

УДК 658:330.341.1

https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/53

JEL classification: G31; H68

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

©Юлдашева Н. А., Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Узбекистан n.yuldasheva@ferpi.uz

SCIENTIFIC AND THEORETICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE STRATEGIES IN THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

©Yuldasheva N., Fergana Polytechnic Institute,
Fergana, Uzbekistan n.yuldasheva@ferpi.uz

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность понятия инновационного развития. Освещены взгляды исследователей на инновационное развитие и сделаны общие выводы. Даны авторские описания стратегий инновационного развития. Описано значение инновационной стратегии.

Abstract. This article reveals the essence of the concept of innovative development. The views of researchers on innovative development are highlighted and general conclusions are drawn. Author's descriptions of innovative development strategies are given. The significance of the innovation strategy is described.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации, теории, инновационная стратегия, стратегический менеджмент, инновационные процессы.

Keywords: Innovative development, innovations, theories, innovation strategy, strategic management, innovation processes.

Суть термина «инновационное развитие» соответствует основным положениям общей теории экономического развития. Под концепцией понимается также «многогранный процесс планирования, отражающий качественное преобразование экономики в соответствии с потребностями технологического и социального развития, структурную перестройку... экономический рост, структурные преобразования, улучшение условий и качества жизни» (www.worldbank.org).

Некоторые исследователи предлагают ввести понятие «качество экономического развития» [1], которое напрямую связано со способностью экономической системы создавать научно-технические изменения. Таким образом, в основе качественных изменений лежат результаты научно-технического прогресса [2].

Анализ теории инновационного развития позволяет проследить вклад в развитие различных научных школ. На начальном этапе были сформированы фундаментальные основы теории инноваций, обосновано их значение в повышении производительности труда. Следующим этапом развития теории инноваций является рассмотрение инноваций как фактора экономического роста, понимание значения знаний, определение роли государства в процесс создания продукта [5].

Формирование современной теории инновационного развития связано с «синтезом нескольких теорий (экономического развития, инноваций, предпринимательства) и

всесторонним анализом объекта и предмета исследования, дальнейшим совершенствованием диверсификации методологического аппарата» [6].

Разрабатываются теории для обоснования источников и причин инноваций, определения роли государства и институтов в этом процессе. В частности, представители неоклассического направления ввели понятие экзогенного инновационного фактора в структуру факторов производства и экономического роста. В результате была разработана теория «технологического импульса», введены понятия базовых и улучшающих инноваций. Таким образом, на современном этапе формирования теории инновационного развития произошел качественный скачок в понимании значения инноваций. Они воспринимаются как средство активизации развития как предприятий, так и отдельных отраслей, регионов и стран. Методологическая база позволяет рассматривать теорию инновационного развития как эффективный инструмент практического управления экономическим развитием. По результатам вышеуказанного исследования можно сделать вывод: «Инновационное развитие — это система разработки и внедрения инноваций в производственный процесс в отраслях, обслуживающая переход к новому качеству роста. Инновационное развитие обеспечивается за счет повышения технического и технологического уровня производства, а также снижения себестоимости продукции в результате внедрения инноваций, увеличения добавленной стоимости продукции за счет использования нематериальных активов и т.д. Обобщая взгляды на содержание данного определения, применительно к предприятию инновационное развитие можно охарактеризовать как долгосрочный, непрерывный рост хозяйствующих субъектов, основанный на создании или реализации продукции (услуг) с использованием новых технологий, управленческих, финансовых, инвестиционных, производственных, коммерческих и другие решения. На основании анализа научной литературы можно сделать следующие выводы:

1. Первоначально рассматриваемые как экзогенные факторы экономического развития по отношению к инновациям, позднее были разработаны эндогенные модели, появление которых можно считать важным условием развития систем управления инновационным развитием.

2. Понимание сущности «инновационного развития» осуществляется как неотъемлемая часть основных положений общей теории экономического развития.

3. Современные концепции управления инновациями находят свое отражение в систематизации инновационных процессов на всех уровнях. На наш взгляд, особое внимание следует уделить интеграции различных уровней и элементов управления инновациями (участники инновационного процесса, инициативы на микро-, мезо- и макроуровнях). Следует иметь в виду, что макро- и мезоуровни управления инновациями создают условия для микроуровней, а микроуровни создают инновации, необходимые для развития всей экономики.

