

УДК 338.48-6:631
AGRIS E12
JEL classification: L83

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/117/54>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ АГРОТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

©*Артыкбаева С. Ж.*, ORCID: 0000-0001-6959-5389, ResearcherID: KRP-3800-2024,
SPIN-код: 7170-1502, канд. геогр. наук, Ошский технологический университет
им. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, Sonun-1978@mail.ru

THE ECONOMIC ESSENCE AND CONTENT OF AGROTOURISM IN A MARKET ECONOMY IN KYRGYZSTAN

©*Artykbaeva S.*, ORCID: 0000-0001-6959-5389, ResearcherID: KRP-3800-2024,
SPIN-code: 7170-1502, Ph.D., M. M. Adyshev Osh Technological University,
Osh, Kyrgyzstan, Sonun-1978@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию агротуризма как перспективного направления устойчивого развития сельских территорий Кыргызской Республики. Проанализирована его экономическая сущность, выявлены ключевые формы реализации и их влияние на диверсификацию доходов, укрепление финансовой устойчивости фермерских хозяйств и сохранение культурного наследия. Раскрыто социально-экологическое значение агротуристической деятельности. На основе сравнительного анализа зарубежного опыта (Узбекистан, Казахстан, Польша, США и др.) сформулированы предложения по институциональному и стратегическому развитию агротуризма в Кыргызстане. В заключение представлены практические рекомендации по преодолению барьеров и активизации данного сектора в условиях рыночной экономики.

Abstract. The article is devoted to the study of agritourism as a promising direction for sustainable development of rural areas of the Kyrgyz Republic. Its economic essence is analyzed, key forms of implementation and their impact on income diversification, strengthening the financial stability of farms and preserving cultural heritage are identified. The socio-ecological significance of agritourism activities is revealed. Based on a comparative analysis of foreign experience (Uzbekistan, Kazakhstan, Poland, the USA, etc.), proposals for the institutional and strategic development of agritourism in Kyrgyzstan are formulated. In conclusion, practical recommendations are presented for overcoming barriers and activating this sector in a market economy.

Ключевые слова: агротуризм, устойчивое развитие, Кыргызстан, сельское хозяйство, экотуризм, фермерские хозяйства.

Keywords: agritourism, sustainable development, Kyrgyzstan, agriculture, ecotourism, farming households.

В современных условиях устойчивое развитие сельских территорий становится приоритетным направлением для многих государств, в том числе и Кыргызстана. Одним из эффективных инструментов достижения этой цели является агротуризм, который позволяет не только диверсифицировать экономику сельской местности, но и сохранить культурное

наследие, обеспечить занятость и повысить уровень жизни сельского населения. Для Кыргызстана, где более 60% населения проживает в сельской местности, развитие данной формы туризма приобретает особую значимость как способ интеграции традиционного уклада жизни в современные экономические реалии и удовлетворения растущего спроса на экологический и этнографический туризм. Целью настоящего исследования является анализ экономической природы агротуризма и его влияния на развитие сельских территорий в условиях рыночной экономики, а также выявление ключевых барьеров и перспектив дальнейшего роста отрасли в Кыргызстане.

Актуальность рассматриваемой тематики подтверждается как зарубежными, так и отечественными исследованиями. В работах С. Е. Хусанбоева, С. Б. Журакуловой, С. Б. Саринной акцент сделан на экономическом потенциале агротуристической деятельности, кластерных моделях и синергии сельскохозяйственного и туристического секторов [1-3].

Исследователи из Казахстана подчеркивают значимость данного направления в контексте диверсификации сельской экономики и повышения благосостояния населения [3, 4].

Н. К. Расулова, А. Т. Абдукадырова, Н. Мендибаев, А. Г. Низамиев рассматривают агротуризм как перспективное направление регионального развития, подчеркивая его значимость для создания рабочих мест, привлечения инвестиций, сохранения культурного наследия и развития народных промыслов [5-7].

