

УДК 391.2:008

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/119/56>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЖЕНСКОЙ МОДЫ 30-Х ГОДОВ XX ВЕКА И 20-Х ГОДОВ XXI ВЕКА

©*Верхотурова А. С.*, ORCID: 0009-0007-7039-0269, SPIN-код: 4408-9270,

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Россия, a-verkh@mail.ru

©*Коробцева Н. А.*, ORCID: 0000-0001-9895-6761, SPIN-код: 7268-0201, д-р техн. наук,

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Россия, rrr-home@yandex.ru

COMPARATIVE ANALYSIS OF WOMEN'S FASHION TRENDS OF THE 1930S AND THE 2020S

©*Verkhoturova A.*, ORCID: 0009-0007-7039-0269, SPIN-code: 4408-9270,

A. N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia,

©*Korobtseva N.*, ORCID: 0000-0001-9895-6761, SPIN-code: 7268-0201, Dr. habil.,

A. N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art),

Moscow, Russia, rrr-home@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен анализ ключевых тенденций женской моды 1930-х и 2020-х годов, что позволяет проследить закономерности и эволюцию женских образов и стилистических решений. В исследовании рассмотрены визуальные особенности костюмов, такие как силуэты, материалы, декоративные приемы и цветовые палитры. Особое внимание уделяется сравнению элегантных, сдержанных и классических костюмов XX века с более свободными, экспериментальными и разнообразными по стилю образами XXI века. В работе проводится детальный анализ особенностей зарубежного и советского костюма прошлого века, а также подробно рассматриваются прогнозы глобальных модных тенденций и трендов, что способствует выявлению общих закономерностей в развитии модной индустрии. Также рассматриваются элементы дизайна и стилистические решения, сформированные известными дизайнерами, модными домами и брендами, оказавшие значительное влияние на становление и формирование трендов и стандартов женской одежды. Важной частью исследования является изучение технологических инноваций, новых материалов и способов создания коллекций, тенденции в области функциональности, которые сыграли ключевую роль в развитии модной сферы. Статья освещает влияние исторических событий, экономических условий, политических и социально-культурных трансформаций на изменение предпочтений женщин в одежде, а также сравнение подходов к женственности в разные периоды. Кроме того, рассматриваются стили в дизайне, повлиявшие на моду XX века, роль медиа и цифровых технологий в популяризации новых стилей в современности. Исследование способствует более глубокому пониманию процессов формирования модных трендов и их взаимосвязи с социальными изменениями на протяжении почти века. Работа предназначена для специалистов в области дизайна, костюмологии и моды, студентов-дизайнеров, а также широкой аудитории, интересующейся историей моды и современными направлениями развития женской одежды.

Abstract. The article presents an analysis of the key trends in women's fashion of the 1930s and the 2020s, which allows to trace the patterns and the evolution of women's images and stylistic solutions. The study examines the visual features of costumes, such as silhouettes, materials,

decorative techniques and color palettes. Special attention is given to comparing the elegant, restrained, and classic costumes of the 20th century with more free, experimental and diverse styles of the 21st century. The work provides a detailed analysis of the features of foreign and Soviet costumes of the last century, as well as detailed forecasts of global fashion trends and tendencies, which helps to reveal common patterns in the development of the fashion industry. Design elements and stylistic decisions created by famous designers, fashion houses and brands that significantly influenced the formation of trends and standards of women's clothing are also discussed. An important part of the research involves studying technological innovations, new materials, and methods of creating collections, trends in functionality that have played a key role in the development of the fashion sphere. The article explores how historical events, economic conditions, political and socio-cultural transformations influenced women's clothing preferences, as well as compares approaches to femininity in different periods. Additionally, it examines design styles that influenced the fashion of the 20th century, the role of media and digital technologies in popularizing new styles today. The research contributes to a deeper understanding the processes of fashion trends formation and their relationship with social changes for almost a century. The work is intended for specialists in the field of design, costumology and fashion; design students; as well as a wide audience interested in the history of fashion and modern trends in the development of women's clothing.

Ключевые слова: индустрия моды; история моды; цифровая мода; 30-е годы XX века; 20-е годы XXI века.

Keywords: fashion industry; fashion history; digital fashion; 1930s; 2020s

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа динамики моды через призму исторических и культурных изменений. Так, мода отражает социальные, экономические и политические условия своего времени. Исследование этих периодов позволяет проследить, как изменялось общественное настроение под влиянием таких глобальных событий, как Великая депрессия, Вторая мировая война или технологический прогресс. Например, женская мода 30-х годов XX века подчеркивала женственность и строгость в условиях предвоенной обстановки, а 20-е годы XXI века, характеризуются свободой самовыражения и разнообразием стилей.

Анализ позволяет выявить цикличность тенденций, что некоторые модные тренды повторяются или видоизменяются с течением времени. Это способствует пониманию закономерностей в развитии моды и делает возможным прогнозирование будущих веяний. Осмысление влияния технологий и медиа: в 30-х годах XX века происходили первые крупные изменения после кризисных лет, а в 20-х годах XXI века развитие цифровых технологий кардинально изменило индустрию моды. Сравнение этих периодов помогает понять роль технологий в формировании модных трендов. Культурологическая значимость исследования заключается в том, что мода является не только одеждой, но и способом выражения индивидуальности, социальных ролей и культурных ценностей. Анализ этих двух периодов позволяет проследить эволюцию культурных кодов и их влияние на общество, например, как менялись представления о женственности и роли женщины под воздействием экономических, политических и культурных процессов.

Находясь в середине 2020-х годов, сложно провести полноценный и объективный анализ десятилетия, поскольку дальнейшее развитие событий остается в сфере прогнозирования и опирается преимущественно на исследования тренд-аналитиков. Тем не

менее, с учетом научных данных о природе человеческой памяти и её склонности к регулярному обращению к истории, можно предположить, что модные тенденции обладают свойством повторяться, видоизменяясь в соответствии с текущими социальными и культурными реалиями. Понимание исторических закономерностей способствует также практическому применению: помогает адаптировать дизайнерские идеи к современным условиям и создавать востребованные коллекции одежды. Таким образом, изучение моды 1930-х годов и 2020-х годов способствует более глубокому пониманию развития общества, культуры и технологий через призму одного из важнейших элементов повседневной жизни – одежды. Выбор темы обусловлен актуальностью исследования взаимосвязи исторических и современных модных трендов, интересом к историческим параллелям и возможностью применения полученных выводов для дальнейшего проектирования современных коллекций.

Объектом исследования является женская мода как социально-культурное явление. Предметом исследования выступают особенности и характеристика модных тенденций в женской моде 1930-х годов и 2020-х годов. В работе использовались такие методы, как анализ и синтез, сравнение, наблюдение и прогнозирование, экстраполяция трендов, статистические методы, методы экспертных оценок.

Цель исследования — определить особенности развития женской моды в 30-х годах XX века и 20-х годах XXI века, выявить их сходства и различия, а также проанализировать роль модных тенденций как отражения социально-культурных изменений в избранные для исследования исторические периоды.

