

УДК 378.14.014.13

https://doi.org/10.33619/2414-2948/116/69

## **БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ: НЕОБХОДИМОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА**

©*Абдраимова Б. К.*, ORCID: 0000-0001-7240-3827, SPIN-код: 2832-4592,

*Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева,*

*г. Бишкек, Кыргызстан, abdraimova.baku@mail.ru*

©*Абдылдаева Н. У.*, ORCID: 0009-0006-1246-4509, SPIN-код: 8699-3421, канд. юрид. наук,

*Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева*

*г. Бишкек, Кыргызстан, startup.centre.arabaev@gmail.com*

## **BUSINESS INCUBATORS AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN UNIVERSITIES: THE NEED FOR AN INTEGRATED APPROACH**

©*Abdraimova B.*, ORCID: 0000-0001-7240-3827, SPIN-code: 2832-4592, *Kyrgyz State University  
named after I. Arabaev, Bishkek, Kyrgyzstan, abdraimova.baku@mail.ru*

©*Abdyldaeva N.*, SPIN-code: 8699-3421, ORCID: 0009-0006-1246-4509, PhD, *Kyrgyz State  
University named after I. Arabaev, Bishkek, Kyrgyzstan, startup.centre.arabaev@gmail.com*

*Аннотация.* Статья посвящена роли бизнес-инкубаторов в университетах Кыргызстана и их влиянию на развитие предпринимательского образования. В условиях современной экономики, ориентированной на инновации и устойчивое развитие, университетские бизнес-инкубаторы становятся неотъемлемой частью образовательной среды, формируя мост между теоретическими знаниями и практическими навыками. Бизнес-инкубаторы предоставляют студентам необходимые ресурсы и поддержку для реализации стартап-идей, включая консультации, обучение и менторство. Их деятельность способствует не только повышению качества профессиональной подготовки студентов, но и созданию новых рабочих мест, развитию регионального предпринимательства и укреплению связей между вузами и индустрией. Кроме того, успешная реализация стартап-проектов на базе университетов способствует росту академической репутации учебных заведений и привлечению внешнего финансирования. В статье рассматривается опыт стартап-центра КГУ им. И. Арабаева, и сравнивается с успешными примерами из университетов России, таких как СПбГУ и БашГУ. Анализируются ключевые аспекты работы бизнес-инкубаторов, включая организационную поддержку, конкурсы стартапов, сотрудничество с международными организациями и разработку специализированных программ для развития предпринимательских навыков. Важно отметить, что формирование предпринимательской культуры в вузах требует междисциплинарного подхода, взаимодействия факультетов, поддержки со стороны руководства и активного вовлечения студентов. Статья поднимает вопросы интеграции предпринимательства в учебные планы, развития soft skills и формирования командной работы как ключевых компонентов образовательных программ нового поколения. Таким образом, представленный анализ подтверждает необходимость пересмотра существующих подходов к предпринимательскому образованию и усиления роли бизнес-инкубаторов как катализаторов инновационного развития в университетской среде. Особое внимание уделяется законодательным проблемам, таким как ограничения, возникающие из-за закона о государственных закупках, которые затрудняют эффективное финансирование стартапов в университетах. Работа подчеркивает важность комплексного подхода в развитии предпринимательской экосистемы в образовательных учреждениях и роль бизнес-инкубаторов в формировании успешных предпринимателей.

*Abstract.* The article focuses on the role of business incubators in universities in Kyrgyzstan and their impact on the development of entrepreneurial education. In the context of a modern economy oriented toward innovation and sustainable development, university-based business incubators are becoming an integral part of the educational environment, bridging the gap between theoretical knowledge and practical skills. Business incubators provide students with essential resources and support to implement startup ideas, including consultations, training, and mentorship. Their activities not only enhance the quality of students' professional training but also contribute to job creation, regional entrepreneurship development, and the strengthening of university-industry collaboration. Moreover, the successful implementation of university-based startup projects increases the academic reputation of institutions and attracts external funding. The article examines the experience of the Startup Center at I. Arabaev Kyrgyz State University and compares it with successful examples from Russian universities such as St. Petersburg State University and Bashkir State University. Key aspects of business incubator operations are analyzed, including organizational support, startup competitions, cooperation with international organizations, and the development of specialized programs to foster entrepreneurial skills. It is important to emphasize that building an entrepreneurial culture in universities requires an interdisciplinary approach, faculty collaboration, administrative support, and active student engagement. The article addresses the integration of entrepreneurship into academic curricula, the development of soft skills, and the formation of teamwork as key components of next-generation educational programs. Thus, the presented analysis confirms the need to revise existing approaches to entrepreneurial education and to strengthen the role of business incubators as catalysts for innovative development within the university environment. Special attention is paid to legislative challenges, such as restrictions caused by public procurement laws that hinder effective startup financing in universities. The study highlights the importance of a comprehensive approach to developing an entrepreneurial ecosystem in educational institutions and the role of business incubators in shaping successful entrepreneurs.