4. Инновационное развитие является основой развития всего предприятия, создания уникального конкурентного преимущества на основе инновационных продуктов, процессов и услуг, обеспечивающих уникальность предприятия в конкурентной среде. Таким образом, инновационное развитие обеспечивает повышение конкурентоспособности экономических, социально-экономических систем, что приводит к необходимости управления инновационными процессами на макро-, мезо- и микроуровнях.

В результате интенсификации интеграционных и глобализационных процессов, обострения конкуренции, геополитических изменений, перераспределения

производственных и технологических сил в экономическом пространстве от всех участников требуется сохранение своих позиций и поиск новых направлений развития.

Помимо изменения качественного состояния понятия «развитие», экономика определила и свои количественные черты. По И. В. Афонину, развитие - это процесс изменения организации и ее деятельности в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды, результаты которого выражаются в повышении или сохранении организационной эффективности [7].

В настоящее время страны, составляющие технологическое ядро мира, развиваются, в основном, на основе активизации инновационной деятельности. Реализация процессов инновационной деятельности основывается на стратегии инновационного развития, в которой определены цели и сроки, обеспеченность ресурсами и перечень мероприятий по ее достижению. Формулировка стратегии инновационного развития позволяет не только тщательно изучить вопросы, связанные с планируемыми мероприятиями по реализации всех этапов инновационного процесса, но и выявить существующие возможности для достижения намеченных инновационных целей на основе имеющегося потенциала. В экономическое понятие «стратегия инновационного развития» входит также термин «стратегия», смысл которого можно обозначить как «искусство командовать» или «искусство командовать армией».

Современность определяет развитие инновационного предприятия как основную цель своей стратегии, реализация которой определяет не только возможность осуществления деятельности, но и перспективы ее сохранения в будущем. Поэтому возникает необходимость изучения категории «инновационная стратегия развития». Анализ показывает, что понятия «стратегия» и «стратегия инновационного развития» часто считаются совпадающими, что весьма уместно, поскольку в современных условиях любое предприятие стремится к внедрению инноваций в свое развитие как необходимость обеспечения рентабельности [8].

В общем виде стратегия инновационного развития представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для достижения целей предприятия на основе выбранных критериев [9].

Основное различие в подходах к определению может заключаться в определении основы развития — инноваций (в том числе продуктов и технологий), акцентируя внимание на изменении, качестве и использовании качественных изменений в производстве и управлении в результате инноваций. На основе анализа рассмотренных выше определений понятие «инновационная стратегия развития» может быть определено как совокупность целенаправленных мер и действий, направленных на долгосрочную и среднесрочную перспективу за счет эффективного использования потенциала развития на основе применения новых знаний. Очевидно, что достижение поставленных стратегических целей может осуществляться разными путями, смена которых и определяет различные инновационные стратегии, описанные в работах отечественных и зарубежных исследователей. Многообразие стратегий инновационного развития определяется существующими подходами к определению ключевого фактора выбора стратегического приоритета, определяющего направление действий по его достижению. Очевидно, что «обычных» моделей стратегического инновационного развития не существует. Каждое предприятие имеет свои особенности, которые определяют подходящую модель инновационной стратегии. Выбор альтернативы зависит от поставленных целей развития, имеющегося потенциала предприятия, сложившихся внешних и внутренних условий, его

жизненного цикла. В последнее время наличие определенного научного потенциала и введение стимулов для развития местных предприятий привели к улучшению бизнес-среды, однако эффективность инновационной деятельности промышленных предприятий остается низкой. Инновационное развитие страны определяется интенсивностью процесса разработки и внедрения инноваций отдельными предприятиями, составляющими всю экономику. В то же время промышленность играет важную роль в инновационном развитии страны. Независимость любого государства, его экономическая и политическая самостоятельность прямо зависят от уровня развития промышленности. Промышленный сектор является основным сектором народного хозяйства и ускоряет развитие других секторов экономики. Увеличение темпов внедрения инноваций в промышленное производство и сокращение жизненного цикла выпускаемой на его основе продукции является одним из важнейших направлений современного развития. По опыту развитых стран, таких как США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, а также новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии и Китая, 75-90% прироста ВВП достигается за счет инновационной деятельности промышленных предприятий.