Задачи исследования: проанализировать исторический и социально-экономический контекст и основные тенденции женской моды 30-х годов XX века, выявить общие черты: силуэт, материалы, детали, цветовые сочетания; исследовать ключевые направления женской моды 20-х годов XXI века и выявить общие черты: силуэт, материалы, детали, цветовые сочетания; выявить влияние социальных и культурных факторов на формирование модных трендов в каждом периоде; провести сравнительный анализ стилистических, технологических и культурных аспектов обеих эпох; обосновать роль моды как отражения социально-культурных трансформаций и определить перспективы развития женской моды в будущем. На основе литературного обзора был выполнен анализ, систематизация и обобщение полученных данных. Используются традиционные общенаучные описательный и сравнительно-описательный методы.

30-е годы XX века. Исторический контекст, основные тенденции моды, социально-культурные факторы. В 20-х годах XX века на моду оказала влияние Первая мировая война и послевоенное время. В то время произошла резкая смена женского облика, культивируемого на протяжении всех предыдущих эпох. Новый послевоенный образ олицетворял новую роль женщины, она воплотила образ женщины-подростка, младшего товарища, перенесла множество чисто мужских предметов одежды в свой гардероб и стала деловой, спортивной и энергичной [1].

Любая мода логично возникает из целого ряда социальных явлений, обстоятельств и предпосылок. Зачастую смена моды обусловлена утратой важнейших функций моды, а именно новизны и исключительности. Мода à la garçonне, господствовавшая в 1920-е годы, просуществовала довольно долго, но для возрождения и оживления моды потребовалось найти замену, поэтому на рубеже 1920–1930-х годов произошла существенная смена стиля и форм костюма [1].

Очень интересна смена модного вектора с точки зрения социальных и психологических обстоятельств и факторов. Не все женщины были психологически и физически готовы к новому образу жизни, эстетическим идеалам, которые предписывала мода 20-х. Предыдущие

поколения, вплоть до старших сестер, жили совершенно иначе. Они не занимались спортом, ценили бледность кожи, подчеркивали хрупкость и изнеженность фигуры, и носили тяжелые, многослойные и длинные наряды. Мода 20-х наступила внезапно, не дав времени на физическое формирование тела под новые стандарты. Впоследствии, когда социальное положение женщин стабилизировалось, исчезли основания для дальнейшей эмансипации [1].

Политические и экономические события начала 30-х годов, такие как зарождение и развитие фашизма (1933 г – власть в Германии захватила национал-социалистическая партия во главе с Гитлером) и экономический кризис (период Великой депрессии, начавшийся 24 октября 1929 г с биржевого краха в США и продлившийся до 1939 г), определили умеренное и консервативное время 1930-х годов. Во время небывалой безработицы социальные рамки женщин были ограничены объективной реальностью. Социальная идеология сменилась: беззаботную эйфорию вчерашних «гарсонок» сменила приниженная социальная роль женщины, сводившаяся до трех «К» — Kinder, Kirche, Kuche, что значит «Дети, церковь, кухня» [1].

1930-е стали временем «спохватиться и сделаться благоразумными», возвратиться к классическим модным идеалам. Ориентация на зрелый возраст, элегантность, благовоспитанность и женственность, отсутствие эксцентричности. Образ 30-х годов формировал новый идеал женщины — добропорядочная и сдержанная жена и мать семейства, хозяйка дома или салона. При этом многие женщины работали, формируя деловой и собранный образ. Физический идеал женщины включал в себя стройную, спортивную, но женственную фигуру, развитые плечи, узкие бедра, длинные ноги, загорелую кожу [1]. А также накрашенные губы «сердечком», тонкие нарисованные брови, укладка и завивка «перманент» с открытой шеей. В книге «Светские развлечения» в 1933 г было отмечено, что сосредоточенный и спокойный взгляд 30-х годов сменил затуманенный и рассеянный взгляд 20-х [2].

В 1930-е годы одновременно существовали такие стили, как стримлайн (1930–1950 гг.), органический (1930–1960 гг.), ар-деко (1920–1939 гг.), интернациональный (1920–1980 гг.), баухауз (1919–1933 гг.), «Де Стейл» (1917–1931 гг.), конструктивизм (1917–1935 гг.), немецкий Веркбунд (1907–1935 гг.) [24].

Стиль ар-деко, достигший расцвета к началу 30-х годов XX века, был сформирован на основе кубизма и взял от него характерные формы. Основными цветами были пастельные оттенки, однако русский балет внедрил новые — изумрудный, оранжевый, желтовато-зеленый, насыщенные золотой и серебряный [2].

В 1929 г французский кутюрье Жан Пату предложил новый силуэт: с четко обозначенной талией и юбкой до щиколоток [1]. В моде 30-х годов XX века силуэт перевернутого треугольника, созданный за счет увеличенной линии плеч (на блузках, платьях, жакетах, пальто), тонкой талии и узких бедер. Для увеличения плеч использовали декоративные элементы, широкий отложной воротник, кружевные гофрированные оборки, а также накидки, эполеты и нашивки [3].

В одежде господствуют простые и естественные формы. Вся одежда внезапно удлинняется и перекрывает икры ног (1930 г.), а затем составляет 20–25 см от пола (вторая половина 1930-х), подчеркивается линия талии на естественном месте, либо завышается, в костюме обозначается грудь. Силуэт становится удлиненным, слегка прилегающим в талии, плавно расширяясь к подолу и плечам. Такой образ называли «женщина-линия» (Рисунок 1), он стал характерным в первой половине 1930-х годов [1].

Треугольник становится основополагающей геометрической фигурой в костюме: глубокий V-образный вырез на спине, короткие треугольные юбки, расширяющиеся книзу,

вошедшие в моду к концу 30-х гг. накладные плечи стали популярны благодаря платью, созданному модельером Адрианом для Джоан Кроуфорд, исполняющей главную роль в фильме «Летти Линтон» (1932 г.). В 1931 г Эльза Скиапарелли продемонстрировала модели с широкими плечами, как у гвардейцев Британской армии, а в 1933 придумала плечи в форме пагоды, ставшими очень популярными [3].

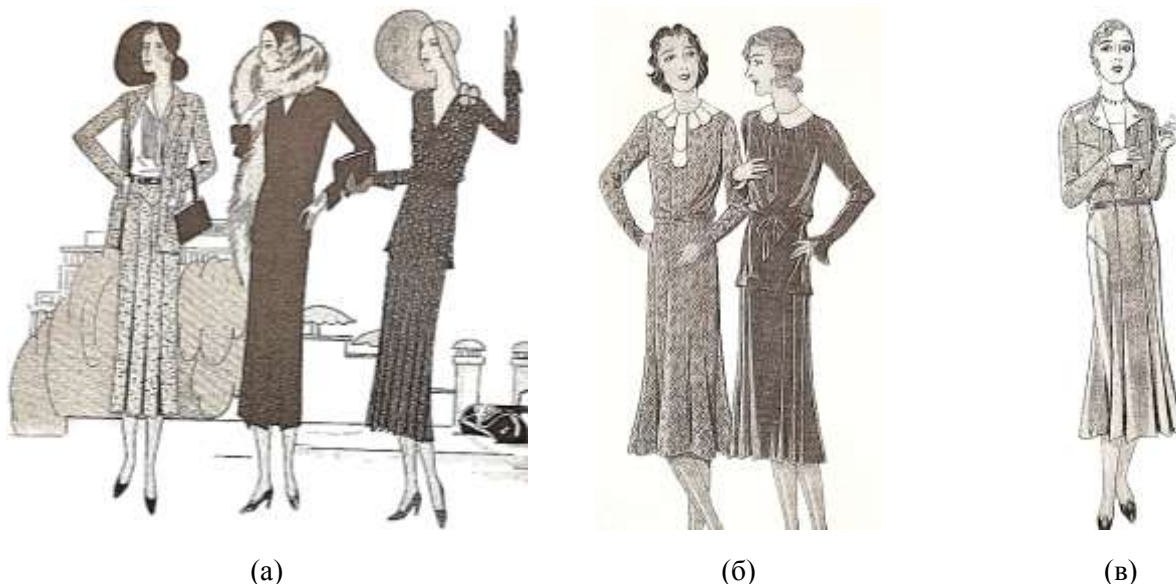


Рисунок 1. Мода начала 1930-х гг. – «женщина-линия»: а – Ж. Пату. Элегантные туалеты для прогулок. 1930; б – Платья для юных девушек, 1930; в – Платье для взрослой дамы, 1930 [1]

