

УДК 504

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/51>

JEL classification: Q51; Q57; R11

AGRIS E16

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМА

©*Мишачева Е. С.*, ORCID: 0000-0002-6646-3409, SPIN-код: 9232-9124,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия, Mishacheva.ru@yandex.ru

BUSINESS ECOSYSTEM

©*Mishacheva E.*, ORCID: 0000-0002-6646-3409, SPIN-code: 9232-9124,
Vladimir State University, Vladimir, Russia, Mishacheva.ru@yandex.ru

Аннотация. В работе рассмотрена бизнес-экосистема, описан принцип ее формирования и функционирования, а также описаны ее свойства. Проведен сравнительный анализ двух основных форм бизнес-экосистем. Рассмотрены примеры банковских бизнес-экосистем.

Abstract. The paper considers the business ecosystem, describes the principle of its formation and functioning, and describes its properties. A comparative analysis of two main forms of business ecosystems has been carried out. Examples of banking business ecosystems are considered.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, агросфера, цифровые сервисы.

Keywords: business ecosystem, agricultural sphere, digital services.

На сегодняшний день экосистемы — это один из ведущих трендов в бизнес-моделировании и развитии бизнес-ландшафтов. Цель создания бизнес-экосистем — это агрегация сервисов личных и/или партнерских для формирования возможности более легкого доступа к ним. В большинстве случаев они используются в банковском секторе, технологическими компаниями и в телекоммуникационной сфере, но перспективы в данной области весьма обширны. Экосистема — это всегда организация, которая «использует инновационные подходы к управлению и рассматривает компанию как саморазвивающийся живой организм, который взаимодействует с окружающей средой».

Джеймс Ф. Мур, известный своими исследованиями в области совместной эволюции систем социума и экономики, предложил инновационный подход к рассмотрению взаимосвязей организаций, образующих совместно совокупность взаимоподдерживающих и взаиморазвивающихся бизнес-экосистем. Бизнес-экосистема — это перечень собственных сервисов или сервисов партнеров, которые объединяются в одной точке, вокруг одной компании. Джеймс Ф. Мур утверждал, что фирма должна исследоваться и изучаться не только как обособленный компонент отрасли, но и как элемент бизнес-экосистемы, т.е. в контексте взаимодействия, в разных отраслях в совокупности. Внутри бизнес-экосистемы компании совместными усилиями создают условия, основываясь на инновациях: действуют

вместе, но, не утрачивая духа конкуренции, что позволяет поддерживать на определенном уровне количество новых продуктов, удовлетворенность потребителей и т.д.

Новый цикл начинается с нового потока инновационных идей. При этом экосистема тоже не стоит на месте, а развивается, причем приоритетом служит удовлетворение нужд рынка, соответствие его потребностям. Изменения в одном элементе экосистемы могут по цепи передаваться другим, что всегда необходимо учитывать. Для благополучного функционирования и развития в нестабильных, изменяющихся условиях экосистеме необходимо соответствовать ряду свойств (Рисунок 1).



Рисунок 1. Свойства экосистемы

Проактивность — заключается в предугадывании событий, которые еще только могут произойти, т.е. организация должна сориентировать свои действия так, чтобы получить наилучший для себя результат, а сделать это можно только в том случае, если предполагать заранее возможные развития событий.

Редундантность — предполагает, что система избыточна, некоторые функции могут дублироваться. В этом есть как положительные, так и отрицательные моменты. Первый заключается в том, что если сбой произойдет в одной части, то дублирующая ее функции элемент экосистемы сможет послужить заменой.

Второй момент заключается в том, что величина издержек растет. Получается, что перед организацией стоит вопрос, как соотносить между собой дублирование функций и издержки. Часто этот момент прорабатывается в зоне управления рисками.

Гетерогенность — данное свойство заключается в разнородности, разнообразии. Чем более диверсифицирован бизнес экосистемы, тем более он устойчив к рискам.

Конфидентность — представляет собой выстраивание доверительных отношений между элементами, входящими в экосистему. Данное свойство очень важно развивать в экосистемах, т.к. часто разные ее элементы желают достичь разных целей, что может ослабить экосистему. Формирование механизма доверия помогает избежать негативных последствий и объединить всех для достижения общего блага.

