

УДК 33
JEL classification: L73; N55
AGRIS E10

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/76/37>

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ КЛАСТЕРАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

©*Хадятуллаева Н. А., Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Узбекистан*

MECHANISM FOR MANAGING INNOVATIVE CLUSTERS IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

©*Khadyatullaeva N., Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan*

Аннотация. В данной статье особое внимание уделено совершенствованию механизмов управления инновационными кластерами в сельскохозяйственной отрасли Республики Узбекистан, а также изучен мировой опыт формирования и предложены эффективные пути развития инновационных кластеров в отраслях промышленности.

Abstract. In this article, special attention is paid to improving the mechanisms for managing innovative clusters in the industry of the Republic of Uzbekistan, as well as studying the world experience of forming and proposing effective ways of developing innovative clusters in industries.

Ключевые слова: кластер, мировой рынок, инфраструктура рынка, сельскохозяйственная отрасль, инновационный кластер эффективность.

Keywords: cluster, world market, market infrastructure, textile industry, innovation cluster efficiency.

В организации целенаправленного и непрерывного удовлетворения спроса потребителей плодоовощной продукции в странах мира важную роль играет совершенствование деятельности Торгового маркетинга. COVID-19 изучается как основная проблема социально-экономического развития в условиях пандемии коронавируса, особенно в странах, регулирующих торговую систему. По данным Всемирного банка, если в 2019 г. международный товарооборот сократился на 0,1%, то в 2020 г. произошло снижение примерно на 10,1% по сравнению с 2019 годом. Закрытие границ стран и перебои в поставках создают проблему поиска инновационных решений в торговле, поскольку поставки международных товаров и услуг, особенно плодоовощной продукции, препятствуют развитию торговли [1]. Мировой опыт показывает, что кластеры в формирующихся отраслях проявляются в виде вертикальной цепочки, состоящей из большого количества последовательных этапов — сетей, предоставляющих оборудование и другие специализированные ресурсы. Формирование кластеров ускоряет процесс в изолированных отраслях, что способствует инновациям и повышает конкурентоспособность на мировом рынке. Накопленный опыт и практика кластерообразования в зарубежных странах включает следующие направления:

Первое направление — это итальянская модель (промышленные районы), которые представляют собой внутренние кластеры, основанные на сильной концентрации малых предприятий в расширении экспорта, действующих на основе взаимных формальных или неформальных сообществ при выходе на рынок и его захвате.

Второе направление — это промышленные кластеры, представляющие собой форму кластера с централизованной системой управления, образующей концентрические круги (централизованные организации). К таким промышленным кластерам относятся научные лаборатории, исследовательские центры и университеты. Такое формирование кластеров отражено в опыте Японии, Южной Кореи, Германии и Франции. У них очень сильные партнерские отношения на международных рынках и хорошо сформированные внутренние официальные отношения [2].

Рассеивание инновационной активности и отсутствие линейной связи - характерные черты такого метода кластерообразования. Каждому участнику кластера предоставляется звено цепи к аппарату управления системой, что является ключом к обеспечению взаимной интеграции. Опора на дополнительные финансовые ресурсы в процессе создания такого кластера будет стимулировать его участие в качестве крупного финансового поставщика, при этом требуя вмешательства государства. Хотя этот метод формирования кластера является слабым местом его организации при поддержке государства и количестве финансовых ресурсов, он рассматривается как основной инструмент или стратегия повышения конкурентоспособности страны на международном рынке.

Третье направление типично для индустриальной эпохи, и такие стратегии кластеризации широко использовались в Скандинавии, Швейцарии и США. Основное внимание в генерирующей модели кластеризации уделяется созданию инноваций, основной целью которых является обеспечение конкурентоспособности путем распространения созданных инноваций среди участников кластера.