Платья отличались обилием драпировок, складками и клиновидными вставками, широкими отложными воротничками, с петлями на концах или заостренными углами (Рисунок 2) [3].



Рисунок 2. Выходные платья из шелковых и хлопчатобумажных тканей: шелкового полотна, маркизета, батиста и т.д. Вторая половина 1930-х [1]

Сейчас, спустя почти 100 лет, обретает актуальность шкала оценки костюма Лавера из Лондонского журнала «Вкус и мода» 1945 г. Согласно ей, «костюм через 70 лет после моды на него, становится привлекательным, а через 100 лет — романтическим» [4].

Если детально рассматривать костюмы 30-х годов XX века, то можно выделить следующие особенности. В период с 1930 по 1934 год силуэт становится узким с удлиненной юбкой (с 1934 г — средней длины), полуприлегающим, с зауженным лифом, узкими ремнями, линия талии располагается на естественном уровне, с 1933 г в моду входят широкие плечи. Вырезы глубокие, с завязками или шарфами. Рукава втачные, узкие и длинные, с расклешенными манжетами [4].

В дизайне используют шелковый и шерстяной креп, креп-жоржет, сатин, панбархат, органзу. Для декорирования — вставки контрастной ткани и большие пуговицы. Среди цветового ассортимента популярны комбинации из двух цветов: черный и белый, коричневый и кремовый, морской волны и пастельный. Женщины носят небольшие шляпки наискосок, перчатки с крагами, сумочки с застежками, шелковые чулки и туфли на высоких каблуках [4].

В период с 1935 г по 1939 г силуэт в целом остается похожим, появляются плечевые накладки. Вырез становится неглубоким, появляются небольшие аккуратные воротнички, воротники, доходящие до ширины плеч. Появляются короткие воздушные рукава. Юбки становятся расклешенными, прямыми с инверсионной плиссировкой, с 1939 г до колен [4].

Из тканей появляется шерсть с твидом и лен. В качестве декора используют отделочные швы, контрастные цветные манжеты, воротники, манжеты и воротники с тесьмой. Из цветовых сочетаний: темно-кремовый, горчичный, серый, морской волны, коричневый, черный. К уже используемым аксессуарам добавляются сумочки через плечо и двухцветные туфли на высоких каблуках [4].

В 30-е гг. XX века приобретает популярность крой по косой, придуманный Мадлен Вионне. Она оборачивала тело в отрез ткани, драпировала без швов на манер пеплоса. Воротники, рукава, ластовицы, кайма были выкроены по косой и отличались особой податливостью и динамичностью. В своих работах Мадлен Вионне использовала муслин, тюль и креп для создания вечерних платьев, которые подчеркивали силуэт и струились вдоль тела [3].

В это время под влиянием мадам Гре, мастера драпировки, создавались наряды, напоминавшие греко-римские статуи. Эти наряды, с минимальным количеством швов, драпировались, обволакивали и подчеркивали особенности фигуры, свободно струились. 1930-е годы – время, которого еще не коснулся дефицит тканей, поэтому на создание платьев мадам Гре уходило до двадцати метров шелкового джерси [3].

Появились абсолютно новые модели — брюки со штрипками и каблуки-танкетки. Лыжные брюки, широкие в бедрах, с эластичными штрипками впервые были продемонстрированы на зимних Олимпийских играх в Германии в 1936 г (Рисунок 3б). В том же году Сальваторе Феррагамо изобрел высокий каблук-танкетку из рафии или пробкового дерева [2]. Изобретен новый синтетический материал — нейлон, первые чулки из которого появились в 1940 году. Кристоаль Баленсиага, Майнбуше и Люсьен Лелонг в 1938-1939 годах показали коллекции, ставшие в дальнейшем прототипом моды “New Look” [5].

Параллельно в СССР с 1923 г начали издавать иллюстрированные модные журналы, однако вплоть до второй половины 30-х годов XX века мода как феномен отвергалась в советской публицистике. Для советской культуры 20–30-х годов было характерно направление, ориентированное на будущее. Происходило опережение настоящего, построение нового социокультурного пространства и общества, «развитой социализм», пятилетки, стахановские движения. Это было время, важной составляющей которого являлось не воплощенное, а спроектированное, что делало СССР в этом отношении мировым лидером. Советские модельеры получали в эти годы гран-при и призы на международных художественно-промышленных выставках [6].

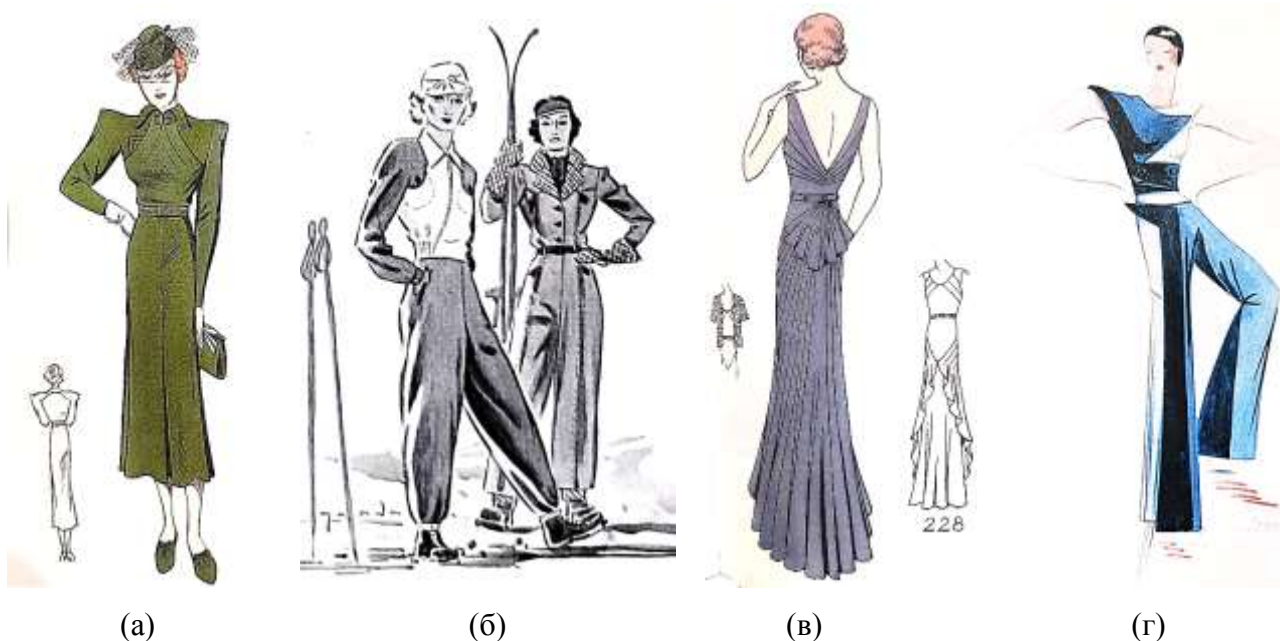


Рисунок 3. а – Мартиаль Арман, платье с накладными плечиками, 1935; б – Лыжный костюм: брюки со штрипками и жакет-реглан, «Der Silberspiegel», 1937; в – Вечернее платье с глубоким вырезом, 1932; г – Жан Пату, трехцветная пижама с асимметричной застежкой, 1932 [3]