*Ключевые слова:* бизнес-инкубатор, стартап, предпринимательское образование, университеты, инновации, стартап центр, законодательство, государственные закупки, гранты, молодежное предпринимательство.

*Keywords:* business incubator, startup, entrepreneurial education, universities, innovations, startup center, legislation, public procurement, grants, youth entrepreneurship.

Бизнес-инкубатор — это организация, создающая «тепличные» условия для начала работы новой компании. Бизнес-инкубатор предоставляет клиентам все необходимое: помещение, оргтехнику, услуги бухгалтеров, консультантов, юристов, аудиторов, маркетологов, помогает в финансировании проектов, проще говоря, дает возможность бизнес-новичкам встать на ноги. Первые бизнес-инкубаторы появились в Европе в 50-е гг. XX в. Они успешно развивались, и вскоре весь мир заинтересовался данным процессом. Этот путь прошли Европа, Америка, сейчас очень интенсивно по этому пути идет Китай. «Доросли» и Кыргызстан [1-3].

Роль бизнес-инкубатора в создании новых малых предприятий и предпринимателей на территории муниципального образования состоит не только в непосредственной инкубации, но и в том, что за счет профилирования бизнес-инкубатора и процедуры конкурсного отбора предприятий для размещения на его площадях органы местного самоуправления могут оказывать поддержку тем предприятиям, деятельность которых соответствует приоритетам развития территории [4].

В Кыргызстане развитие бизнес-инкубаторов в ВУЗах было инициировано в 2022 году Кабинетом Министров Кыргызской Республики, и тем самым реализация поставленных задач приобретает особую важность (<https://www.knu.kg/>). В настоящее время многие университеты Кыргызской Республики демонстрируют положительные результаты. Однако, для того чтобы бизнес-инкубатор стал действительно эффективным, университету необходимо постоянно улучшать условия для их участников. Постоянное улучшение условий для участников бизнес-инкубаторов, это залог успешного развития предпринимательства в университетах. Используя как внутренние, так и внешние ресурсы, университет может создать благоприятную систему для стартапов, способствуя их росту и успеху. Эффективность бизнес-инкубатора как формы стимулирования развития малого предпринимательства обеспечивается прежде всего за счет комплексного сопровождения малого предприятия или предпринимателя на всем протяжении реализации их проектов: от обучения и составления бизнес-плана до выпуска готовой продукции. Наиболее распространенными схемами взаимодействия бизнес-инкубатора со своими членами (субъектами малого предпринимательства) являются следующие: I вариант. Взаимоотношения бизнес-инкубатора и субъекта малого предпринимательства строятся на договорной основе. По условиям договора бизнес-инкубатор предоставляет услуги по льготным ценам или на условиях кредита. В момент выхода из состава бизнес-инкубатора субъект малого предпринимательства выплачивает бизнес-инкубатору индексированную стоимость услуг. Для осуществления оперативного контроля за деятельностью предпринимателей бизнес-инкубатору желательно иметь оперативный (неконтрольный) пакет его акций. II вариант. Бизнес-инкубатор работает по принципу холдинговой компании. При этом бизнес-инкубатор владеет контрольным пакетом акций, вступивших в него субъектов малого предпринимательства. При выходе из состава бизнес-инкубатора предприниматель выкупает у бизнес-инкубатора весь пакет акций или его часть (до контрольного) на заранее оговоренных в соответствующем договоре условиях [4].

Стартап центр КГУ им. И. Арабаева (далее Стартап центр) создан на основании Приказа МОиН КР № 925/1 от 18.05.2022г., «Об утверждении Типового положения о бизнес-инкубаторе образовательной организации» в целях создания инновационной образовательной среды (<https://clck.ru/3N5dsH>), ориентированной на креативное развитие личности для достижения социальной успешности каждого обучающегося (<https://clck.ru/3N5dp3>).

