

УДК 348.48
JEL classification: L83
AGRIS E12

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/56>

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ

©Хусанбоев С. Е., Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRO TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

©Khusanboev S., Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan

Аннотация. Предметом исследования, представленного в статье, является сельский туризм как специальный вид туризма, имеющий особенности развития и организации. В статье рассматриваются подходы к понятию «сельский туризм», составлена иерархия признаков классификации сельского туризма с выделением типа и категории туризма, а также типа территории и функционального вида туризма. В рамках изучения классификаций видов сельского туризма представлена его комплексная система основных и дополнительных услуг. Предложена система организации сельского туризма, базирующаяся на моделях его развития (организация и создание специальных крупных и средних сельских туристических объектов, сельских туристических сетей, государственных и частных сельскохозяйственных объектов).

Abstract. The subject of the research presented in the article is rural tourism as a special type of tourism that has features of development and organization. The article discusses approaches to the concept of "rural tourism", a hierarchy of signs of classification of rural tourism is compiled with the allocation of the type and category of tourism, as well as the type of territory and functional type of tourism. As part of the study of classifications of types of rural tourism, its complex system of basic and additional services is presented. The system of organization of rural tourism based on models of its development (organization and creation of special large and medium-sized rural tourist facilities, rural tourist networks, public and private agricultural facilities) is proposed.

Ключевые слова: сельский туризм, модель организации сельского туризма, классификация сельского туризма, туристическая инфраструктура, туристический бренд.

Keywords: rural tourism, model of organization of rural tourism, classification of rural tourism, tourist infrastructure, tourist brand.

Разнообразие туристских и рекреационных потребностей обуславливает развитие большого количества видов и направлений развития туризма. Среди специализированных видов выделяются как уже привычные спортивный, образовательный, лечебно-оздоровительный, экстремальный, сельский туризм, так и более экзотичные — научный, гастрономический, орнитологический и пр. Узбекистан имеет богатый ресурсный потенциал для развития фактически всех видов туризма [1-3].

Одним из перспективных направлений является сельский туризм (агротуризм), который оказывает эффективное воздействие на экономическое и социальное развитие сельской территории, а также предоставляет туристам возможность познакомиться с

сельским бытом, принять участие в традиционных занятиях жителей, провести время на природе и др. [4].

В настоящее время сельский туризм набирает обороты довольно большими темпами и во многих зарубежных странах привлекает значительную часть туристов. Развитие сельского туристического хозяйства зависит от социально-экономических условий, состояния инфраструктуры и привлекательности определённого туристического региона [5-8].

В связи с настоящими изменениями предпочтений потребителей рекреационных услуг формируется спрос на новые виды туристических продуктов, которые ранее не были задействованы, либо мало использовались в жизненной практике. К числу таких продуктов можно отнести ресурсы сельских территорий, которые являются достаточно новым направлением для Узбекистана [10-15].

Сельский туризм — это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями.

Актуальность этого вида туризма обуславливается его воздействием, как на экономическое, так и на социально-демографическое развитие сельских территорий. Развитие сельского туризма является дополнительным драйвером для экономики сельского хозяйства, прежде всего, за счёт диверсификации агропроизводства, увеличения доли экопродукции, повышения уровня доходов фермеров, в целом благосостояния сельского населения [14].

Как было отмечено выше, такой вид туризма как сельский включает в себя совокупность различных видов туризма, которые осуществляются в сельских территориях и включают деятельность лиц, непосредственно путешествующих здесь и пребывающих не только с целью отдыха, но и с другими целями. В группе сельского туризма выделяют такие виды туризма как аграрный, экологический и туризм с целями охоты. Можно составить полноценную последовательность признаков классификации сельского туризма. На развитие сельского туризма влияют некоторые факторы, такие как природноклиматические, социально-экономические, экономико-географические, социальные, организационные, экологические и пр. Основной целью развития сельского туризма является формирование конкурентоспособности и высокого дохода от данной сферы при полном использовании имеющихся ресурсов сельских регионов, их сохранение, воспроизводство и сбережение [16].

Учёт факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие сельского туризма и включение в хозяйственную деятельность максимум ресурсов — это основа формирования турпродукта сельского туризма. Ведение сельского бизнеса занятие сложное, предполагающее в первую очередь наличие предпринимательских качеств и ответственности со стороны организатора данных услуг, а также упорство, настойчивость и желание быть вовлечённым в весь процесс. Туристический продукт — ряд услуг, которые предоставляют предприятия туристско-экскурсионного комплекса, исходя из цели поездки (Рисунок 1).