В то же время в стране это был период бедности и послевоенной разрухи, люди донашивали дореволюционные вещи, перешивали старые и создавали украшения из подручных средств. Отказ от пережитков буржуазии (роскоши и витиеватости) проявлялся в отсутствии декора, лаконичности и сдержанности силуэта в 20–30-е годы. Когда в Европе и Америке стали одеваться смелее, подхватили идеи праздника жизни и стиля ар-деко, в СССР одеваться вычурно считалось неприличным. Такие образы могли себе позволить только элита и звезды кино. Например, Любовь Орлова, которая носила модный блонд и наряды с увеличенной линией плеч и подчеркнутой талией, что стало отличительной чертой 30-х годов. В это время помимо модного приталенного силуэта женщины носили юбки и платья по колено или в пол, муфты и шапки-кубанки, снова появились рюши и воланы, а образ женщины 30-х годов XX века скорее можно охарактеризовать как «благоразумная советская труженица». Без головного убора появляться было неприлично и непринято, женщины часто носили платки, студентки — береты, а передовики производства — кепи (<https://clck.ru/3Phkgz>).

Абсолютно модным считался белый цвет, олицетворявший веру в новое лучшее будущее (<https://clck.ru/3Phkgz>). Одежда все больше унифицировалась, а дефицит тканей усиливался, это пытались компенсировать с помощью принта – горох, клетка и цветы, серп и молот, тракторы и заводы. Символом женской моды в это время стали платья из крепдешина в мелкий цветок. Несмотря на желание советской публицистики отделиться от западной моды, советские модельеры проектировали костюмы в соответствии с мировыми тенденциями, которыми вплоть до 30-х годов XX века были удобство, функциональность и прочность. Основные ценности моды в тенденциях проектирования заключались в современности, универсальности, демонстративности и игре [6].

Такая ценность моды как демонстративность проявлялась в СССР особым образом – это было не желание быть замеченным, а стремление соответствовать своей социальной роли и жизненной позиции. В 1930-е годы это было стремление демонстрировать «достойный» образ жизни. Игра как сущностная ценность моды проявлялась в состязательном виде, когда

результаты стахановских движений и социальных подвигов стали выражаться в количестве и нарядности одежды рабочих. Нарядная и различная по фасонам одежда стала проявлением гуманистического подхода со второй половины 1930-х годов, на смену спортивному стилю пришел женственный. В целом советская мода в 1920–1930-е годы являлась частью общемировой моды, что позволяло частично преодолеть изолированность Советского Союза из мирового контекста [6, 7].

Феминистское движение в СССР приобрело большой масштаб еще в конце XIX века, а полная эмансипация произошла уже после революции. В 1936 году произошло закрепление прав женщин в ст. 122 Конституции: «Женщине в СССР предоставляются равные права с мужчиной во всех областях хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической жизни». После женской эмансипации, свойственной 20-м годам XX века, и экономического кризиса 1929 г, в 30-х годах наступил первый в XX веке возврат к женственности. Эта новая женственность отличалась строгой, изящной элегантностью, романтизмом, естественностью и лаконичностью форм. При этом приветствовалась спортивная и худощавая фигура. С начала 1930-х годов особое влияние на идеал женской красоты оказали кинозвезды: Вивьен Ли, Франческа Гааль, Грета Гарбо. Однако уже с 1934 г поменялись социальная психология и популярный женский образ. Женский идеал стал проще, демократичнее, сексуальнее. Получили популярность независимые, предприимчивые и практичные характеры. Формы костюма изменились на сложные, динамичные, угловатые и резкие. Для подчеркивания мужественности расширялись плечи и грудная клетка, акцентировались спортивные ноги в массивной обуви, из-под юбок стали видны колени. Для усиления женственности подчеркивалась талия [1].

В 30-е годы XX начался переход от господства одной модной формы к множеству различных, появилось несколько вариантов внутри основной модной формы. В коллекции Haute Couture 1947 г появилось три различные формы, развивался «плюрализм» в моде 1970-х и уже к концу века достиг множества модных форм и стилей костюма [1].

20-е годы XXI века. Исторический контекст, основные тенденции, социально-культурные факторы. Мода 20-х годов XXI века началась с пандемии COVID-19. В 2020 люди перешли на удаленную работу, перестали посещать мероприятия и выходить из дома. В моде это отразилось высоким спросом на домашнюю и спортивную одежду и снижением спроса на офисную и вечернюю одежду. Мода замедлилась, сократилось количество показов (Gucci и Saint Laurent), утвердились digital-показы, вырос онлайн-сегмент. Покупатели стали меньше экспериментировать и покупать у незнакомых брендов. Пандемия побудила модных игроков коллаборировать, чтобы поддержать друг друга в непростой период (<https://clck.ru/3Phkoc>).

Стиль оверсайз в современном понимании начал формироваться в 2014 г, когда агендерность, как актуальный и массовый тренд, появилась в коллекциях дизайнеров. Пандемия усилила этот тренд, оверсайз надевали в моменты эмоциональной подавленности, он помогал скрывать недостатки фигуры, был достаточно комфортным и удобным. Также на развитие оверсайза повлиял современный феминизм и бодипозитив, которые выступали против культа красивого тела и отождествления личности и тела. В этом случае оверсайз выступал третьей стороной, не подчеркивающей ни феминность, ни маскулинность [8]. Тренд на одежду в стиле кэжуал был ярко выраженным, в частности поэтому бренды, ассоциирующиеся с качественной базовой одеждой (Lulemon (США), Uniqlo (Япония)) успешно выстояли в пандемию, которая также привела к усилению значения азиатских компаний-производителей [9].

Пандемия ускорила цифровизацию fashion-сферы и повлияла на каналы и способы сбыта. Электронная коммерция оказала большее влияние на рынок моды, чем розничная торговля: в 2022 г на ее долю приходилось 38% мировых продаж модной одежды по сравнению с 15% мировых розничных продаж. Начали активно развиваться виртуальная реальность, метавселенные, виртуальные магазины, мероприятия, игры. После пандемии запросы покупателей сконцентрировались на устойчивом развитии, экологичности, здоровом образе жизни. Производители были вынуждены отражать эти ценности в продукте, методах работы, цепочках поставок [9].