Деятельность Стартап центра строится на основе положения МОиН КР и осуществляет целый ряд программ: консультация, обучение и менторство. Также центр активно взаимодействует с другими вузами, некоммерческими организациями, что позволяет создавать эффективные платформы для обмена опытом и ресурсами [2].

Стартап центр 15 октября 2024 г принял участие в Кыргызско-Российский образовательный форуме и сделал вывод: Университеты Российской Федерации (далее РФ) демонстрируют хорошие результаты по развитию бизнес-инкубаторов. Например, Санкт-Петербургский государственный университет (далее СПбГУ) и Башкирский государственный университет (далее БашГУ) активно интегрируют предпринимательские программы, создавая условия для стартапов и поддержки инновационных проектов. В связи с этим, есть необходимость рассмотреть и применить опыт развития этих двух ВУЗов РФ, который может послужит ярким примером, где системный подход по развитию предпринимательства в образовательной среде способствует не только повышению конкурентоспособности вузов, но и стимулирует экономическое развитие регионов. Мы должны учитывать опыт успешных реализаций бизнес-инкубаторов и адаптировать их к

нашим условиям, чтобы наш университет мог эффективно участвовать в формировании предпринимательской экосистемы и достигать значимых результатов (<https://unipat.spbu.ru/>).

*Деятельность по развитию бизнес-инкубаторов на примере БашГУ.* Университет создал коворкинг-пространство по всем специализациям, способствующее обмену идей и развитию предпринимательских инициатив, предоставляя участникам доступ к ресурсам и наставничеству в комфортной и творческой атмосфере. Стартаперы могут приходить для обсуждения своих проектов, подготовки презентаций и получать консультации от экспертов (ППС университета). Пример успешного проекта БашГУ: студентка биологического факультета размножила ящериц путем скрещивания, которая обладает необычной окраской. На сегодня проект успешно реализован и студент БашГУ успешно продает ящерицы с необычной окраской. Ящерицы являются отличными питомцами, так как они неприхотливы, мало едят и много спят, что делает их идеальным выбором для занятых людей, желающих завести домашнего любимца без лишних хлопот. Деятельность по развитию бизнес-инкубаторов на примере СПбГУ. Развитие бизнес-инкубатора в университете осуществляется по трем основным направлениям (<https://clck.ru/3N5e2H>):

*Выпускные квалификационные работы (ВКР).* Данный компонент интегрирован в учебные программы по направлениям «Экономика», «Финансы» и «Менеджмент». В рамках этого направления ежегодно разрабатываются проекты с применением научного подхода, что способствует формированию у студентов практических навыков предпринимательской деятельности.

*Startup-конкурс.* На уровне университета ежегодно проводится конкурс стартапов, в ходе которого отбираются наиболее перспективные проекты. Победители получают возможность участвовать в конкурсах регионального и федерального уровня. Для повышения качества подготовки и реализации стартапов за каждым конкурсантом закрепляется научный руководитель из числа профессорско-преподавательского состава (ППС) университета.

*Acceleration-центр.* В рамках бизнес-инкубатора функционирует центр акселерации, предоставляющий стартаперам поддержку в виде бизнес-консультаций, юридической и финансовой помощи. Центр служит площадкой для регулярных встреч стартаперов, в ходе которых обсуждаются идеи, проводится анализ успешных проектов и осуществляется обмен опытом.

В университете деятельность по развитию бизнес-инкубатора осуществляется через работу Стартап-центра, который реализует три ключевых направления:

*Организационное сопровождение стартапов.* В структурных подразделениях университета закреплены ответственные за развитие стартап-деятельности, что позволяет систематизировать работу и обеспечить взаимодействие между студентами, преподавателями и экспертами. Регулярно организуются тренинги, семинары, круглые столы и бизнес-встречи, способствующие формированию у студентов предпринимательских компетенций.

*Проведение конкурса «Стартап-марафон».* Стартап-центр разработал положение о конкурсе, в соответствии с которым осуществляется отбор наиболее перспективных проектов. Для объективной оценки привлекаются внешние эксперты, предоставляющие участникам профессиональные комментарии и рекомендации по доработке их проектов, что способствует их дальнейшей успешной реализации.