Международные исследования акцентируют внимание на важности институциональной поддержки, состояния инфраструктуры и активного участия местных сообществ в формировании туристического продукта [8, 9].

Несмотря на высокий потенциал отрасли, её вклад в экономику Кыргызстана на данный момент остается незначительным. Среди основных проблем можно выделить: недостаточная развитость инфраструктуры, ограниченный доступ к финансированию, низкий уровень сервиса и слабое продвижение агротуристических продуктов, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Эти факторы препятствуют эффективному использованию агротуризма как инструмента устойчивого развития сельских территорий, что обуславливает необходимость комплексного исследования его экономической роли и поиска путей повышения его эффективности.

Методологической основой настоящего исследования послужили общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также инструменты системного, структурно-функционального и сравнительного подходов. При изучении экономической сущности агротуризма он рассматривался как элемент социально-экономической системы, что позволило проанализировать институциональные условия, выявить структуру взаимодействия участников и определить ключевые функции данной деятельности в развитии сельских территорий.

Особое внимание уделено анализу отечественных и зарубежных научных публикаций, которые отражают современные теоретические и прикладные подходы к агротуризму в условиях рыночной трансформации. Методом сравнительного анализа были сопоставлены организационные модели, механизмы государственной поддержки и практики агротуристической деятельности в странах Центральной Азии (Кыргызстан, Узбекистан, Казахстан), а также в странах с релевантным опытом (Польша, Иран, Россия, США), что позволило выявить факторы, способствующие эффективному внедрению агротуризма как инструмента устойчивого регионального развития.

Эмпирической базой исследования послужили: научные статьи и аналитические отчёты, региональные программы и стратегические документы, которые касаются развития

сельских территорий и туризма в Кыргызстане. Сопоставление полученных данных позволило сформулировать выводы о текущем состоянии и потенциале агротуризма в Кыргызстане, а также предложить направления совершенствования в данной сфере.

Горные районы Кыргызстана обладают значительным потенциалом для развития агротуризма благодаря уникальному сочетанию природных ландшафтов, экологической чистоты и культурного богатства. Более 94% территории страны расположено на высоте свыше 1000 м над у. м., что формирует привлекательные условия для экологически ориентированного и этнографического туризма. Сельское хозяйство, являясь одной из ключевых отраслей экономики (12,7 % ВВП в 2023 г), обеспечивает не только занятость, но и ресурсную базу для формирования туристических продуктов, основанных на участии в сельскохозяйственной деятельности, кулинарных традициях и ремёслах.

Несмотря на рост туристического сектора (7,8 % ВВП и 1,2 млн иностранных туристов в 2023 г), агротуризм в Кыргызстане остаётся слабо развитым направлением, на которое приходится менее 5% туристического потока. Это свидетельствует о необходимости более глубокого осмысления его экономической сущности и практического потенциала в контексте устойчивого развития сельских территорий (<https://lul.su/Nsoo>).

Агротуризм, как разновидность сельского туризма, предполагает организацию отдыха на базе действующих фермерских хозяйств, с возможностью участия гостей в сельскохозяйственных работах и этнокультурных мероприятиях. Его сущностной особенностью является активное взаимодействие туриста с аграрной средой, что позволяет одновременно удовлетворить потребности в отдыхе, образовании и культурном обмене, а также обеспечить устойчивый доход сельскому населению.

Для кыргызских фермеров такая деятельность представляет собой действенный способ снижения зависимости от нестабильных рыночных факторов, включая сезонные колебания цен и ограниченный доступ к рынкам сбыта. Это делает её важной составляющей устойчивости региональной экономики.