В марте 2022 г в сети состоялась первая виртуальная неделя моды Metaverse Fashion Week (MVFV), в которой принял участие бренд Dolce&Gabbana, а в 2023 г — Tommy Hilfiger, Coach, Adidas, DKNY, Dundas, Phygicode Dress и другие (<https://clck.ru/3Phqti>).

Развитие цифровых технологий сократило разрыв между крупными и небольшими брендами за счет проведения цифровых показов, тогда как раньше проведение масштабных fashion-шоу было доступно только крупным конгломератам. Цифровые технологии использовались и на оффлайн показах. Так, например, в 2023 г в Национальном театре танца в Париже прошло шоу Sorerni с участием пяти роботов-собак, которое отражало идею о том, что люди и машины смогут жить в гармонии (<https://clck.ru/3Phqti>). Появились новые материалы: переработанные материалы, биообработанная кожа, 3D-печатные ткани и электронный текстиль. Эти материалы расширили возможности дизайна, поэтому около 45% компаний по производству одежды, опрошенных McKinsey, стали стремиться использовать более инновационные материалы на биологической основе [9].

Виртуальный мир как площадку для fashion-бизнеса аналитики считают перспективным, исследователи McKinsey & Company прогнозируют, что его капитализация к 2030 г может составить 5 триллионов долларов, представители Morgan Stanley полагают, что к 2030-му прибыль от виртуальных люксовых предметов вырастет до 56 миллиардов долларов (<https://clck.ru/3PhrEb>).

Начавшаяся в 2022 г специальная военная операция также повлияла на сферу моды, в том числе на российский рынок. В конце ноября 2022 г аналитики консалтинговой компании McKinsey & Company совместно со специализированным изданием The Business of Fashion подготовили ежегодное исследование состояния мирового рынка моды. Согласно исследованию, США, Великобритания, Франция, Италия и Испания сталкиваются с повышением цен на одежду и инфляцией. Ожидается, что европейцы максимально сократят расходы на одежду, обувь и аксессуары. Аналитики McKinsey отмечают, что покупатели с высоким доходом продолжают тратить средства на модные вещи, в то время как клиенты с низкими доходами сократят такие расходы. Растет рынок перепродаж, стабилен рынок роскоши, также как и рынок одежды для торжественных случаев (<https://clck.ru/3PhrJ5>).

Что касается модных тенденций, то в 2022-2023 гг. дизайнеры обратились к нулевым. Бельевой стиль, низкая посадка – сезон весна-лето 2023 г продемонстрировал женственные, дерзкие и романтические образы. В целом глобальная тенденция возврата к женственности проявилась и в трендах на конкретные вещи: юбки и платья с плиссировкой, корсеты, платья-комбинации, а также материалы — кружево, шифон, шелковые материалы. Женственный силуэт с тонкой талией, подчеркнутой корсетом, пышные рукава, легкая плиссировка, растительный орнамент отразили моду 2023 года [10].

В отчете The State of Fashion 2025 указывается, что помимо Китая модные дома планируют новые точки развития в Индии, Японии и Корее. В 2025 г модные дома смещают свой акцент с молодежи на «серебряное поколение» — людей старше 50 лет, которые более обеспечены и стабильны в предпочтениях. Перенасыщение и перегруженность выбором

делают покупателей менее вовлеченными, что негативно влияет на показатели конверсии (<https://clck.ru/3PhrQa>).

Исследование российской модной индустрии и адаптации глобальных трендов под российский fashion-рынок, проведенное РБК и маркетплейсом «Яндекс Маркет» показало, что глобальными трендами на 2025 г стали тактильность и функциональность, устойчивость и экология, оверсайз и массивные плечи. Что касается локального рынка, то главенствующими тенденциями стали поиск идентичности, ностальгия и функциональность (<https://clck.ru/3PhrV5>).

В 2025 г fashion-сфера оперирует не только понятиями «тренд» и «тенденция», но и понятием «эстетика». Pinterest спрогнозировал несколько тенденций, обещающих быть востребованными. Фактически все из них олицетворяют акцент на женственность. Эстетика средневековых времен и готики, выраженная в металлических аксессуарах, ремнях, корсетных платьях и украшениях с камнями. Эстетика «божественной» красоты, золотых образов и аксессуаров, объемных причесок. Морская сирена, морская ведьма, она же – русалка. Эта эстетика в тренде уже второй год, но изменяется в сторону более страстного и темного образа. Тренд выражается в тканях с переливами, аксессуаров в виде морской флоры и фауны, жемчуг, «мокрые» прически (Рисунок 4). Еще одна тема — рококо. Эстетика отсылает к XVIII веку, пышным корсетным платьям, кружеву, бантам и пастельным оттенкам. Эстетика мото-бохо — это смешение романтического стиля бохо с грубыми мотоциклетными элементами (<https://clck.ru/3PhrdK>).



Рисунок 4. Тренды сезона весна-лето 2025 (<https://clck.ru/3PiBYk>, <https://clck.ru/3PiBcm>, <https://clck.ru/3PiBeg>)

Моду 20-х годов XXI века принято делить на сезоны весна-лето (SS) и осень-зима (FW), в каждом из которых происходят изменения, возникают новые тренды или видоизменяются предыдущие. Однако в целом, в середине 20-х годов XXI века заметно замедление и переосмысление трендов. Если рассматривать макро-тренды сезона осень-зима 2025-2026 можно заметить, что это переходный период, период крайностей и контрастов в трендах, связанных с существованием минимализма и экстравагантности, роскоши и простоты (<https://clck.ru/3Pi2c6>).

Однако среди макро-трендов выстроилось четкое направление, направленное на вневременной дизайн, реминисценции, ретрофутуризм. Все это — попытки уцепиться за прошлое. Постепенно на протяжении 20-х годов развивались темы, которые в сезоне осень-зима 2025-2026 становятся основными тенденциями, определяющими сезон. Это инновации, эволюция технологий и материалов, экологичный подход к моде, инклюзивность. А также разнообразие эстетических влияний, связанных с мультикультурной реальностью, проявляющейся в сочетании культурных традиций с инновациями. Эти макро-тренды проявляются в основных темах сезона, которые выделяют тренд-аналитики. Среди них темы цирка, экстремального спорта, праздника, инклюзивной экстравагантности и совершенства минимализма. В дизайне одежды акцент на формы, технологии, материалы, цветовые контрасты и принты, исключительные текстуры (<https://clck.ru/3Pi2c6>). В 2025 г остается тренд на осознанность, переосмысление, сокращение покупок и индивидуальность.

При анализе конкретных модных изделий, приемов и принтов были рассмотрены показы сезона осень-зима 2025-2026. Как отмечает отдел моды The Blueprint, акцент на бедра, дополнительные рукава и лямки, неаккуратно надетые, надетые задом на перед или спущенные с плеча изделия, небрежная «неправильная» многослойность, отогнутые лацканы, вещи с мятым эффектом, полупрозрачные и прозрачные ткани, красные перчатки, масштабные элементы или изделия, мех, ремни. Среди принтов — клетка, горох или крапинка, цветочный, расплывчатые абстрактные, питон и леопард (<https://clck.ru/3Pi2ng>).

Эксперт по закупкам и продажам, консультант в сфере fashion-retail Елена Виноградова отмечает, что в сезоне осень-зима 2025-2026 трендами в одежде являются комфорт, элегантность, максимальная универсальность, модели-шоустопперы, рациональные эксперименты, гламурный максимализм и лаконичный минимализм. Из силуэтов модными являются шар, приталенный (его доля в коллекциях выросла на 193%). Многие дизайнеры представили модели с акцентом на плечи (<https://clck.ru/3Pi2sL>).

