

УДК 004.8

https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/18

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСОО АКФА ПЛАСТ

©*Турдубаева Ж. А.*, ORCID: 0000-0002-2096-876X, SPIN-код: 8938-4165, канд. техн. наук,
Ошский технологический университет им. М. Адышева,
г. Ош, Кыргызстан, jlydzyt8787@mail.ru

©*Исманов О. М.*, ORCID: 0000-0003-1018-351X, SPIN-код: 7244-9947, Ошский
технологический университет им. М. Адышева, г.Ош, Кыргызстан, omurbek22@mail.ru

©*Саипова Г.*, Ошский технологический университет им. М. Адышева, г.Ош, Кыргызстан

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A WEBSITE FOR INFORMATION SUPPORT OF AKFA PLAST LLC.

©*Turdubaeva J.*, ORCID: 0000-0002-2096-876X, SPIN-code: 8938-4165, Ph.D.,
Osh Technological University named by M. Adysheva, Osh, Kyrgyzstan, jlydzyt8787@mail.ru

©*Ismanov O.*, ORCID: 0000-0003-1018-351X, SPIN-code: 7244-9947, Osh Technological
University named by M. Adysheva, Osh, Kyrgyzstan, omurbek22@mail.ru

©*Saipova G.*, Osh Technological University named by M. Adysheva, Osh, Kyrgyzstan

Аннотация. Разработка и внедрение веб-сайта для информационного обеспечения ОсОО «Акфа Пласт» города Ош представляет собой стратегический проект, направленный на создание современного и функционального онлайн-ресурса, который будет служить основным каналом коммуникации между компанией и её клиентами, партнёрами и заинтересованными сторонами. Веб-сайт будет включать в себя следующие ключевые разделы: информация о компании, каталог продукции, контактные данные, а также раздел новостей и актуальных предложений. Это позволит не только повысить видимость компании в интернете, но и улучшить доступность информации о её продуктах и услугах. Статья включает, несколько этапов, включая анализ требований, проектирование структуры сайта, разработку HTML и CSS, тестирование функциональности и запуск. Особое внимание будет уделено адаптивному дизайну, чтобы обеспечить удобный доступ к сайту с различных устройств. Внедрение данного веб-сайта позволит ОсОО «Акфа Пласт» города Ош укрепить своё присутствие на рынке пластиковых изделий, улучшить взаимодействие с клиентами и повысить уровень обслуживания, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению конкурентоспособности компании.

Abstract. The development and implementation of a website for information support of Akfa Plast LLC in the city of Osh is a strategic project aimed at creating a modern and functional online resource that will serve as the main channel of communication between the company and its clients, partners and stakeholders. The website will include the following key sections: information about the company, product catalog, contact information, as well as a section for news and current offers. This will not only increase the company's visibility on the Internet, but also improve the availability of information about its products and services. The article includes several stages, including requirements analysis, site structure design, HTML and CSS development, functionality testing and launch. Particular attention will be paid to responsive design to ensure easy access to the site from various devices. The implementation of this website will allow Akfa Plast LLC in Osh to strengthen its presence in the plastic products market, improve interaction with customers and increase the level of service, which, in turn, will help increase the company's competitiveness.

Ключевые слова: веб-сайт, интернет-магазин, онлайн-платформа, HTML, CSS, проектирование, дизайн, тестирование.

Keywords: website, online store, online platform, HTML, CSS, design, design, testing.

В современном мире наличие эффективного веб-сайта является неотъемлемой частью успеха любой компании. Для ОсОО «Акфа Пласт», занимающегося производством и продажей пластиковых изделий, создание и внедрение качественного веб-сайта стало необходимым шагом для улучшения информационного обеспечения, расширения клиентской базы и оптимизации бизнес-процессов. Веб-сайт предоставляет важные преимущества, такие как увеличение видимости в интернете, улучшение коммуникации с клиентами и партнерами, а также повышение уровня доверия к компании [1].

1. Цели и задачи разработки веб-сайта. Перед разработкой веб-сайта для ОсОО «Акфа Пласт» были поставлены несколько ключевых целей:

Информационная прозрачность — предоставление подробной информации о компании, ее продукции и услугах.