В Кыргызстане развитие туризма на селе реализуется по нескольким ключевым направлениям:

Гостеприимство и размещение, т.е. приём туристов в традиционных жилищах (юртах и гостевых домах), что способствует созданию рабочих мест и укреплению регионального имиджа. Например, юртовый лагерь подле горного озера Сон-Куль;

Культурно-экологические активности, такие как, участие в национальных обрядах, праздниках, этнографических фестивалях, а также в горных и природных экскурсиях. Одним из таких мероприятий являются Всемирные игры кочевников, которые привлекают внимание туристов;

Интерактивное участие, которое предполагает включение туристов в аграрную практику, например, сбор урожая, уход за животными, кулинария. В селе Жергез (Иссык-Кульская область), расположенном у подножия Тескей Ала-Тоо, фермерские семьи в рамках программ туризма на основе сообществ предлагают гостям участие в сезонных сельскохозяйственных работах;

Сбыт продукции местного производства (молочные изделия, мёд, сухофрукты, сувениры). Привлечение туристов в село стимулирует развитие малого бизнеса, создаёт дополнительные источники дохода и способствует формированию мультипликативного эффекта в смежных отраслях – от транспорта до общественного питания. Особенно важно, что данное направление повышает самозанятость, в том числе среди женщин и молодёжи, и способствует сохранению культурной самобытности и традиционного образа жизни сельских сообществ.

Многие фермерские проекты ориентированы на принципы устойчивого земледелия, биоразнообразие и охрану окружающей среды. Эко-фермы, конные маршруты, органическое сельское хозяйство – всё это делает Кыргызстан привлекательным направлением для ответственного путешествия.

Инициативы в данной сфере активно поддерживаются международными программами (USAID, GIZ, ПРООН), а также местными организациями, такими как Кыргызская ассоциация туризма на основе сообщества (КАТОС). Государственные меры включают развитие инфраструктуры, поддержку регистрации сельских гостевых домов и проведение обучающих мероприятий.

Комплекс мероприятий в области агротуризма способствует: снижению зависимости экономики от монокультурного сельского хозяйства; привлечению инвестиций в сельскую инфраструктуру; увеличению конкурентоспособности регионов; продвижению национальной культуры за пределами страны.

Сегодня Кыргызстан обладает всеми необходимыми предпосылками, чтобы занять достойное место среди центров устойчивого туризма в Центральной Азии. Уникальные природные ресурсы, богатая культура и традиционное гостеприимство создают основу для формирования полноценной туристической отрасли в сельской местности.

Тем не менее, дальнейшее развитие агротуризма сдерживается рядом системных факторов: слабой транспортной и цифровой инфраструктурой, ограниченной государственной поддержкой, низким уровнем инвестиций, а также неразвитостью маркетинговых механизмов. В отличие от европейских стран, где агротуризм интегрирован в национальные и региональные стратегии устойчивого развития, в Кыргызстане он сохраняет преимущественно локальный характер и во многом зависит от инициатив отдельных фермеров и неправительственных организаций, таких как КАТОС.

Для выработки эффективной стратегии развития агротуризма важно опираться на положительные примеры других стран, успешно внедривших комплексные модели поддержки сельского туризма. Международная практика демонстрирует, что системный подход – с участием государства, местных сообществ, образовательных учреждений и международных партнёров – позволяет превратить агротуризм в устойчивый фактор регионального роста и многофункциональный инструмент развития сельских территорий.

В этой связи целесообразно обратиться к опыту стран СНГ, Европы, Ближнего Востока и США, где были реализованы различные модели институциональной поддержки, маркетинга и кооперации в сельском туризме. Рассмотрение их опыта позволит адаптировать лучшие практики к условиям Кыргызстана и выработать обоснованные рекомендации для национальной стратегии развития отрасли.

Опыт соседнего Узбекистана демонстрирует, что развитие сельского туризма возможно при условии системной государственной поддержки, институционального оформления и чёткой ориентации на культурное наследие. Как отмечает С. Е. Хусанбоев (2022), агротуризм в республике рассматривается не только как экономический инструмент, но и как механизм сохранения традиционного образа жизни. Важным элементом является создание агротуристических кластеров – объединений фермеров, ремесленников и представителей туристической индустрии, действующих на основе координации и единого маркетингового подхода [1].

С. Б. Журакулова (2023) подчёркивает, что такие объединения позволяют не только расширять спектр предлагаемых услуг, но и формировать целостные туристические маршруты с высоким уровнем вовлечённости местного населения [2].