Аналитическое агентство Trendsit (Великобритания) подготовило анализ ключевых трендов женской одежды на сезон осень-зима 2025-2026. Они выделяют тренд на переосмысленную классику, выраженную в возвращении к элегантности, изысканной роскоши, но ориентированную на сегодняшнего потребителя. Вдохновением для нее служат 1920–1960-е годы. Это возрождение влияний ар-деко, сочетания традиционного мастерства и современных инноваций, стремление к простоте и самой сути, построению глубокой связи между человеком и его одеждой, подчеркивание важности устойчивости и вневременной элегантности. Это соединение элегантной классической моды и креативности. Используются натуральные, глубокие, насыщенные оттенки. В этой тенденции важно добавление украшений и изысканных материалов, деталей. Они добавляют выразительности, привлекательности. Так получаются коллекции, которые чтят прошлое, смотря в будущее (<https://clck.ru/3Pi2wU>).

Среди принтов на сезон осень-зима 2025-2026 Trendsit выделяет нежные акварельные цветы, 3D цветы, принты в стиле ар-деко соединяют прошлое с настоящим, клетка, животные принты (Рисунок 5) (<https://clck.ru/3Pi2wU>).

Ключевыми материалами станут ажурные ткани, кожа, текстура с пайетками, сатиновые, шерстяные и твидовые материалы (<https://clck.ru/3Pi38j>).

Ключевые детали, выделяемые агентством – кружевная отделка и меховые акценты на подолах платьев, банты, вырезы-хомут, баска, большие воротники добавляют изделию женственности и ностальгии (Рисунок 6). Кроме того, сложная вышивка, тонкая плиссировка, драпировки, бусины и пайетки (<https://clck.ru/3Pi3Mt>).

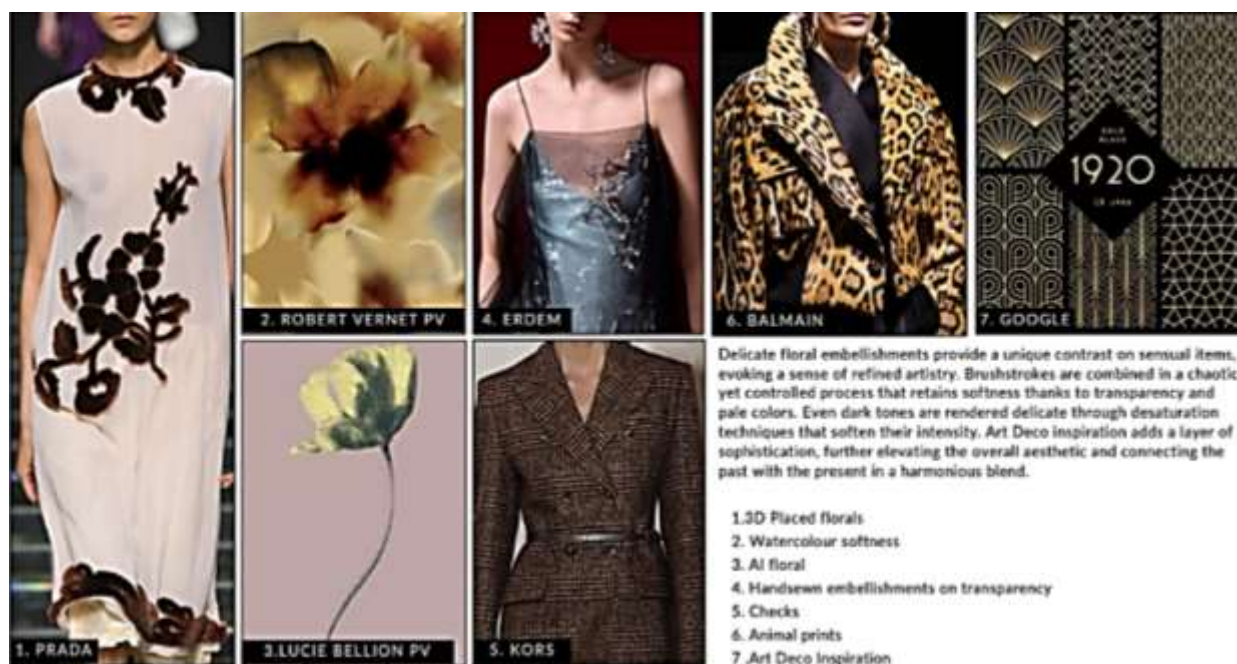


Рисунок 5. Ключевые принты и паттерны по версии Trendsit (<https://clck.ru/3PiC4s>)

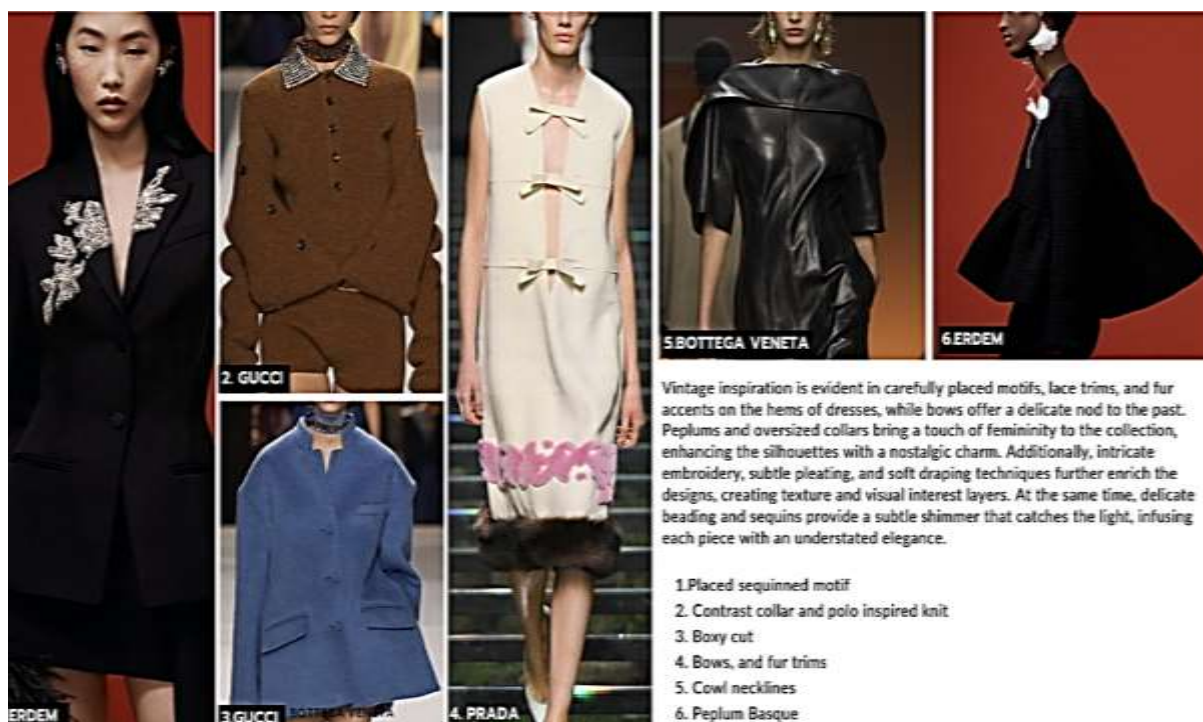
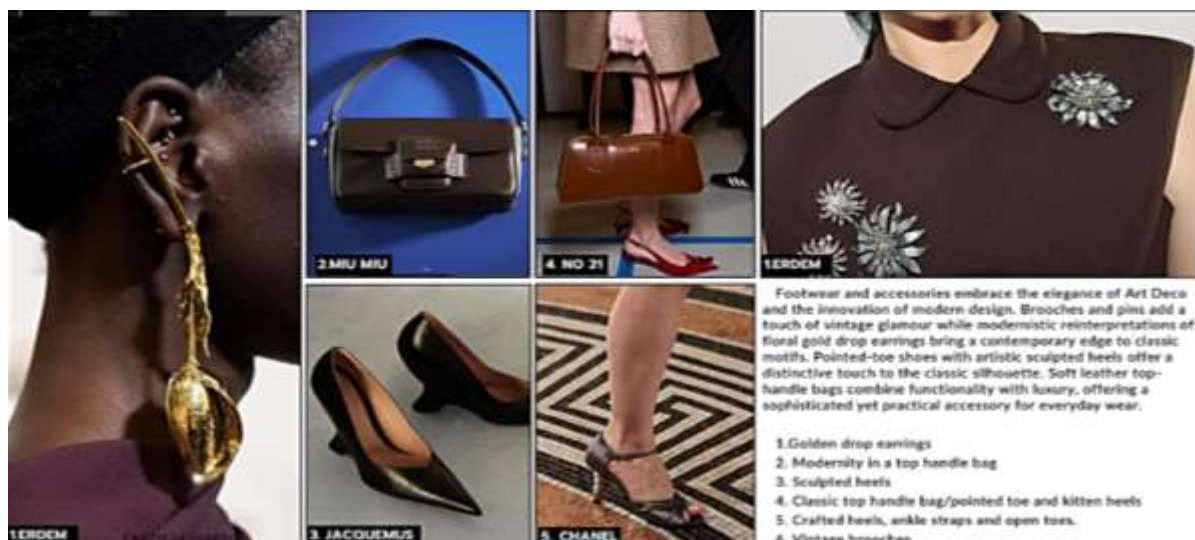