Сельский туризм как отдельный вид туристического бизнеса имеет свои особенности организации:

- сельский туризм условно является одним из самых экономичных видов туристического бизнеса, в котором, как правило, нет особых затрат на содержание штата сотрудников, нет большого хозяйства, только небольшие затраты на сезонный ремонт и различного рода работ;

- ресурсная база и сама специфика сельского туризма обуславливает возможность создания тихой и уютной атмосферы, то есть клиент не турист, а гость. Это позволяет формировать постоянную клиентуру, которая выбирает отдых в сельской местности ежегодно;

- относительная безопасность вкладываемых инвестиций в сельском туризме, так как здесь инвестиции для хозяина будут осуществляться в собственное дело. Однако если речь идёт о заёмных средствах, необходимо производить оценку рисков, для того, чтобы обеспечить загрузку и эффективное использование инфраструктуры;

- основным направлением обеспечения эффективного функционирования сельского гостевого хозяйства является соотношение «цена-качество», которое либо позволяет удерживать конкурентоспособные цены относительно низкие цены, либо обосновывать повышение цены за счёт улучшения качества. Ценовой фактор является одним из самых важных при формировании потребительского спроса. Если цена за услуги гостевого дома будет конкурентоспособной, а условия проживания и питания будут на достойном уровне для данной цены, то нет оснований полагать, что предлагаемые услуги не будут пользоваться спросом (Рисунок 1).



Рисунок 1. Комплексная система услуг сельского туризма

Система организации сельского туризма включает в себя такие составляющие как определение модели развития сельского туризма и управление сельским туристическим хозяйством (Рисунок 2).