Вышеупомянутые направления формирования кластеров будут определены исходя из текущего состояния сельскохозяйственных предприятий в Узбекистане и конкурентной среды на рынке. Основное направление углубленного изучения содержания и реализации этих задач — обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий за счет развития инновационной деятельности. Преимущество покрытия, возникающее при наличии факторов производства, которые можно использовать для производства нескольких типов продуктов одновременно, также является преимуществом кластеров. Этот фактор отличается многофункциональностью. При группировании фирм в кластеры эффективность охвата значительно увеличивается, так как существует необходимость использования многофункционального фактора различными предприятиями для снижения транзакционных издержек, связанных с передачей [3].

Производственная структура кластера дает синергетический эффект, основанный на общей стандартизации продукции. Таким образом, все участники кластера будут иметь дополнительные конкурентные преимущества под общим влиянием эффекта масштаба, охвата и синергии. Механизм их воздействия следующий: некоммерческие предприятия, входящие в кластер, могут переходить нижний порог рентабельности с помощью специализации, которая обеспечивает повышение производительности и снижение себестоимости продукции. Инновационная направленность кластера позволяет снизить общие затраты на исследования и внедрить новые виды продукции за счет повышения эффективности производственной структуры, которая позволяет участникам кластера поддерживать инновационную деятельность в течении длительного времени [4].

В инновационном кластере прибыль распределяется по всем сферам коммуникации:

-ускорить развитие новых производителей из других отраслей, поощряя исследования и предоставляя необходимые инструменты для внедрения новых стратегий;

-информация свободно распространяется, а новости быстро распространяются через канал поставщика или потребителя, который поддерживает контакты с большим количеством конкурентов;

-взаимодействия внутри кластера, обычно весьма неожиданные отношения, приводят к появлению новых возможностей для конкуренции и открывают радикально новые возможности;

-человеческие ресурсы и идеи образуют новые комбинации.

Таким образом, кластерный подход, использованный на начальном этапе исследования проблем инновационного развития, со временем использовался для решения широкого круга новых проблем, в частности:

-в анализе инновационного развития государства, региона, отрасли;

-как основа национальной промышленной политики;

-в разработке программ регионального развития;

-как основа стимулирования инновационной активности;

-как основа взаимоотношений крупного и малого бизнеса.

В контексте становления рыночных отношений основной организационной опорой в современных научных концепциях является комплекс целевых программ повышения конкурентоспособности региона.

Исследования показывают, что в процессе формирования и развития этих программ можно выявить первые научно-методические вопросы и факторы повышения инновационного развития регионов страны. Сегодня стране много фундаментальных научно-технических работ, научно-производственной базы и интеллектуальных кадров. Однако анализ показывает, что даже при наличии достаточного инновационного потенциала вновь разработанные технологии относительно медленно внедряются на практике. Современное состояние республики в области науки и инноваций не соответствует требованиям основных направлений государственной политики по привлечению результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот. Сложившаяся ситуация требует разработки новых приоритетов в развитии науки и технологий. Разработанный в рамках данного исследования инновационный кластер является неотъемлемой частью сформированной в регионах научно-инновационной системы и направлен на создание благоприятных правовых, организационных, экономических и финансовых условий для развития активных инноваций во всех хозяйствующих субъектах, включая учитывать региональные особенности.

Таким образом, реализация рассмотренной системы мероприятий увеличит количество инновационно активных предприятий; увеличение инвестиций в инновации; структурные изменения в зависимости от отраслей обрабатывающей науки; создать благоприятную нормативно-правовую среду для осуществления инновационной деятельности, создать новые рабочие места и, в конечном итоге повысить социальную привлекательность научно-технической деятельности.

Формирование и развитие территориального кластера сельскохозяйственной отрасли основано на общесистемных принципах с учетом внутренних и внешних структурных факторов. Общие системные принципы подразумевают систематическое представление объекта кластеризации, состоящего из взаимосвязанных и взаимосвязанных участников, отношения между которыми формируют эффективность кластера [5].