Повышение инновационной активности промышленных предприятий является для Узбекистана важнейшей стратегической задачей, решение которой зависит не только от динамики основных экономических показателей, характеризующих развитие страны, но и от превращения экономики страны в глобальную экономическую систему. В целях повышения инновационной активности промышленных предприятий необходимо принимать меры по созданию необходимых условий для поддержки и развития инновационных процессов. Сегодня для стимулирования инновационного развития используется множество инструментов. К таким инструментам относятся, в частности, бюджетное субсидирование (создание фондов, реализация целевых программ, запуск проектов госкомпаний) и создание инновационной инфраструктуры (например, технопарков, инновационных инкубаторов и особых экономических зон). Для достижения высоких результатов инновационного развития, сравнимых с параметрами развитых стран, нередко имеют место случаи «слепого копирования» зарубежных теоретических и практических баз как на государственном уровне, так и на уровне отдельных промышленных предприятий, а также специфические особенности редко учитываются. В связи с этим целесообразно разработать модель инновационного развития промышленных предприятий страны с учетом реального состояния экономики и ее специфики, уровня развития местных предприятий, а также факторов, прямо и косвенно влияющих на траекторию инновационного развития. на микро-, мезо- и макроуровнях. Для выявления возможных направлений повышения инновационной активности промышленных предприятий необходимо проанализировать основные тенденции инновационного развития промышленных предприятий и их состояние на сегодняшний день.

Список литературы:

1. Симагина О. В. Государственное регулирование качества экономического развития: автореф. ... д-р экон. наук. М., 2007. 48 с.
2. Шинкевич М. В. Методология институционализации устойчивого инновационного развития хозяйственных систем: дис....д-р экон. наук. Казань, 2011. 422 с.
3. Посошков И. Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения. М.: Изд-во АН СССР, 1951. 411 с.
4. Кенэ Ф., Тюрго Р. Ж., Дюпон де Немур П. С. Физиократы: избранные экономические произведения. М.: Эксмо, 2008. 1200 с.

5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, 1993. 570 с.
6. Теребова С. В. Роль трансфера и коммерциализации научных разработок в инновационном развитии территорий // Проблемы развития территорий. 2015. №6. С. 7-28.
7. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Серия: Homofaber. М.: Гардарики, 2006. 301 с.
8. Баранчев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. Управление инновациями. М.: Юрайт, 2015. 367 с.
9. Гарифуллин Р. Ф. Стратегии инновационного развития предприятия машиностроения // Вопросы инновационной экономики. 2011. №6. С. 27-34.

References:

1. Simagina, O. V. (2007). Gosudarstvennoe regulirovanie kachestva ekonomicheskogo razvitiya: avtoref. ... d-r ekon. nauk. Moscow. (in Russian).
2. Shinkevich, M. V. (2011). Metodologiya institutsionalizatsii ustoichivogo innovatsionnogo razvitiya khozyaistvennykh sistem: dis....d-r ekon. nauk. Kazan. (in Russian).
3. Pososhkov, I. T. (1951). Kniga o skudosti i bogatstve i drugie sochineniya. Moscow.
4. Kene, F., Tyurgo, R. Zh., & Dyupon, de Nemur P. S. (2008). Fiziokraty: izbrannye ekonomicheskie proizvedeniya. Moscow. (in Russian).
5. Smit, A. (1993). Issledovanie o prirode i prichinakh bogatstva narodov. Moscow. (in Russian).
6. Terebova, S. V. (2015). Rol' transfera i kommertsializatsii nauchnykh razrabotok v innovatsionnom razvitii territorii. *Problemy razvitiya territorii*, (6), 7-28. (in Russian).
7. Afonin, I. V. (2006). Innovatsionnyi menedzhment i ekonomicheskaya otsenka real'nykh investitsii. Seriya: Homofaber. Moscow. (in Russian).
8. Baranchev, V. P., Maslennikova, N. P., & Mishin, V. M. (2015). Upravlenie innovatsiyami. Moscow. (in Russian).
9. Garifullin, R. F. (2011). Strategii innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya mashinostroeniya. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki*, (6), 27-34. (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 18.03.2022 г.*

*Принята к публикации
23.03.2022 г.*

Ссылка для цитирования:

Юлдашева Н. А. Научно-теоретические аспекты разработки инновационных стратегий в управлении промышленными предприятиями // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №5. С. 457-461. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/53>

Cite as (APA):

Yuldasheva, N. (2022). Scientific and Theoretical Aspects of the Development of Innovative Strategies in the Management of Industrial Enterprises. *Bulletin of Science and Practice*, 8(5), 457-461. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/53>