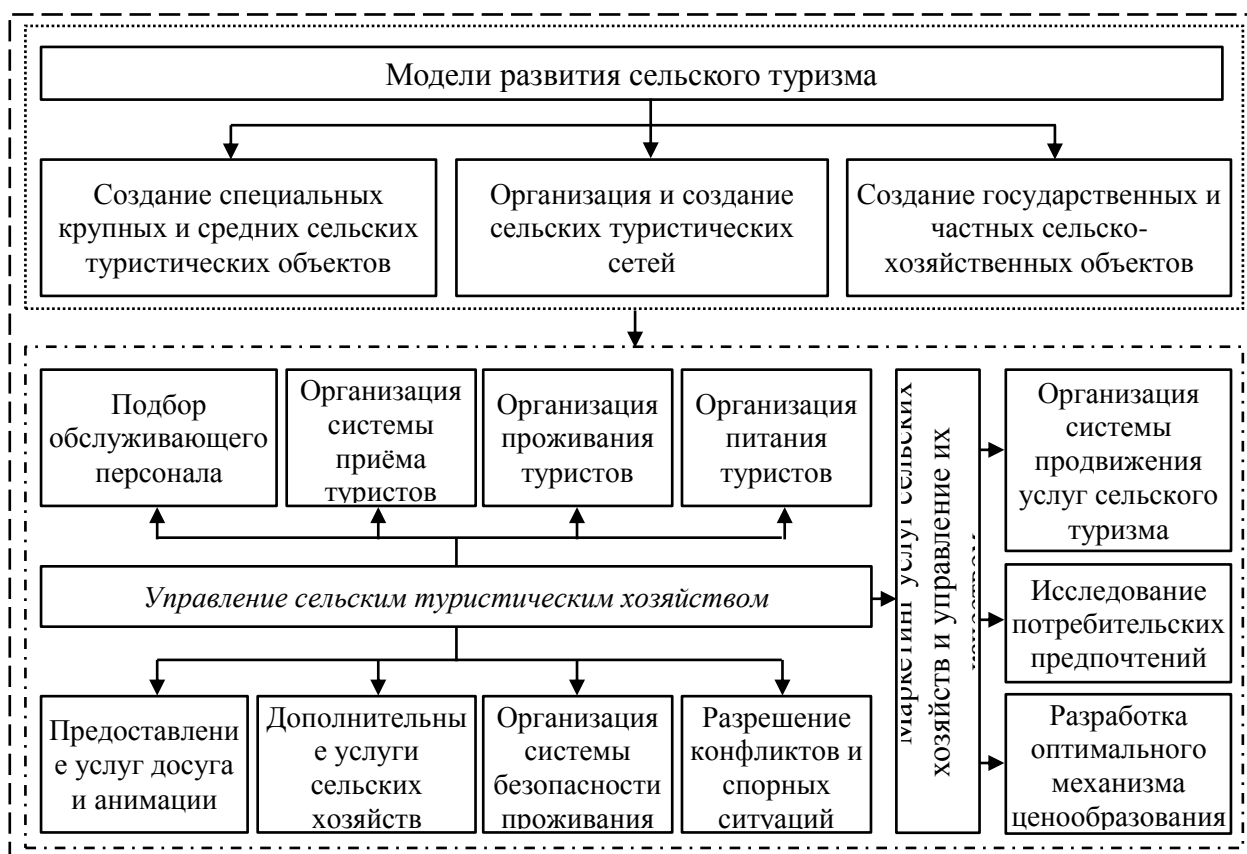


Рисунок 2. Модель развития сельского туризма

В качестве моделей развития сельского могут выступать создание специальных крупных и средних сельских туристических объектов, организация и создание сельских туристических сетей, создание государственных и частных сельскохозяйственных объектов. Кроме того, вне зависимости от того, какая модель выбрана для развития, необходимо помнить о необходимости воспроизводства и создания историко-культурного наследия, а также иных элементов туристской индустрии, которые могут быть интересны для туристов, а также быть включены в туристский продукт сельского туризма [17-19].

Одним из главных критериев качественной организации управления сельским гостевым хозяйством, конечно же, является обслуживающий персонал. В отличие от обычных городских гостиниц, персонал сельских гостевых домов может варьироваться от 2 до 4-5 человек, все будет зависеть от площади, количества номеров и динамики прибытия самих туристов. Состояние сельского туризма в Узбекистане и тенденции его развития, позволяют выделить ряд факторов, которые мешают его дальнейшему становлению:

- недостаточная поддержка сельского туризма как отдельной отрасли экономики;
- неразвитая законодательно-нормативная база;
- отсутствие комплексной системы стимулирования сельской туристической деятельности;
- плохо развитая туристская инфраструктура, в т.ч. и транспортная система;
- низкий уровень жизни сельского населения российских регионов;
- недостаточно эффективный механизм управления сельской сферой туризма;
- неблагоприятные климатические условия;
- терроризм, криминальная обстановка;
- недостаточно развитая инфраструктура сельских территорий;

- слабая система продвижения и информирования сельского продукта на внутреннем и международных рынках;
- отсутствие агротуристического бренда;
- низкий уровень подготовки туристических кадров;
- низкий уровень инвестиций в развитие сельского туризма;
- отсутствие программ поддержки для сельской местности.

Сельский туризм нуждается в поддержке со стороны государства, причём, не столько в финансовой, сколько в правовой и организационной. Отсутствие государственной поддержки и регулирования может привести к негативным последствиям, в том числе экологическим и экономическим [9].

Таким образом, из выше проанализированного можно сделать вывод о том, что такой бизнес как сельский туризм и организация в нем гостеприимства имеет ряд конкурентных преимуществ, во-первых, это его соответствие мировой тенденции индивидуализации туристических услуг, во-вторых, удовлетворение индивидуальных потребностей и гибкий подход к реализации сельского туристического продукта, когда можно менять мероприятия, программы досуга и развлечений в зависимости от предпочтений туристов, а также от состояния климатических факторов. Как известно, развитие любого вида туризма оказывает положительное воздействие на социально-экономическое развитие сельской территории, поэтому развитие индустрии туризма становится одной из приоритетных экономических задач нашего государства, особенно в рамках региональной экономики.

Список литературы:

1. Акимова О. Е., Волков С. К. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №40(319). С. 32-42.
2. Абрядина В. В. Развитие туризма на сельских территориях регионах России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. №3(20). С. 95-98.
3. Богданова С. Перед российским туризмом открываются новые горизонты // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2013. №10. С. 75.
4. Бадалянц С. В. Зарубежный опыт и отечественная практика развития сельского туризма // Образование и наука в современных условиях. 2015. №3. С. 184-186.
5. Бородин А. Н. Формирование механизма управления сельской туристской дестинацией: дисс. канд. экон. наук. Сочи, 2013. 162 с.
6. Волков С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. №3. С. 140-143.
7. Егорова Н. М. Рекреационный туризм на сельских территориях как элемент реабилитации людей с проблемами здоровья // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. 2015. С. 54-58.
8. Яковенко Н. В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. №. 3. С. 83-90. <https://doi.org/10.12737/12886>
9. Иощенко А. П. Развитие зелёного туризма в России. М.: КНОРУС, 2005. 234 с.
10. Mirzaev A. T. Assessment of cluster formation in management of recreational activity // Theoretical & Applied Science. 2020. №4. P. 605-610. <https://doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
11. Mirzaev A. T. The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them // Economics and Innovative Technologies. 2018. V. 2018. №3. P. 19.

12. Мирзаев А. Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>

13. Mirzaev A. T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 2020. V. 5. №7. P. 131-137. <https://doi.org/10.36713/epra4790>

14. Мирзаев А. Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. №5. С. 990-1002. <https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>

15. Mirzaev A. T. Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services // Наука сегодня: вызовы, перспективы и возможности. 2018. С. 76.

