

УДК 504
AGRIS B10

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/14>

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

©**Штебнер С. В.**, ORCID: 0000-0001-5896-5831, SPIN-код: 6125-4476,
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия, shtebner@mail.ru

©**Ерлыгина Е. Г.**, ORCID: 0000-0003-2049-3845, SPIN-код: 4984-6546, канд. экон. наук,
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия, erlygina@mail.ru

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM

©**Shtebner S.**, ORCID: 0000-0001-5896-5831, SPIN-code: 6125-4476,
Vladimir State University, Vladimir, Russia, shtebner@mail.ru

©**Erlygina E.**, ORCID: 0000-0003-2049-3845, SPIN-code: 4984-6546, Ph.D.,
Vladimir State University, Vladimir, Russia, erlygina@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрено развитие экологического туризма, а также воздействие туристской деятельности на окружающую среду. Экологический туризм, при его рациональной организации, может обеспечить реальную финансовую поддержку охране окружающей среды, повысить значимость природных богатств, которые необходимо сохранять в первозданном виде.

Abstract. The paper considers the development of ecological tourism and the impact of tourism activities on the environment. Ecotourism, with its rational organization, can provide real financial support for environmental protection, increase the importance of natural resources that need to be preserved in their original form.

Ключевые слова: экологический туризм, окружающая среда, экологическая обстановка.

Keywords: ecological tourism, environment, ecological situation.

Туризм является одним из основных секторов мировой экономики. Это третья по величине категория экспорта (после топлива и химикатов), на долю которой в 2019 году приходилось 7% мировой торговли. Для туристической отрасли некоторых стран может составлять более 20% от ВВП. Доля туристической отрасли в ВВП страны представлена на Рисунке 1.

Наиболее популярные страны среди российских туристов представлены на Рисунке 2. Доля туристической отрасли в национальной экономике составляет от 4% до 5% у Польши и России до 20–25% у небольших стран вроде Кипра, Хорватии и Черногории. В ведущих европейских странах с диверсифицированной экономикой доля туризма составляет весомые 8,5–15% (<https://clck.ru/QYsBF>).