Рисунок 6. Ключевые детали по версии Trendsit (<https://clck.ru/3PiCJr>)

В обуви и аксессуарах воплощены элегантность ар-деко и инновации современного дизайна (<https://clck.ru/3Pi3ay>). Особо популярны броши и булавки, цветочные сережки-капли. Туфли с острыми носами и художественными скульптурными каблуками, например, каблук-рюмкой, ремешками на щиколотке и открытыми пальцами (Рисунок 7). Среди текстильных трендов организаторы международной выставки тканей и фурнитуры Milano Unica на сезон осень-зима 2026-2027 выделяют тему космоса и футуристичных материалов. Эти материалы обладают эффектным металлизированным блеском, светоотражающей поверхностью или имитируют кожу инопланетных существ.



С физической точки зрения они могут представлять собой регенерированные волокна, гели, умные материалы, адаптирующиеся под температуру тела, меняющие форму или излучающие свет. Материалы в холодных оттенках с матовыми или серебристыми покрытиями. Вторая тема — вдохновение человеческим телом, пластикой, искажениями и пропорциями. Материалы, изменяющие объемы и пропорции: плотные и стеганные, расширяющие плечи и бедра, меняющие силуэт, в выразительной и разнообразной цветовой гамме. Третья тема — вдохновение искусством, связанная с театром, танцем и современным дизайном. Используются «сценические» материалы – интерактивные, меняющие цвет, реагирующие на температуру и движение, материалы с объемными и оптическими эффектами. Эта тема связана также с цифровой модой. Здесь используются эмоциональные сочетания и цветовые сочетания, яркие, смелые, акцентные, ультрапигментированные цвета (<http://clck.ru/3Pi3gw>).

В 20-х годах XXI века понятие красоты разнообразно – это выражается в бодипозитиве, борьбе с эйджизмом, «телесной гордости», переосмыслении и создании новых, более инклюзивных стандартов красоты [11].

Сравнительный анализ 30-х годов XX века и 20-х годов XXI. Обе эпохи развивались в условиях экономических, социально-политических кризисов, которые в значительной степени оказывали влияние на формирование трендов: зарождение и развитие фашизма, Великая депрессия в XX веке, пандемия COVID-19 и СВО в XXI. В 1930-е годы социальные рамки женщин были ограничены, из-за чего произошел возврат к классическим модным идеалам, ориентирующимся на зрелый возраст, элегантность, благовоспитанность и женственность. В 2025 г модные дома также смещают свой акцент с молодежи на «серебряное поколение». В 1930-е годы одновременно существовало несколько стилей, но наибольшего расцвета достиг ар-деко. Аналитическое агентство Trendsite среди ключевых трендов женской одежды на сезон осень-зима 2025-2026 выделяет тренд на переосмысленную классику, выраженную в возвращении к элегантности, переосмысленной роскоши, возрождении влияний ар-деко. СССР в 30-е годы XX века находился в состоянии бедности и послевоенной разрухи, сопровождающейся отсутствием декора, лаконичностью и сдержанностью силуэта в 1920–1930-е годы. Со второй половины 1930-х годов вместо спортивного стиля появляется курс на женственность. С 1934 г меняется социальная психология и популярный женский образ. Формы костюма меняются на угловатые и резкие, подчеркивающие мужественность: расширялись плечи и грудная клетка, акцентировались спортивные ноги в массивной обуви, из-под юбок стали видны колени.

Моду начала 20-х годов XXI века, в пандемию, сопровождал силуэт оверсайз, выступающий третьей стороной, не подчеркивающей ни феминность, ни маскулинность. В дальнейшем на моду повлияла СВО. Вернулась тенденция на женственный стиль, но уже с современными интерпретациями, как реакция на происходящие события. В целом глобальная тенденция возврата к женственности проявляется и в трендах на конкретные вещи: юбки и платья с плиссировкой, корсеты, платья-комбинации, а также материалы — кружево, шифон, шелковые материалы. Глобальными трендами на 2025 г стали тактильность и функциональность, устойчивость и экология, оверсайз и массивные плечи. Таким образом одновременное развитие в женской моде XXI века женственных и маскулинных элементов сменило оверсайз, который остается в коллекциях как новое базовое представление об актуальном объеме. В каждой эпохе происходили инновации в дизайне, изобретение новых материалов и технологий. В XX веке изобрели новый синтетический материал — нейлон, в XXI веке — переработанные материалы, биообработанная кожа, 3D-печатные ткани и электронный текстиль.