16. Xankeldieva G. S. Prospects for the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution // ISJ Theoretical & Applied Science. 2019. V. 10. №78. P. 780.

17. Ханкелдиева Г. Ш. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием // Бюллетень науки и практики. 2017. №11(24). С. 357-363.

18. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. 2017. №12 (25). С. 293-299.

19. Ханкелдиева Г. Ш. Пути эффективного развития инновационной деятельности производственных предприятий Республики Узбекистан // Наука сегодня фундаментальные и прикладные исследования: Материалы международной научно-практической конференции. Вологда. 2020. С. 29.

References:

1. Akimova, O. E., & Volkov, S. K. (2013). Osobennosti motivatsii predprinimatel'skoi deyatel'nosti v sfere turizma v sel'skoi mestnosti. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, (40(319)), 32-42. (in Russian).

2. Abryandina, V. V. (2014). Razvitie turizma na sel'skikh territoriyakh regionakh Rossii. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyaistve*, (3(20)), 95-98. (in Russian).

3. Bogdanova, S. (2013). Pered rossiiskim turizmom otkryvayutsya novye gorizonty. *Turizm: praktika, problemy, perspektivy*, (10), 75. (in Russian).

4. Badal'yants, S. V. (2015). Zarubezhnyi opyt i otechestvennaya praktika razvitiya sel'skogo turizma. *Obrazovanie i nauka v sovremennykh usloviyakh*, (3), 184-186. (in Russian).

5. Borodin, A. N. (2013). Formirovanie mekhanizma upravleniya sel'skoi turistskoi destinatsiei: diss. kand. ekon. nauk. Sochi. (in Russian).

6. Volkov, S. K. (2014). Razvitie agroturizma kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti sel'skoi territorii. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, (3), 140-143. (in Russian).

7. Egorova, N. M. (2015). Rekreatsionnyi turizm na sel'skikh territoriyakh kak element reabilitatsii lyudei s problemami zdorov'ya. In *Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy* (pp. 54-58). (in Russian).

8. Yakovenko, N. V. (2015). Sel'skie gostevye doma kak perspektivnoe napravlenie razvitiya agroturizma v Ivanovskoi oblasti. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 9(3), 83-90. (in Russian). <https://doi.org/10.12737/12886>

9. Ioshchenko, A. P. (2005). Razvitie zelenogo turizma v Rossii. Moscow. (in Russian).

10. Mirzaev, A. T. (2020). Assessment of cluster formation in management of recreational activity. *Theoretical & Applied Science*, (4), 605-610. <https://doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
11. Mirzaev, A. T. (2018). The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them. *Economics and Innovative Technologies*, 2018(3), 19.
12. Mirzaev, A. (2019). Perfection of the integral evaluation of the mechanism of recreational and tourist objects. *Bulletin of Science and Practice*, 5(2), 127-134. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>
13. Mirzaev, A. T. (2020). Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis. *EPR International Journal of Research and Development (IJRD)*, 5(7), 131-137. <https://doi.org/10.36713/epra4790>
14. Mirzaev, A. T. (2019). Otsenka ispol'zovaniya rekreatsionnykh vozmozhnostei na rynke turistskikh uslug. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 17(5), 990-1002. (in Russian). <https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>
15. Mirzaev, A. T. (2018). Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services. *Nauka segodnya: vyzovy, perspektivy i vozmozhnosti*, 76.
16. Xankeldieva, G. S. (2019). Prospects for the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (78), 780.
17. Honkeldiyeva, G. (2017). Features corporate governance in joint stock companies with state participation. *Bulletin of Science and Practice*, (11), 357-363. (in Russian).
18. Honkeldiyeva G. (2017). Prospects for the development of electric power industry of the Republic of Uzbekistan in the conditions of modernization of economic relations. *Bulletin of Science and Practice*, (12), 293-299. (in Russian).
19. Khankeldieva, G. Sh. (2020). Puti effektivnogo razvitiya innovatsionnoi deyatel'nosti proizvodstvennykh predpriyatii respubliki Uzbekistan. In *Nauka segodnya fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*, Vologda (p. 29). (in Russian).

Работа поступила
в редакцию 10.03.2022 г.

Принята к публикации
14.03.2022 г.

Ссылка для цитирования:

Хусанбоев С. Е. Перспективные направления развития агротуризма в Республике Узбекистане // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №5. С. 476-482. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/56>

Cite as (APA):

Khusanboev, S. (2022). Perspective Directions for the Development of Agrotourism in the Republic of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 8(5), 476-482. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/56>