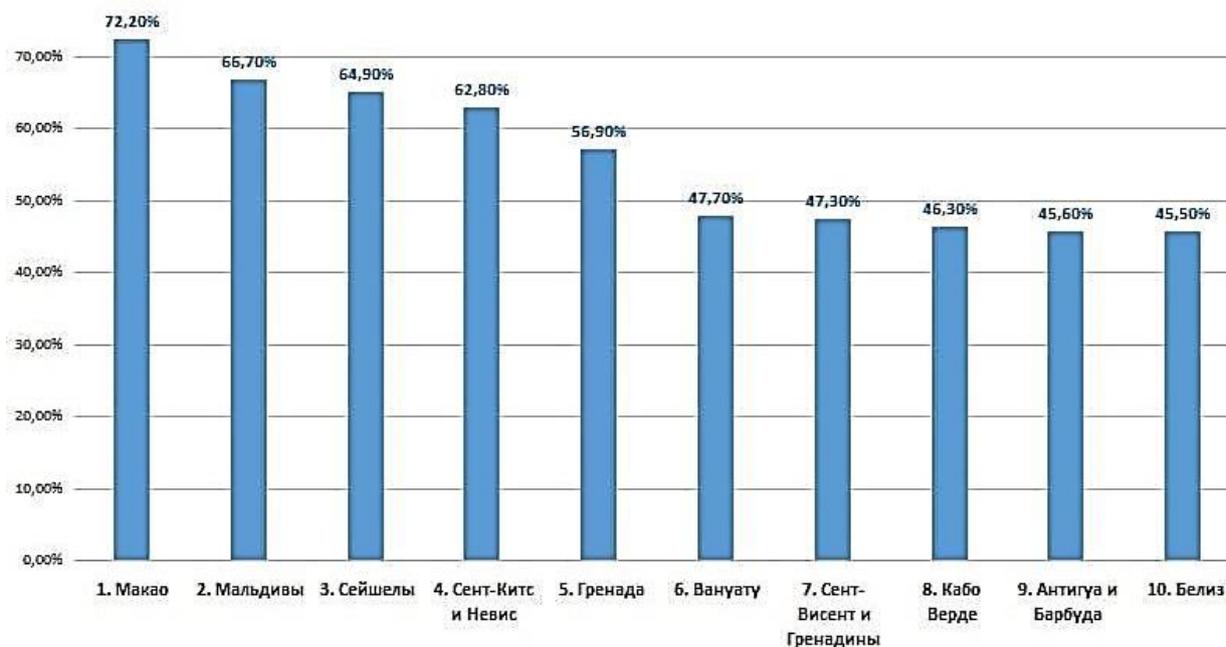


Рисунок 1. Доля туристической отрасли в ВВП страны (<https://clck.ru/QYsBF>)

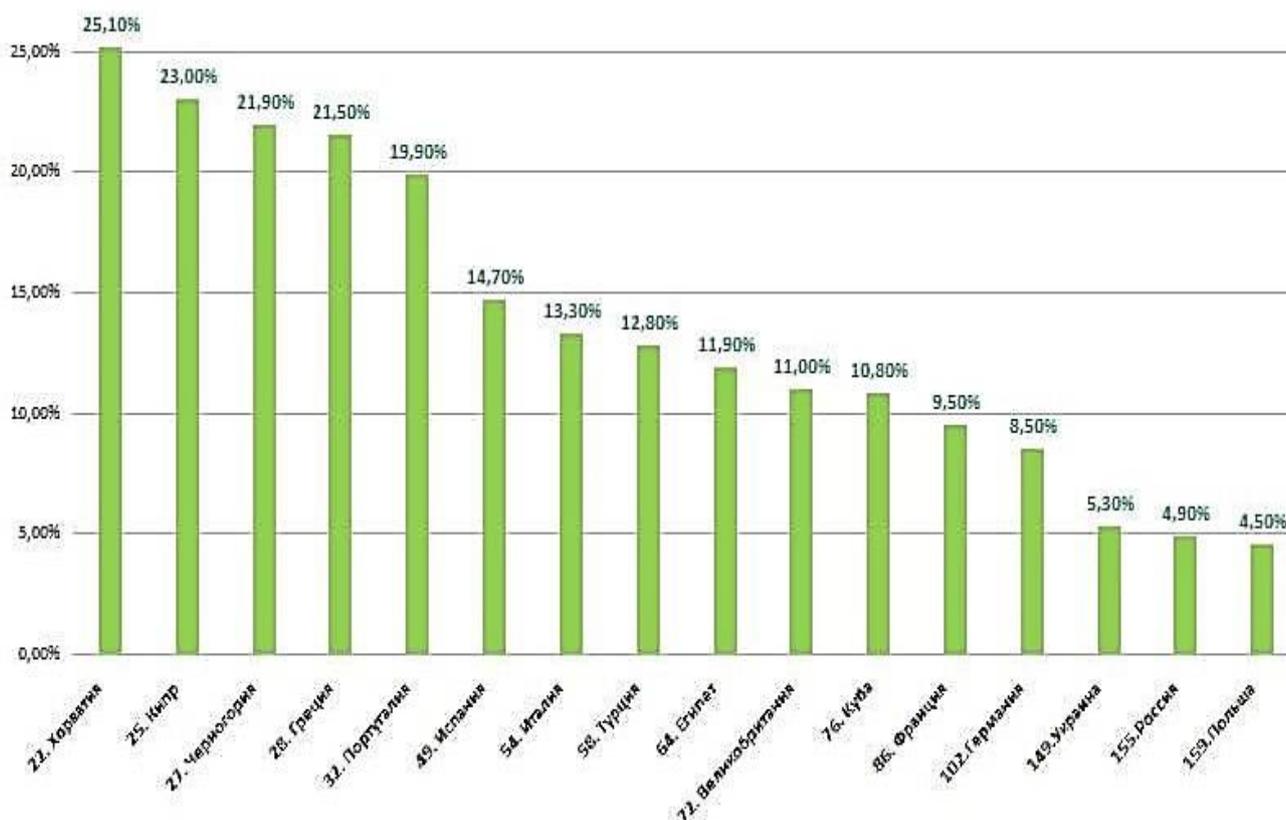


Рисунок 2. Доля туристической отрасли в ВВП стран, популярных у Российских туристов (<https://clck.ru/QYsBF>)

Материал и методы исследования

В последние годы рост интереса к экотуризму опережает рост традиционного туризма. По оценкам экспертов, экотуризм в настоящее время составляет 11,4% всех потребительских расходов [1].