Рисунок. Механизм развития инновационной деятельности сельскохозяйственной отрасли

С точки зрения системного подхода кластер взаимосвязан и в то же время взаимосвязан из организаций (предприятий, поставщиков сырья, поставщиков оборудования, комплектующих, сервисных организаций, научно-производственных организаций, консалтинговых и маркетинговых услуг) локальные (цель каждого участника) и глобальные (цель кластера, форма организации производства) цели. Эффективное функционирование территориального кластера сельскохозяйственной промышленности обеспечивается за счет учета положительного и отрицательного воздействия внешнего (факторы государственного регулирования, ресурсы, рынок, климат, политический, социальный) и внутреннего (цели, задачи, структура, персонал, технологии) кластеры. Взаимоотношения между участниками кластера (инвестиции, производство, человеческие ресурсы и конкуренция) являются факторами, формирующими систему. Оценка, управление и организация этих факторов создают необходимые условия для формирования кластера, который будет эффективно работать в сельскохозяйственной промышленности. Взаимоотношения между участниками кластера (инвестиции, производство, человеческие ресурсы и конкуренция) являются факторами, формирующими систему [6].

Оценка, управление и организация этих факторов создают необходимые условия для формирования кластера, который будет эффективно работать в сельскохозяйственной промышленности. Взаимоотношения между участниками кластера (инвестиции, производство, человеческие ресурсы и конкуренция) являются факторами, формирующими систему. Оценка, управление и организация этих факторов создают необходимые условия для формирования кластера, который будет эффективно работать в сельскохозяйственной отрасли. Следует отметить, что особенностью кластера является его способность повышать конкурентоспособность региона. На наш взгляд, в настоящее время существует семь основных характеристик кластера, лежащих в основе той или иной кластерной стратегии:

-географический: создание кластеров в экономически активном пространстве от локального (например, садоводческого) кластера до глобального (аэрокосмический кластер) только;

-по горизонтали: несколько сетей / секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров);

-вертикальный: кластеры могут иметь схожие стадии производственных процессов. Здесь важно, кто из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций внутри кластеров;

-боковой: кластер объединяет разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);

-технологические: совокупность производств, использующих единую технологию (например, биотехнологический кластер);

-фокус: единый центр - кластер фирм, сконцентрированный на предприятии, научно-исследовательском институте или образовательном учреждении;

-качество: здесь важен вопрос, действительно ли фирмы сотрудничают, но как они это делают. Это не всегда автоматически способствует развитию инноваций. Бывают также случаи, когда, наоборот, поощряются усилия по защите отрасли путем остановки инновационных процессов. Взаимодействие с поставщиками может стимулировать инновационные процессы, но их также можно использовать для передачи затрат партнерам и вытеснения их в финансовом секторе. В последнем случае сети не могут быть ни стабильными, ни стимулирующими [1].

Таким образом, кластерный подход, использованный на начальном этапе исследования проблем инновационного развития, со временем использовался для решения широкого круга новых проблем, в частности: в анализе инновационного развития государства, региона, отрасли; как основа общей государственной промышленной политики; в разработке программ регионального развития; как основа стимулирования инновационной активности; как основа взаимоотношений крупного и малого бизнеса. На наш взгляд, региональный кластерный подход к региональным кластерам в сельскохозяйственной отрасли позволит учесть местные особенности развития, разработать эффективные целевые программы, направленные на деколонизацию местных рынков, обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона и повышение конкурентоспособность предприятий [4].

Роль государства в реализации региональной кластерной политики заключается в создании базовых условий для благоприятной деловой среды, стимулировании предпринимательства, особенно малого бизнеса, для обеспечения устойчивого развития региона. Предприятия, входящие в состав ядра кластера, являются производителями конечной продукции кластера, занимаются исследованиями и разработками. Сервисные

предприятия - предприятия, производящие сопутствующие товары и услуги промышленного характера, в том числе: производство специального оборудования, их обслуживание и др.