Увеличение клиентской базы — привлечение новых клиентов через удобный и интуитивно понятный интерфейс.

Автоматизация бизнес-процессов — внедрение функций для удобства оформления заказов, получения консультаций и запроса коммерческих предложений.

Поддержка онлайн-коммуникации — создание каналов для обратной связи с клиентами и партнерами.

Для достижения этих целей необходимо было разработать современный, функциональный и адаптивный веб-сайт.

2. Этапы разработки веб-сайта.

2.1. Анализ потребностей и целевой аудитории. Первым шагом в разработке веб-сайта стал анализ потребностей бизнеса и целевой аудитории. На этом этапе была проведена встреча с руководством компании, чтобы понять основные требования к сайту и его функционалу. Определены такие ключевые потребности, как: представление информации о продукции и услугах; простота в оформлении заказа и запросе информации. Создание удобного и понятного интерфейса. Анализ целевой аудитории позволил учесть потребности как конечных клиентов (покупателей продукции), так и партнеров (поставщиков и дистрибьюторов).

2.2. Проектирование и создание дизайна. Проектирование веб-сайта включало создание структуры, навигации и дизайна, соответствующих современным трендам и требованиям юзабилити. Веб-сайт был разработан с учетом минималистичного и функционального дизайна, что обеспечивает легкость в восприятии информации и удобство использования [2]. Были учтены корпоративные цвета и логотип компании для создания единого стиля.

2.3. Разработка функционала. На основе анализа потребностей и поставленных целей был разработан следующий функционал:

Каталог продукции — раздел, в котором представлены все товары компании с подробными описаниями, характеристиками, изображениями и ценами.

Онлайн-заявка — форма для отправки заявок на покупку продукции, с возможностью выбора нужных товаров, количества и дополнительных характеристик.

Контактная информация и карта — информация о способах связи с компанией и расположении офисов на карте.

Новости и акции — раздел для информирования клиентов о новых поступлениях, акциях и событиях компании.

Обратная связь — форма для связи с менеджерами компании через email или чат.

SEO-оптимизация — для повышения видимости в поисковых системах и улучшения позиций сайта в результатах поиска [3].

2.4. Программирование и тестирование. После утверждения дизайна и функционала началась реализация веб-сайта. Разработка велась с использованием современных технологий веб-разработки, таких как HTML5, CSS3, JavaScript, а также популярных CMS-платформ, что обеспечивало удобство управления контентом. В процессе тестирования было проверено качество работы всех функций, совместимость с различными браузерами и мобильными устройствами.

2.5. Внедрение и запуск сайта. После завершения всех этапов разработки и тестирования сайт был внедрен на сервер и стал доступен для пользователя (рис.3). Важно отметить, что для успешного внедрения сайта была проведена обучающая сессия для сотрудников компании, чтобы они могли эффективно использовать административную панель для обновления контента и обработки заявок [4].

3. Результаты внедрения веб-сайта. После запуска сайта ОсОО «Акфа Пласт» наблюдает ряд положительных изменений в своей деятельности:

Увеличение потока клиентов — благодаря доступности сайта для потенциальных клиентов, компания привлекла новых пользователей и увеличила количество запросов на продукцию.

Удобство в обработке заказов — автоматизация процессов заказа и отправки информации позволила ускорить время отклика и уменьшить нагрузку на сотрудников.

Укрепление имиджа компании — современный и функциональный веб-сайт повысил доверие клиентов и партнеров.

Простота в обновлении информации — сотрудники компании теперь могут оперативно обновлять данные о продукции, акциях и новостях без необходимости в технической поддержке [5].