Экотуризм — это движение, которое начало формироваться еще в 1980-х годах. Согласно Оксфордскому словарю английского языка, слово «экотур» было впервые записано в 1973 году, а затем «экотуризм» в 1982 году. В нацпроекте «Экология» экотуризм указан как способ сохранения биоразнообразия.

Более поздние названия включают: устойчивый туризм, зеленый туризм, природный туризм, ответственный туризм, этический туризм, осознанные путешествия, сознательные путешествия, туризм в интересах бедных и многие другие. Международное общество экотуризма определяет экотуризм как: «Ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и включает в себя интерпретацию и образование». Экотуризм помогает сохранять и воспитывать уважение ко многим красивым местам на Земле. Экопутешественники помогают защищать окружающую среду и вносят вклад в местные сообщества на гораздо более глубоком уровне, чем просто проходящие мимо туристы, путем вложения денег в развитие малых предприятий, а не крупных корпораций. Экотуризм оказывает финансовую помощь местам, которые посещают туристы: местные жители, став проводниками для экотуристов, а также впуская их в свою жизнь и быт, знакомя с премудростями народных ремесел, получают возможность зарабатывать. В свою очередь экотуристы могут финансово и посредством волонтерства помогать в охране природы, например, обучая местных жителей полезным навыкам. Экотуризм улучшает качество путешествий, так как путешествие связано с обогащением впечатлений. Путешественник получает гораздо более глубокое культурное понимание места назначения и возможность по-настоящему оценить его природную красоту. Исследования показали, что воздействие окружающей среды имеет решающее значение для нашего психологического здоровья.

Существует множество названий, связанных с зелеными путешествиями: «экотуризм», «экологически безопасное путешествие», «ответственное путешествие», «этическое путешествие», все это вызывает путаницу. Экотуризм и экологичное путешествие часто считают взаимозаменяемыми, но в действительности они не означают одно и то же. Устойчивое путешествие и экотуризм очень похожи. Они оба исходят из идеи, что путешествия должны оказывать положительное влияние на общество и окружающую среду. В обоих случаях все сводится к принятию осознанных решений о путешествии более экологичным, эффективным и этичным способом. Тем не менее, несмотря на их сходство, устойчивые путешествия и экотуризм различаются [1].

Всемирная туристская организация ООН определяет устойчивый туризм: «Относится к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма. Между этими тремя аспектами должен быть установлен подходящий баланс, чтобы гарантировать его долгосрочную устойчивость». Устойчивое путешествие — более широкий термин, чем экотуризм, потому что он относится к набору руководящих принципов, а не к форме путешествия. Эти рекомендации больше ориентированы на бизнес и поставщиков туристических услуг, чем на потребителей, что в свою очередь привносит общие принципы устойчивого развития в туристическую индустрию. Экотуризму присущи основные принципы, которые составляют концепцию, определяющие, что такое экотуризм, как он возникает и что он означает. Эти принципы известны как три столпа устойчивости: экономическое воздействие, социально-культурное воздействие и воздействие на окружающую среду. Эти принципы направлены на то, чтобы у потребителя была возможность сделать экологически устойчивый выбор во всех аспектах своего путешествия, в том числе в том, где он останавливается и чем занимается. Принципы экотуризма относятся к особому

типу путешествий, направленному на сохранение сообществ и экологии. Речь идет о принятии мер для обеспечения того, чтобы мир природы оставался сохраненным и нетронутым. Популярность экотуризма возросла, как и гринвошинг. Этот термин описывает организации, которые продают свою продукцию как этичную и экологически чистую, чтобы привлечь потребителей, которые хотят оказать положительное влияние на планету. Тем не менее, организации, занимающиеся гринвошингом, далеки от экологически сознательных предприятий, к которым они себя причисляют. Чтобы не стать жертвой гринвошинга, необходимо убедиться, что организация прозрачна в отношении своей деятельности. Экотуризм должен быть разработан таким образом, чтобы приносить пользу местной окружающей среде и местному сообществу. Это включает в себя такие аспекты, как восстановление, занятость, улучшение социальных услуг, исследования, защита флоры и фауны, рост видов и защита дикой природы. Эти преимущества должны быть долгосрочными, демонстрируя устойчивость проекта экотуризма.