Для Кыргызстана подобный подход может быть особенно эффективен в этнокультурно насыщенных регионах – таких как Таласская, Нарынская и Иссык-Кульская области, где уже существуют предпосылки для формирования кластеров.

В Казахстане активно изучаются и адаптируются международные практики, в частности японская модель «Одно село – один продукт» (ОСОП), успешно применяемая в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По данным Б. С. Сариной (2024), данная модель способствует созданию конкурентоспособных локальных брендов, росту доходов сельского населения и развитию образовательных программ для фермеров [3].

В условиях Кыргызстана ОСОП может быть адаптирован, в частности, в формате кумысных маршрутов в Нарынской области, мастерских по войлоковалянию в Караколе или гастрономических туров в Чуйской долине. Кроме того, Казахстан придаёт важное значение институциональной поддержке, включая привлечение донорских средств, формирование региональных программ и обучение местных предпринимателей. Такой опыт может быть полезен для Кыргызстана в контексте разработки собственной модели туристической специализации регионов.

Польша представляет собой один из образцовых примеров развития сельского туризма в Европе. Высокий уровень координации между государством, фермерами и туристическими агентствами, система сертификации агроусадб, развитая сеть ассоциаций и постоянные образовательные программы позволили вывести отрасль на качественно новый уровень [8].

Туристская привлекательность сельской местности усиливается за счёт продуманного маркетинга и логистики, что обеспечивает устойчивый поток как внутренних, так и международных туристов. Адаптация польской модели сертификации агроусадб в Кыргызстане может способствовать повышению доверия со стороны туристов и стандартизации уровня предоставляемых услуг.

Иран, напротив, сталкивается с проблемами, схожими с кыргызстанскими: недостатком инфраструктуры, ограниченным доступом к инвестициям, низкой туристской осведомлённостью. Однако даже в этих условиях государственные инициативы по вовлечению женщин и молодёжи в агротуристические проекты дают положительные результаты и демонстрируют значимость участия местных сообществ в условиях ограниченного ресурса. Для Кыргызстана важно извлечь уроки из обеих моделей: адаптировать польские элементы системы поддержки и сертификации, избегая институциональной фрагментарности, характерной для иранской практики.

В Российской Федерации агротуризм развивается параллельно с формированием законодательной базы, где особое внимание уделяется нормативному разграничению понятий «агротуризм» и «сельский туризм» [10]. Это позволяет упорядочить нормативное регулирование, а также заложить основу для формирования государственных программ поддержки. Для Кыргызстана, где подобные термины до сих пор трактуются разнородно, создание чёткой дефиниции и правового поля – одна из ключевых задач.

Пример штата Мичиган (США) демонстрирует, как взаимодействие науки, бизнеса и государства способствует устойчивому развитию сельского туризма. Исследования Jin X. и соавт. показывают, что университеты, в частности Michigan State University, играют ведущую роль в подготовке кадров, проведении исследований и разработке стратегий продвижения аграрных маршрутов [9]. Совместные проекты университетов, муниципалитетов и фермеров позволяют создавать инновационные форматы взаимодействия – от образовательных агрошкол до онлайн-бронирования туров.

Для Кыргызстана возможно применение аналогичной модели с участием местных университетов (КНУ им. Ж. Баласагына, КГУСТА, ОшГУ), которые могли бы разрабатывать

образовательные программы, вести мониторинг отрасли и внедрять цифровые платформы для продвижения национальных туристических продуктов.

На основе анализа международного опыта можно выделить следующие приоритетные направления для развития агротуризма в Кыргызстане:

Институционализация отрасли: разработка нормативно-правовой базы с чётким разграничением понятий и регламентированием стандартов качества; создание государственной стратегии развития агротуризма как части устойчивого развития регионов.

Формирование кластеров и локальных брендов: объединение фермеров, ремесленников и операторов в тематические туристические кластеры; разработка региональных брендов с акцентом на уникальные продукты и традиции.