Рисунок 1. Шапка сайта

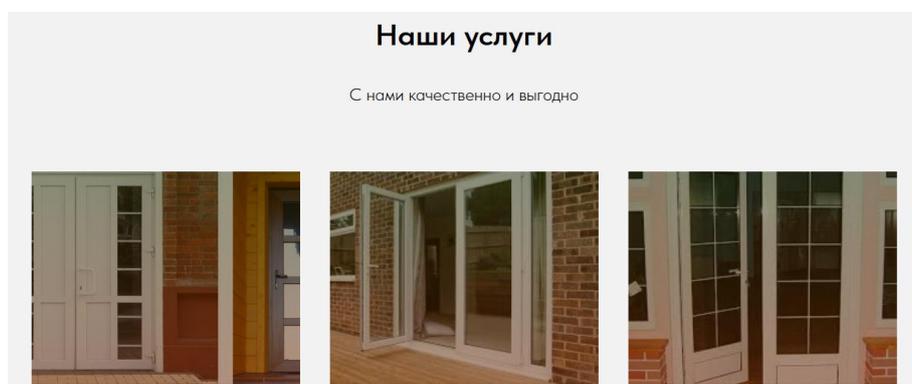


Рисунок 2. Услуги

Наши контакты

Телефон: +996556616129
Почта: akfaplast.com

Укажите адрес вашей компании

in Telegram

E-mail

Имя

Сообщение

Целевое действие

Рисунок 3. Подвал сайта

Заключение

Разработанный сайт является важным шагом в направлении модернизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности компании. Создание функционального и привлекательного онлайн-ресурса не только улучшит доступность информации о продукции и услугах, но и позволит компании эффективно взаимодействовать с клиентами и партнёрами. В ходе разработки проекта были учтены ключевые аспекты, такие как анализ целевой аудитории, проектирование удобной структуры сайта и обеспечение его адаптивности для различных устройств. Это гарантирует, что абонементы смогут легко находить нужную информацию и взаимодействовать с компанией в любое время и в любом месте. Веб-сайт станет не только витриной для продукции, но и платформой для обмена информацией, что поможет укрепить имидж ОсОО «Акфа Пласт» как надёжного и современного производителя пластиковых изделий. Регулярное обновление контента и мониторинг производительности сайта обеспечат его актуальность и эффективность в долгосрочной перспективе. Таким образом, успешная реализация данного сайта создаст прочную основу для дальнейшего роста компании, привлечения новых пользователей и расширения её присутствия на рынке.

Список литературы:

1. Бадмаев А. Б. Особенности создания веб-сайта // Молодой ученый. 2016. №27 (131). С. 7-9.
2. Ищенко В. А. 100% самоучитель. Web-дизайн. Создавай свои сайты. М.: Технолоджи-3000, Триумф, 2019. 144 с.
3. Киселев С. В. Веб-дизайн. М.: Academia, 2019. 285 с.
4. Маркин А. В. Программирование на sql в 2 ч. Ч. 2. М.: Юрайт, 2019. 292 с.
5. Турдубаева Ж. А., Исманов О. М. Разработка современного веб-сайта для кафедры информационных технологий и управления // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №11. С. 305–309. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/96/39>

References:

1. Badmaev, A. B. (2016). Osobennosti sozdaniya veb-saita. *Molodoi uchenyi*, (27 (131)), 7-9. (in Russian).

2. Ishchenko, V. A. (2019). 100% samouchitel'. Web-dizain. Sozdavai svoi saity. Moscow. (in Russian).
3. Kiselev, S. V. (2019). Veb-dizain. Moscow. (in Russian).
4. Markin, A. V. (2019). Programmirovaniye na sql v 2 ch. Ch. 2. Moscow. (in Russian).
5. Turdubaeva, Zh., & Ismanov, O. (2023). Development of a Modern Website for the Department of Information Technologies and Management. *Bulletin of Science and Practice*, 9(11), 305-309. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/96/39>

*Работа поступила
в редакцию 25.02.2025 г.*

*Принята к публикации
05.03.2025 г.*

Ссылка для цитирования:

Турдубаева Ж. А., Исманов О. М., Саипова Г. Разработка и внедрение веб-сайта для информационного обеспечения ООО «Акфа Пласт» // Бюллетень науки и практики. 2025. Т. 11. №5. С. 126-130. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/18>

Cite as (APA):

Turdubaeva, J., Ismanov, O., & Saipova, G. (2025). Development and Implementation of a Website for Information Support of Akfa Plast LLC. *Bulletin of Science and Practice*, 11(5), 126-130. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/114/18>