Образование является основным принципом экотуризма: он должен информировать туристов, которые посещают местность, и дикую природу, которая обитает в ней; также должен обучать стейкхолдеров в сфере туризма, включая принимающее сообщество, правительство, неправительственные организации и отрасль в целом [2].

Чтобы экотуризм был устойчивым, требуется приверженность всех заинтересованных сторон: сюда входят члены местного сообщества, персонал, туристы и различные уровни правительства. Экотуризм дает возможность для исследований и разработок, а также возможности для местных жителей и туристов, чтобы действительно получить представление о предлагаемом биологическом разнообразии. Негативное воздействие туризма всегда должно быть сведено к минимуму, сюда относятся такие экологические аспекты как замусоривание, эрозия, перемещение животных, вытаптывание и загрязнение. Как правило, экотуризм также включает социальные последствия, такие как глобализация, культурная эрозия, усиление неравенства и т. д. Развитый экотуризм демонстрирует сильный подход к управлению, который включает в себя не только управление физической территорией, но и ее населением. Сильный менеджмент должен предотвращать чрезмерное посещение и чрезмерный туризм, а также поощрять ответственное поведение среди туристов. Этого можно достичь путем грамотного использования различных мер, таких как ограничение количества посетителей в определенное время, закрытие определенных областей или предоставление учебных материалов. Чтобы соответствовать принципам экотуризма, любое жилье, связанное с концепцией экотуризма, должно учитывать особенности местности. Это означает, что туристическая деятельность не позволит расточительно относиться к местным ресурсам или разрушать окружающую среду. Он также должен предоставлять широкие возможности для изучения окружающей среды и культурного обмена с местными сообществами.

Следует избегать экономических ошибок в туризме. Деятельность должна учитывать экономические последствия, продолжая при этом обеспечивать сохранение окружающей среды. Основная сложность заключается в том, что необходимо одновременно увеличивать количество туристов и ограничивать их число, чтобы не разрушить саму идею: первозданность природы, чистоту, тишину и самобытность. То есть развитие инфраструктуры экотуризма может навредить окружающей среде, поэтому требуется найти оптимальный баланс между ростом популярности экообъектов и сохранением природы. Ответственные предприятия и направления экотуризма должны обеспечить, чтобы маркетинговые материалы были информативными и познавательными. Он должен демонстрировать искреннее уважение к природной, социальной и культурной среде мест назначения. Существует много различных

видов экотуризма и различных экотуристических мероприятий. Турист может отправиться в отпуск в рамках экотуризма, при этом большинство аспектов его поездки вращаются вокруг концепции экотуризма, или он может включить в свой отпуск некоторые элементы экотуризма. На Рисунке 3 приведены виды экологического туризма.



Рисунок 3. Виды экологического туризма

Экотуризм помогает сохранить места и районы естественными и нетронутыми, способствует восстановлению флоры и фауны, что в свою очередь приводит к разнообразию дикой природы. Присутствие туристов может повлиять на поведение животных, что, например, приведет к сокращению численности популяции. Экотуризм также имеет много экономических преимуществ. Развитие экологического туризма создает рабочие места для местного населения, приносит инвестиции, обеспечивает поступление денег в бюджет за счет налогообложения, которые затем можно реинвестировать в такие важные области, как образование и здравоохранение. Экотуризм также может оказать положительное влияние на развитие территорий: объекты и инфраструктура (новые дороги или магазины), созданные для туризма, могут использоваться и местными жителями. Экотуризм не идеален, поскольку в нем есть и недостатки, которые следует отметить. Экотуризм часто возникает в районах с хрупкими экосистемами, что приводит к сложностям при попытке разместить туристов и связанную с ними экотуристическую деятельность. К факторам, тормозящим развитие экологического туризма, можно отнести: недостаточную информированность (например, не все знают, что на территорию заповедника возможно попасть); недостаточная осознанность; заблуждение о том, что такой отдых сопровождается отсутствием комфорта и большими физическими нагрузками; труднодоступность (дорога в отдаленные регионы может быть дорогостоящей и затратной по времени). Хотя экотуризм по определению является небольшим предприятием, он часто выходит за пределы возможностей для данного места, при котором туристов больше, чем место назначения может справиться, это оказывает неблагоприятное