Образование и кадровое обеспечение: внедрение специализированных образовательных программ в университетах и колледжах; организация постоянных курсов повышения квалификации и предпринимательских тренингов.

Маркетинг и цифровизация: создание национального интернет-портала агротуризма с функцией бронирования, картами маршрутов и рейтингами; участие в международных туристических выставках и создание единого фирменного стиля.

Международное сотрудничество и грантовая поддержка: реализация совместных проектов с организациями типа FAO, UNDP, GIZ; участие в трансграничных агротуристических маршрутах с Узбекистаном, Казахстаном и Китаем.

Агротуризм в Кыргызской Республике обладает значительным потенциалом для устойчивого социально-экономического развития сельских регионов. Он способствует занятости, стимулирует развитие малого бизнеса, укрепляет культурную идентичность и формирует образ страны как экологически и культурно привлекательного туристического направления. Интеграция международного опыта, формирование устойчивой институциональной базы и реализация стратегических приоритетов могут превратить агротуризм в один из ключевых секторов регионального развития, способный обеспечить долгосрочную экономическую, социальную и культурную устойчивость сельских территорий Кыргызстана.

Заключение

Агротуризм в Кыргызстане представляет собой одно из приоритетных направлений устойчивого развития сельских территорий, которое сочетает в себе традиционные формы ведения хозяйства, этнокультурные особенности и современные туристические потребности. Будучи формой интеграции сельского хозяйства и индустрии туризма, агротуризм способствует диверсификации экономики, формированию альтернативных источников дохода, снижению уровня безработицы и сохранению нематериального культурного наследия.

Результаты анализа показывают, что при всех имеющихся предпосылках – богатстве природных ресурсов, аутентичности сельского уклада, наличии локальных инициатив и заинтересованности международных партнёров – развитие агротуризма в Кыргызстане всё ещё сдерживается рядом институциональных, инфраструктурных и кадровых ограничений. Основными барьерами остаются фрагментарность нормативной базы, низкий уровень сервисных услуг, недостаток подготовки кадров и слабое маркетинговое продвижение агротуристических продуктов как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Международный опыт демонстрирует, что системный подход, включающий институциональную поддержку, формирование кластеров, развитие образования, цифровизации и межсекторального сотрудничества, позволяет вывести агротуризм на

уровень самостоятельной отрасли. Для Кыргызстана ключевыми задачами становятся разработка национальной стратегии развития агротуризма, создание системы стандартов и сертификации, расширение участия местных сообществ, а также стимулирование трансграничного сотрудничества в рамках Центральной Азии.

Таким образом, агротуризм может и должен рассматриваться как стратегический ресурс, способный обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие сельских регионов страны, укрепить локальную экономику, способствовать экологической устойчивости и продвигать Кыргызстан как уникальное туристическое направление на международной арене.

Список литературы:

1. Хусанбоев С. Е. Перспективные направления развития агротуризма в Республике Узбекистан // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №5. С. 476–482. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/56>
2. Журакулов С. Б. Особенности формирования кластера агротуризма в Узбекистане // Экономика и социум. 2023. №8(111). С. 299-307.
3. Сарина Б. С., Акимбекова Г. У., Эркинбаева Н. А. Агротуризм в Казахстане как фактор расширения экономических возможностей сельского населения // Проблемы агрорынка. 2024. №3. С. 67-78. <https://doi.org/10.46666/2024-3.2708-9991.06>
4. Пашков С. В., Мажитова Г. З. Агротуризм как альтернативная форма развития сельских территорий // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2021. Т. 36. С. 75-87. <https://doi.org/10.26516/2073-3402.2021.36.75>
5. Расулова Н. К., Абдукадырова Г. Т. Роль сельского туризма в Кыргызстане и пути улучшения // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2017. №4. С. 134-136.
6. Мендибаев Н. Развитие сельских территорий Кыргызстана как будущая стратегия // Наука и образование сегодня. 2019. №8 (43). С. 92-96.
7. Низамиев А. Г., Айтыкулова Б. М., Абдурашитова А. А. Сельский туризм и народный художественный промысел: вектор совместного развития // The Future of Tourism - Innovation and Sustainability: Proceedings of the International Conference. 2023. Tashkent, С. 101.
8. Mahmoodi M., Roman M., Prus P. Features and challenges of agritourism: Evidence from Iran and Poland // Sustainability. 2022. V. 14. №8. P. 4555. <https://doi.org/10.3390/su14084555>
9. Jin X., Wu H., Zhang J., He G. Agritourism development in the USA: The strategy of the State of Michigan // Sustainability. 2021. V. 13. №20. P. 11360. <https://doi.org/10.3390/su132011360>
10. Сарафанова А. Г., Шабалина Н. В., Сарафанов А. А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. №1. С. 100-108. <https://doi.org/10.24411/1995-0411-2020-10110>.