*Сотрудничество с международными организациями.* Университет заключил соглашение о сотрудничестве с ОО «Энактас Кыргызстан», на основании которого 2 ноября 2022 года была создана команда «Энактас КГУ». С этого дня команда начала свою

деятельность, направленную на развитие молодежного предпринимательства, решение социальных и экономических проблем общества с использованием устойчивых инноваций. Сегодня студенты КГУ им. И. Арабаева могут вступить в действующую команду «Энактас КГУ» и стать участником креативной, молодежной команды “Enactus Кыргызстан”. Команда «Энактас КГУ» состоит более из 20 активных ребят из разных структур и на сегодня они ведут совместную работу над проектом «Өнөр union», который реализуется при поддержке Стартап центра КГУ им. И. Арабаева [2].

На основе сравнительного анализа деятельности бизнес-инкубаторов вузов Кыргызской Республики и Российской Федерации можно сделать вывод о наличии серьезных трудностей, с которыми сталкивается инновационная сфера Кыргызстана, в частности – в вопросах привлечения необходимого финансирования. Для эффективной поддержки инновационной деятельности недостаточно лишь дополнительных финансовых ресурсов. Важную роль играют специализированные финансовые посредники, обладающие не только возможностями финансирования, но и управленческим, а также техническим опытом, необходимым для сопровождения инновационных проектов. Одним из ключевых инструментов финансирования инноваций выступают государственные целевые программы, в рамках которых реализуется полная инновационная цепочка — от идеи до коммерциализации [1].

В то же время эффективная реализация этой цепочки невозможна без четкой нормативно-правовой базы, обеспечивающей системную координацию и регулирование инновационной деятельности на всех этапах её развития. В настоящее время вузы Кыргызстана, зачастую действуя самостоятельно и без системной поддержки, пытаются найти выход из неопределённой ситуации, связанной с развитием инновационной инфраструктуры. Несмотря на существующие трудности, некоторые образовательные учреждения делают значимые шаги в направлении поддержки студенческого предпринимательства. Так, бизнес-инкубатор Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева разработал собственную дорожную карту развития, направленную на стимулирование инновационной активности и создание благоприятной среды для реализации стартап-проектов.

*Этапы дорожной карты Стартап центра КГУ им. И. Арабаева.*

Запуск стартап идеи — объявление о проведении конкурса «Стартап марафон», прием заявок участниками (студенты, магистранты, аспиранты, молодые преподаватели КГУ им. И. Арабаева).

Отбор и экспертиза — формирование экспертной комиссии из числа внешних экспертов, проведение анализа и оценки заявок, составление протокола экспертной комиссии с итоговыми рекомендациями.

Административные процедуры — подготовка необходимых документов, это протокол и заявки от победителей конкурса.

Финансирование — выделение финансовых и административных ресурсов, контроль за использованием средств, методическое сопровождение команд стартапов.

Мониторинг и масштабирование — оценка эффективности реализованных проектов, поддержка успешных стартапов на стадии роста, внедрение системы наставничества и партнёрства с бизнес-сообществом.

Разработка и внедрение данной дорожной карты позволил создать устойчивую систему поддержки инноваций в университете и обеспечить эффективную реализацию студенческих стартапов, и конкурс «Стартап-марафон» стал одним из ключевых инструментов для выявления и поддержки перспективных стартапов, которые получают финансовую

поддержку на реализацию своих проектов. Однако на практике возникает проблема с процессом финансирования, связанная с Законом КР «О государственных закупках» (<https://clck.ru/3N5diU>). Например, п. 11, ст. 3. «Понятия, используемые в настоящем Законе» гласит следующее: государственные закупки — приобретение закупающей организацией товаров, работ, услуг и консультационных услуг методами, установленными настоящим Законом, финансируемое полностью или частично за счет государственных средств. Государственными средствами признаются: средства республиканского, местного бюджетов для осуществления деятельности закупающими организациями; средства специальных счетов; средства фондов и иных юридических лиц, созданных за счет государственных средств, средств государственных органов или органов местного самоуправления; средства, предоставляемые в качестве иностранной помощи на основании международных договоров, вступивших в силу в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, если иные способы использования средств не предусмотрены такими соглашениями; кредитные средства, гарантированные и обеспеченные государством (<https://clck.ru/3N5diU>).