воздействие на окружающую среду и общество. Даже если туристическая деятельность оказывает небольшое воздействие на окружающую среду, то во время путешествия туриста туда воздействие может быть усилено. Необходимо отметить, что некоторые инициативы в области экотуризма при неправильной реализации больше создают проблем для местного населения, чем решают [1, 2].

Рынок экотуризма является специализированным, и для продвижения своего продукта многие предприятия сотрудничают с более крупными туроператорами. Это означает, что большая часть денег, потраченных туристами, не оседает в районе, где осуществляется туризм, а вместо этого направляется обратно в крупные экономики. Значительно экономят индивидуальные путешественники, которые не бронируют через посредников. По мере роста экотуризма в регионе растут и социальные последствия. Поскольку экотуризм часто осуществляется в местах, которые являются несколько отдаленными, численность местного населения часто невелика. Это означает, что количество туристов нередко превышает количество людей, постоянно проживающих в этом районе. Это может вызвать множество социальных последствий, таких как обида, воровство, культурная эрозия, глобализация, потеря языка и многое другое. В некоторых случаях развитие и рост экотуризма привели к перемещению местного населения. Выделенные охраняемые территории и усилия по сохранению иногда означают, что местные жители больше не могут продолжать свою традиционную работу. Сюда можно включать охоту на диких животных или продажу сувениров, сделанных из местных видов диких животных или растений. Помимо повышения осведомленности о социально-политических и экологических проблемах, с которыми сталкивается тот или иной пункт назначения, инициативы в области экотуризма должны поддерживать местные предприятия и права коренных жителей на контроль над своими землями и активами.

Туризм является одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии Covid-19, которая влияет на экономику, средства к существованию, общественные услуги и возможности на всех континентах. Были затронуты все части обширной цепочки создания стоимости. Туризм поддерживает занятость населения и обеспечивает средства к существованию для многих миллионов людей как в развивающихся, так и в развитых странах. Внезапное падение туризма лишает финансирования деятельности по сохранению биоразнообразия, около 7% мирового туризма связано с дикой природой, и этот сегмент ежегодно растет на 3%. Это подвергает риску рабочие места и уже привело к росту браконьерства, грабежей и потребления мяса диких животных, отчасти из-за уменьшения присутствия туристов и персонала. Кризис, вызванный COVID-19, является переломным моментом для согласования усилий по поддержанию средств к существованию, зависящих от туризма, целей в области устойчивого развития и обеспечением более устойчивого, инклюзивного, углеродно-нейтрального и ресурсоэффективного будущего.

Дорожная карта по преобразованию туризма должна охватывать пять приоритетных областей:

1. Смягчить социально-экономическое воздействие на средства к существованию, особенно на занятость женщин и экономическую безопасность;

2. Повышать конкурентоспособность и устойчивость, в том числе за счет экономической диверсификации, с поощрением внутреннего и регионального туризма, где это возможно, и созданием благоприятной деловой среды для микро-, малых и средних предприятий (ММСП);

3. Продвижение инноваций и цифровая трансформация туризма, включая продвижение инноваций и инвестиции в цифровые навыки, особенно для временно безработных и для лиц, ищущих работу;

4. Содействовать устойчивости и зеленому росту для перехода к устойчивому, конкурентоспособному, ресурсосберегающему и углеродно-нейтральному сектору туризма. Зеленые инвестиции для восстановления могут быть направлены, среди прочего, на охраняемые территории, возобновляемые источники энергии, умные здания и экономику замкнутого цикла;

6. Координация и партнерские отношения для перезапуска и преобразования сектора для достижения целей в области устойчивого развития, обеспечения перезапуска и восстановления туризма ставит людей на первое место и совместной работы, чтобы ослабить и снять ограничения на поездки ответственным и скоординированным образом.

