхутова Г. А. Средства массовой информации в Российской Федерации: конституционно-правовые основы деятельности: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002.
3. Найманбаев А. Б. Развитие законодательства Кыргызской Республики в современных условиях: вопросы теории: дис. ...канд. юрид. наук. М., 2011.
4. Горбань В. С. Понятие, теория и проблемы формирования общей концепции эффективности законодательства. М., 2009.
5. Минбалиев А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества: дис. ... д-р юрид. наук. Челябинск, 2012.
6. Lasswell H. D. World politics and personal insecurity. 1935.

References:

1. Adambekova, A. D., & Isaeva, A. T. (2023). Mediinaya sreda v Kyrgyzskoi Respublike: zakonodatel'stvo i rol' SMI. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, (11-1 (86)), 13-16. (in Russian).
2. Alkhutova, G. A. (2002). Sredstva massovoi informatsii v Rossiiskoi Federatsii: konstitutsionno-pravovye osnovy deyatel'nosti: dis. ... kand. yurid. nauk. Moscow. (in Russian).
3. Naimanbaev, A. B. (2011). Razvitiye zakonodatel'stva Kyrgyzskoi Respubliki v sovremennykh usloviyakh: voprosy teorii: dis. ...kand. yurid. nauk. Moscow. (in Russian).
4. Gorban', V. S. (2009). Ponyatie, teoriya i problemy formirovaniya obshchey kontseptsii effektivnosti zakonodatel'stva. Moscow. (in Russian).
5. Minbaleev, A. V. (2012). Teoreticheskie osnovaniya pravovogo regulirovaniya massovykh kommunikatsii v usloviyakh razvitiya informatsionnogo obshchestva: dis. ... d-r yurid. nauk. Chelyabinsk. (in Russian).
6. Lasswell, H. D. (1935). World politics and personal insecurity.

Поступила в редакцию
25.11.2025 г.

Принята к публикации
05.12.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Уметалиева З. К., Токтобаев Б. Т. Проблемные вопросы правового регулирования СМИ в Кыргызстане // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №1. С. 367-370.
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/122/44>

Cite as (APA):

Umetaliieva, Z., & Toktobaev, B. (2026). Problematic Issues of Legal Regulation of the Media in Kyrgyzstan. *Bulletin of Science and Practice*, 12(1), 367-370. (in Russian).
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/122/44>