Ссылаясь на данный закон, хотелось бы обратить внимание на следующий аспект, который, к сожалению, противоречит процессу реализации стартап идей, ограничивая возможности для их эффективного внедрения и развития: Товары, используемые в стартапах, можно закупить через тендер. Например, оборудование, расходные материалы и прочее можно приобрести с соблюдением тендерных процедур. Но при этом не могут быть вынесены на тендер — услуги разработчиков стартап идей. В отличие от стандартных услуг, стартап проект — это индивидуальная разработка, уникальная интеллектуальная собственность его автора. Единственным лицом, способным реализовать данную идею, является сам ее автор. Проведение тендера на такие услуги абсурдно, так как невозможно привлечь стороннюю компанию для реализации чужой уникальной идеи. В мировой практике финансирование стартапов в университетах осуществляется через грантовую систему (выделение средств конкретным авторам идей).

В связи с этим, необходимо внести поправки в соответствующие законы и тем самым изменить порядок финансирования стартап проектов, в частности:

-Исключения из тендерных процедур услуг, связанных с разработкой и реализацией стартап идей, так как они не подпадают под определение типовых закупок.

-Разработки нормативных актов, регулирующих финансирование стартапов с учетом их специфики.

-Внедрения механизмов грантового финансирования для поддержки инновационных идей студентов.

Таким образом, внесение изменений в законодательство об исключении услуг связанных с разработкой студенческих стартап идей, из тендерных процедур и внедрение механизмов грантового финансирования, являются необходимыми шагами для создания благоприятной среды для реализации инновационных проектов и стартапов в университетах, что обеспечит их эффективное развитие и поддержку на всех стадиях.

#### *Список литературы:*

1. Абдраимова Б. К. Совершенствование финансового механизма в реализации инновационной деятельности в Кыргызской Республике // Стратегические ориентиры развития Центральной Азии: история, тренды и перспективы: сборник научных статей. Екатеринбург, 2021. 312 с.

2. Абдылдаева Н. У., Кадырбекова А., Нарбаева Г., Алымбекова М. Командная работа как фактор успеха студенческих стартапов: кейс Энактас КГУ // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. 2025. №1/1. С. 173-181.

3. Абдылдаева Н. У., Маматиса Кызы А., Тиленова А., Сарымсаков К. К. Принципы академической добросовестности и правовые механизмы их обеспечения в вузах // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. 2025. №1/1. С. 181-189.

4. Минеева Т. В. Бизнес-инкубатор как один из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. 2007. №2. С. 230-236.

5. Мусакожоев Ш. М. Стратегия инновационного развития Кыргызской Республики до 2040 года // Экономический вестник. 2017. №3. С. 9-58.

#### References:

1. Abdraimova, B. K. (2021). Sovershenstvovanie finansovogo mekhanizma v realizatsii innovatsionnoi deyatelnosti v Kyrgyzskoi Respublike. In *Strategicheskie orientiry razvitiya Tsentral'noi Azii: istoriya, trendy i perspektivy: sbornik nauchnykh statei*, Ekaterinburg. (in Russian).

2. Abdylidaeva, N. U., Kadyrbekova, A., Narbaeva, G., & Alymbekova, M. (2025). Komandnaya rabota kak faktor uspekha studencheskikh startapov: keis Enaktas KGU. *Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta imeni I. Arabaeva*, (1/1), 173-181. (in Russian).

3. Abdylidaeva, N. U., Mamatisa Kyzy, A., Tilenova, A., & Sarymsakov, K. K. (2025). Printsipy akademicheskoi dobrosovestnosti i pravovye mekhanizmy ikh obespecheniya v vuzakh. *Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta imeni I. Arabaeva*, (1/1), 181-189. (in Russian).

4. Mineeva, T. V. (2007). Biznes-inkubator kak odin iz naibolee effektivnykh instrumentov podderzhki i razvitiya predprinimatel'stva. *Neftgazovye tekhnologii i ekologicheskaya bezopasnost'*. (2), 230-236. (in Russian).

5. Musakozhoyev, Sh. M. (2017). Strategiya innovatsionnogo razvitiya Kyrgyzskoi Respubliki do 2040 goda. *Ekonomicheskii vestnik*, (3), 9-58. (in Russian).

Работа поступила  
в редакцию 19.05.2025 г.

Принята к публикации  
27.05.2025 г.

#### Ссылка для цитирования:

Абдраимова Б. К., Абдылдаева Н. У. Бизнес-инкубаторы и предпринимательское образование в вузах: необходимость комплексного подхода // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №7. С. 481-487. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/116/69>

#### Cite as (APA):

Abdraimova, B., & Abdylidaeva, N. (2025). Business Incubators and Entrepreneurial Education in Universities: the Need for an Integrated Approach. *Bulletin of Science and Practice*, 11(7), 481-487. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/116/69>