По мере того, как страны постепенно отменяют ограничения на поездки, а туризм постепенно возобновляется во многих частях мира, здоровье должно оставаться приоритетом, и скоординированные медицинские протоколы, которые защищают работников, сообщества и путешественников, а также поддерживают компании и работников, должны быть твердо введены в действие.

Ухудшающаяся экологическая обстановка, увеличение техногенной нагрузки заставляют бережно относиться к природе. Экологический туризм – единственное направление рекреационной индустрии, стремящееся одновременно сохранить в первозданном виде естественные ландшафты, являющиеся национальным достоянием и поднять экономику посещаемых республик. Несмотря на сложности и несовершенство законодательства, у экотуризма хорошие перспективы для развития в России.

Список литературы:

1. Ползунова Н. Н., Филимонова Н.М., Баранова А. Ф., Дмитриев Ю. А., Ерлыгина Е. Г., Зайцева И. А., Кашицына Т. Н., Костыгова Л. А., Котегова Л. А., Лаврова Г. Н., Лавров С. Ф., Левизов А. С., Ловкова Е. С., Моргунова Н. В., Моргунова Р. В., Никонорова С. А., Родионова Н. В. Институты и инструменты реализации эколого-экономической политики в условиях обеспечения устойчивого развития региона. Нижневартовск: Наука и практика, 2020. 140 с. <https://doi.org/10.33619/pcps2020-05>

2. Баранова А. Ф., Дмитриев Ю. А., Ерлыгина Е. Г., Зайцева И. А., Кашицына Т. Н., Котегова Л. А., Лаврова Г. Н., Левизов А. С., Ловкова Е. С., Никонорова С. А., Пеньян З. М. Л., Петров И. Е., Ползунова Н. Н., Рахова М. В., Родионова Н. В., Смирнов В. Н., Штебнер С. В. Эколого-экономические аспекты устойчивого развития региона. Нижневартовск: Наука и практика, 2021. 150 с. <https://doi.org/10.33619/pcps2021-06>

References:

1. Polzunova, N. N., Filimonova, N.M., Baranova, A. F., Dmitriev, Yu. A., Erlygina, E. G., Zaitseva, I. A., Kashitsyna, T. N., Kostygova, L. A., Kotegova, L. A., Lavrova, G. N., Lavrov, S. F., Levizov, A. S., Lovkova, E. S., Morgunova, N. V., Morgunova, R. V., Nikonorova, S. A., & Rodionova, N. V. (2020). Instituty i instrumenty realizatsii ekologo-ekonomicheskoi politiki v usloviyakh obespecheniya ustoichivogo razvitiya regiona. Nizhnevartovsk. <https://doi.org/10.33619/pcps2020-05>

2. Baranova, A. F., Dmitriev, Yu. A., Erlygina, E. G., Zaitseva, I. A., Kashitsyna, T. N., Kotegova, L. A., Lavrova, G. N., Levizov, A. S., Lovkova, E. S., Nikonorova, S. A., Pen'yan, Z. M.

L., Petrov, I. E., Polzunova, N. N., Rakhova, M. V., Rodionova, N. V., Smirnov, V. N., & Shtebner, S. V. (2021). Ekologo-ekonomicheskie aspekty ustoychivogo razvitiya regiona. Nizhnevartovsk. <https://doi.org/10.33619/pcps2021-06>

*Работа поступила
в редакцию 19.04.2022 г.*

*Принята к публикации
22.04.2022 г.*

Ссылка для цитирования:

Штебнер С. В., Ерлыгина Е. Г. Развитие экологического туризма // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №6. С. 126-133. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/14>

Cite as (APA):

Shtebner, S., & Erlygina, E. (2022). Development of Ecological Tourism. *Bulletin of Science and Practice*, 8(6), 126-133. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/14>