Различия в эпохах заметны в отношении к костюмам, уровне консерватизма и технологическом прогрессе. Мода 30-х годов XX века характеризовалась строгой социальной идеологией, нестабильным положением женщины в обществе и выражалось в строгих линиях, аккуратном выверенного кроя костюме, акценте на женственность. В свою очередь, мода 20-х XXI века отличается большей свободой самовыражения, разнообразием стилей, использованием инновационных материалов и технологий производства одежды. Также заметно расширение границ гендерных стереотипов и более яркое проявление индивидуальности. The Blueprint отмечает тренд на неаккуратно надетые, надетые задом наперед или спущенные с плеча изделия, небрежную «неправильную» многослойность, отогнутые лацканы, вещи с мятым эффектом, полупрозрачные и прозрачные ткани, дополнительные рукава и лямки, что было невозможно представить в 1930-е годы. Пандемия ускорила цифровизацию fashion-сферы. После пандемии запросы покупателей меняются и акцентируются на устойчивом развитии, экологичности, здоровом образе жизни. Что касается локального рынка, то главенствующими тенденциями стали поиск идентичности, ностальгия и функциональность. Заметно замедление и переосмысление трендов, а также

четкое направление на вневременной дизайн, реминисценции, ретрофутуризм. Таким образом, несмотря на временные различия, оба периода демонстрируют важность моды как отражения социально-культурных процессов и стремления к самовыражению женщин. Цикличность тенденций свидетельствует о постоянном поиске гармонии между традициями прошлого и современными требованиями времени.

Заключение

В ходе проведенного анализа выявлены сходства и различия между тенденциями женской моды 30-х годов XX века и 20-х годов XXI века. Оба периода развивались в нестабильное время кризисов и потрясений, и ориентировались преимущественно на взрослую, возрастную аудиторию, со сформированным вкусом и стабильную в своих предпочтениях. И 1930-е и 2020-е годы оказываются под влиянием стиля ар-деко, но, если в прошлом веке это был расцвет модерна, то в настоящее время – его возрождение и переосмысление. Мода 30-х годов XX века отражала строгую женственность, консерватизм и статусность. В свою очередь, мода 20-х годов XXI века демонстрирует ориентацию на свободу самовыражения, разнообразие стилей и использование современных технологий. В СССР со второй половины 1930-х годов спортивный стиль сменяется женственным, в то время как в мире с 1934 г популярный женский костюм сменяется на мужской, угловатый и резкий. Похожие перемены происходят и в настоящее время, когда тренд на женственность, с одной стороны, и тренд на маскулинные офисные брючные костюмы с галстуками — с другой, сменили оверсайз, популярный в «ковидное время». Данные периоды объединяет и развитие новых технологий, которое происходит стремительно. Но если в XX веке появлялись новые ткани, силуэты и элементы дизайна костюмов, то в настоящее время помимо этого развивается digital сфера, цифровые показы, новые способы представления коллекций, позволяющие экономить не только финансовые, но и человеческие ресурсы. В то время как сам дизайн одежды постоянно обращается к образам прошлого и цитатам из различных десятилетий, и как прогнозирует аналитическое агентство Trendsite на сезон осень-зима 2025-2026, мы будем обращаться к реминисценции эпохи ар-деко. Исследование подтвердило, что мода является важным индикатором социально-культурных изменений, отражая ценности, идеалы и мировоззрение общества в конкретный исторический период. Цикличность модных тенденций и их взаимосвязь с историческими событиями важны для дальнейших исследований в области истории моды и костюма. На основе изученных тенденций можно предположить, что будущее женской моды будет характеризоваться дальнейшей интеграцией технологий, а также усилением ориентации на индивидуальность и устойчивое развитие.

Список литературы:

1. Косарева Е. А. Мода. XX век: развитие модных форм костюма. СПб.: Петербургский ин-т печати, 2006. 465 с.
2. Хиллер Б. Стиль XX века. М.: Слово, 2003. 237 с.
3. Буксбаум Г. Иконы стиля: история моды XX века. СПб.: Амфора, 2009. 191 с.
4. Третьякова Т. Н., Янгирова Р. Г. Мода XX века. Челябинск, 2000. 66 с.
5. Козлова Т. В., Ильичева Е. В. Стиль в костюме XX века. М.: Совязь Бево, 2003. 152 с.
6. Раева Д. М. Советская мода 20–30-х гг. XX века как феномен культуры и предмет научного изучения // Вестник Костромского государственного университета. 2006. №3. С. 219-221.
7. Раева Д. М. Социокультурный анализ советской моды 20-30-х гг. XX века: дисс. ... канд. филос. наук. Нижний Новгород, 2007. 175 с.

8. Мустафаева З. Х., Аблаева У. О. Оверсайз: становление и популярность стиля // Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. 2023. №9(12). С. 91-97.
9. Долженко О. И. Формирующиеся тенденции в глобальной индустрии моды после пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1(95). С. 127-132. <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2023-1-1-127-132>
10. Мохова Д. А., Голованева А. В. Феномен цикличности моды // Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары): материалы III Международной научно-практической конференции. М., Т. 3. 2023. С. 96-100.
11. Некрасова А. Эстетика новой телесности: женская красота в XXI веке // Universum: филология и искусствоведение. 2023. №5 (107). С. 9-13.

References:

1. Kosareva, E. A. (2006). *Moda. XX vek: razvitie modnykh form kostyuma*. St. Petersburg. (in Russian).
2. Khiller, B. (2003). *Stil' KhKh veka*. Moscow. (in Russian).
3. Buksbaum, G. (2009). *Ikony stilya: istoriya mody XX veka*. St. Petersburg. (in Russian).
4. Tret'yakova, T. N., & Yangirova, R. G. (2000). *Moda XX veka*. Chelyabinsk. (in Russian).
5. Kozlova, T. V., & Il'icheva E. V. (2003). *Stil' v kostyme XX veka*. Moscow. (in Russian).
6. Raeva, D. M. (2006). Sovetskaya moda 20–30-kh gg. KhX veka kak fenomen kul'tury i predmet nauchnogo izucheniya. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta*, (3), 219-221. (in Russian).
7. Raeva, D. M. (2007). *Sotsiokul'turnyi analiz sovetskoi mody 20-30-kh gg. XX veka*: diss. ... kand. filos. nauk. Nizhnii Novgorod. (in Russian).
8. Mustafaeva, Z. Kh., & Ablaeva, U. O. (2023). Oversaiz: stanovlenie i populyarnost' stilya. *Inzhenerno-pedagogicheskii vestnik: legkaya promyshlennost'*, (9(12)), 91-97. (in Russian).
9. Dolzhenko, O. I. (2023). Formiruyushchiesya tendentsii v global'noi industrii mody posle pandemii. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, (1-1(95)), 127-132. (in Russian). <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2023-1-1-127-132>
10. Mokhova, D. A., & Golovaneva, A. V. (2023). Fenomen tsiklichnosti mody. In *Moda (Materialy. Odezhda. Dizain. Akssessuary): materialy III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*, Moscow, 3, 96-100. (in Russian).
11. Nekrasova, A. (2023). Estetika novoi telesnosti: zhenskaya krasota v XXI veke. *Universum: filologiya i iskusstvovedenie*, (5 (107)), 9-13. (in Russian).

Поступила в редакцию
19.09.2025 г.

Принята к публикации
26.09.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Верхотурова А. С., Коробцева Н. А. Сравнительный анализ тенденций женской моды 30-х годов XX века и 20-х годов XXI века // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №10. С. 425-440. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/119/56>

Cite as (APA):

Verkhoturova, A., & Korobtseva, N. (2025). Comparative Analysis of Women's Fashion Trends of the 1930s and the 2020s. *Bulletin of Science and Practice*, 11(10), 425-440. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/119/56>