References:

1. Khusanboev, S. (2022). Perspective Directions for the Development of Agrotourism in the Republic of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 8(5), 476-482. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/56>
2. Zhurakulov, S. B. (2023). Osobennosti formirovaniya klastera agroturizma v Uzbekistane. *Ekonomika i sotsium*, 8 (111)), 299-307. (in Russian).

3. Sarina, B. S., Akimbekova, G. U., & Erkinbaeva, N. A. (2024). Agroturizm v Kazakhstane kak faktor rasshireniya ekonomicheskikh vozmozhnostei sel'skogo naseleniya. *Problemy agrorynka*, (3), 67-78. (in Russian). <https://doi.org/10.46666/2024-3.2708-9991.06>
4. Pashkov, S. V., & Mazhitova, G. Z. (2021). Agroturizm kak al'ternativnaya forma razvitiya sel'skikh territorii. *Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Nauki o Zemle*, 36, 75-87. (in Russian). <https://doi.org/10.26516/2073-3402.2021.36.75>
5. Rasulova, N. K., & Abdukadyrova, G. T. (2017). Rol' sel'skogo turizma v Kyrgyzstane i puti uluchsheniya. *M. Ryskulbekov atyndagy Kyrgyz ekonomikalyk universitetinin kabarlary*, (4), 134-136. (in Russian).
6. Mendibaev, N. (2019). Razvitie sel'skikh territorii Kyrgyzstana kak budushchaya strategiya. *Nauka i obrazovanie segodnya*, (8 (43)), 92-96. (in Russian).
7. Nizamiev, A. G., Aitykulova, B. M., & Abdurashitova, A. A. (2023). Sel'skii turizm i narodnyi khudozhestvennyi promysel: vektor sovместnogo razvitiya. In *The Future of Tourism - Innovation and Sustainability: Proceedings of the International Conference, Tashkent*, 101. (in Russian).
8. Mahmoodi, M., Roman, M., & Prus, P. (2022). Features and challenges of agritourism: Evidence from Iran and Poland. *Sustainability*, 14(8), 4555. <https://doi.org/10.3390/su14084555>
9. Jin, X., Wu, H., Zhang, J., & He, G. (2021). Agritourism development in the USA: The strategy of the State of Michigan. *Sustainability*, 13(20), 11360. <https://doi.org/10.3390/su132011360>
10. Sarafanova, A. G., Shabalina, N. V., & Sarafanov, A. A. (2020). Sel'skii i agroturizm: podkhody k opredeleniyu. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 14(1), 100-108. (in Russian). <https://doi.org/10.24411/1995-0411-2020-10110>

Работа поступила
в редакцию 04.06.2025 г.

Принята к публикации
12.06.2025 г.

Ссылка для цитирования:

Артыкбаева С. Ж. Экономическая сущность и содержание агротуризма в условиях рыночной экономики Кыргызстана // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №8. С. 400-407. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/117/54>

Cite as (APA):

Artykbaeva, S. (2025). The Economic Essence and Content of Agrotourism in a Market Economy in Kyrgyzstan. *Bulletin of Science and Practice*, 11(8), 400-407. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/117/54>