Отдельным участником кластера являются партнерские организации, которыми могут быть некоммерческие организации, торгово-промышленные палаты, ассоциации предпринимателей. Также он может включать в себя социальные сети профессионалов в различных областях.

Необходимо обеспечить участие вузов, НИИ, частных предпринимателей в формировании и развитии региональных кластеров. Налаживание сотрудничества между ними, совершенствование программ повышения квалификации в соответствии с современными требованиями, обучение в строгом соответствии с требованиями предприятий кластера, быстрое внедрение знаний и новых технологий для инновационного развития, расширение сферы исследований и разработок, развитие стартап- проектов, служит для реализации инновационных разработок, созданных вузами.

Анализ практического опыта республики показывает, что в современных условиях развития инновационного развития и повышения конкурентоспособности региона, отсутствия соответствующей методологической базы многие из этих проблем приходится решать только эмпирическим путем, на уровне интуитивно понятного мышления, прогнозирование. Существует объективная потребность в научной разработке комплексного индикатора для косвенной оценки факторов, в первую очередь влияния научного и инновационного потенциала на конкурентоспособность регионов.

Таким образом, первым шагом в ее решении является разработка методологии оценки влияния инновационного кластера на конкурентоспособность региона. Необходимо рассмотреть существующие методологические подходы к оценке инновационного уровня экономического развития региона, а также проанализировать инновационный потенциал региона и оценить влияние инновационного кластера на конкурентоспособность региона.

Список литературы:

1. Отажонов Ш. И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иктисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. Тошкент, 2018.
2. Салимов Б. Т., Юсупов М. С., Юсупов А. С. Жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорларига интеграциялашув шароитида мевасабзавот маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш. Тошкент, 2014.
3. Ханкелдиева Г. Ш. Перспективы развития электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан в условиях модернизации экономических отношений // Бюллетень науки и практики. 2017. №12 (25). С. 293-299.
4. Ханкелдиева Г. Ш. Особенности корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием // Бюллетень науки и практики. 2017. №11 (24). С. 357-363.
5. Мирзаев А. Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>
6. Mirzaev A.T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 2020. V. 5. №7. P. 131-137. <https://doi.org/10.36713/epra4790>

References:

1. Otazhonov, Sh. I. (2018). Innovatsiya faoliyati infratuzilmasini boshqarishning tashkili-iqtisodii mexhanizmlari samaradorligini oshirish. Toshkent.
2. Salimov, B. T., Yusupov, M. S., & Yusupov, A. S. (2014). Zhaxon agrar va oziq-ovqat bozorlariga integratsiyalashuv sharoitida meva-sabzavot maxsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish. Tashkent.
3. Honkeldiyeva, G. (2017). Prospects for the development of electric power industry of the Republic of Uzbekistan in the conditions of modernization of economic relations. *Bulletin of Science and Practice*, (12), 293-299.
4. Honkeldiyeva, G. (2017). Features corporate governance in joint stock companies with state participation. *Bulletin of Science and Practice*, (11), 357-363
5. Mirzaev, A. (2019). Perfection of the integral evaluation of the mechanism of recreational and tourist objects. *Bulletin of Science and Practice*, 5(2), 127-134. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>
6. Mirzaev, A. T. (2020). Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recrea-tional clusters on the basis of econometric analysis. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 5(7), 131-137. <https://doi.org/10.36713/epra4790>

*Работа поступила
в редакцию 07.02.2022 г.*

*Принята к публикации
13.02.2022 г.*

Ссылка для цитирования:

Хадятуллаева Н. А. Механизм управления инновационными кластерами в сельскохозяйственной отрасли Республики Узбекистан // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №3. С. 332-338. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/76/37>

Cite as (APA):

Khadyatullaeva, N. (2022). Mechanism for Managing Innovative Clusters in the Agricultural Industry of the Republic of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 8(3), 332-338. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/76/37>