Адаптивность — это свойство экосистемы, заключающееся в возможности быстрого подстраивания под произошедшие во внешней или внутренней среде изменения.

Модульность. Используется в строении экосистемы. Считается, что обособление элементов (модульное построение) помогает ослабить связь между ними, а это в свою очередь снижает риски от воздействия кризисных обстоятельств. Модульность — неоднозначное свойство экосистемы. Оно может послужить как плюс, когда удалось

избежать потерь, и как минус, если организация всегда отказывается от сотрудничества с другими компаниями и организациями [1].

В условиях современных реалий сильное влияние на развитие бизнес-моделей оказывают информационные и компьютерные технологии. Многие фирмы, прибегнув к их использованию, значительно увеличили свой доход и оптимизировали цепи поставок, а некоторые, например, Alibaba, — изменили свою рабочую бизнес-модель. В данном случае речь идет об использовании платформы — бизнес-модели, позволяющей увеличить скорость обмена ценностью между группами пользователей, обычно это группы производителей и группы потребителей, при условии использования сетевых эффектов. Сетевой эффект — эффект, представляющий собой наращение ценности от исходной к конечной, основанной на увеличении количества участников цепи. Для сегодняшних экосистем платформы являются одним из ключевых способов образования ценности, но при этом требуется организация клиентов, поставок ресурсов, партнеров в четко выстроенную сеть. В настоящее время фирмы и клиенты, производители и потребители общаются через информационные сети, поэтому и ценность может реализовываться между ними, внутри этой сети. Ранее становлению и наращению бизнеса способствовало инвестирование и расширение ресурсной базы внутри компании. В противовес этому на сегодняшний день данный процесс в большей мере зависит от развития внешней сети, окружающей бизнес, грамотного выстраивания партнерских отношений, а главным конкурентным ресурсом является информация. Разные методы обработки больших данных дают возможность создавать новые товары и услуги, а также доводить до совершенства те, которые уже реализовываются. В связи с этим базисом для формирования такой бизнес-модели как бизнес-экосистема является содействие компаний по сбору, обработке и обмену информацией. К наиболее известным российским бизнес-экосистемам можно отнести Яндекс и Сбербанк. Выделяются разные формы экосистем, исходя из учета внутренних особенностей и условий внешней среды. В Таблице рассмотрены основные бизнес-экосистемы.

Таблица

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ И АДАПТИВНАЯ ФОРМЫ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ

<i>Критерий характеристики</i>	<i>Централизованная бизнес-экосистема</i>	<i>Адаптивная бизнес-экосистема</i>
Партнеры	Организации, которые чаще всего из той же отрасли, но работающие по дополнительному или другому направлению	Организации, которые отличаются разнообразием направлений деятельности, чаще отличным от деятельности основной компании, и разнообразием бизнес-моделей
Структура	Основная компания становится посредником между партнерами	Основная компания содействует совместной работе партнеров, т.е. сводит их друг с другом
Цель	Основная компания является координатором деятельности, желающим получить наибольшую личную прибыль	Основная компания часто находится в равном партнерстве с остальными компаниями, поэтому цель — соединение и использование всех ресурсов самым рациональным способом: уменьшить издержки и повысить прибыль для всех
Стратегическое направление	Решение определенной проблемы	Исследование новой области
Условия использования	Отрасли с четко очерченными границами	Отрасли, рамки которых могут смещаться либо являться нестабильными
Организация отношений	Отношения формальные, контрактные, используются традиционные методы вовлечения партнеров	Отношения основываются на сотрудничестве и обоюдной поддержке, партнеры вовлекаются новыми методами, чаще всего имеющими нестандартный и яркий характер

часть бизнеса, которая присутствует на стабильных рынках использует первую модель, а другая часть бизнеса, работающая на более свободной и беспорядочной среде — вторую модель [2]. Так, например, Сбербанк является ярким представителем корпорации, бизнес-экосистема которой организована по адаптивной форме. Банк оказывает не только стандартные финансовые услуги, но и проявляет себя во многих других отраслях, таких как образование, недвижимость, логистика, IT-услуги, здоровье и т.д. Полная схема экосистемы Сбербанка представлена на Рисунке 2 [3].

Таким образом, при формировании бизнес-экосистемы необходимо осознавать, какую ценность представляет партнер, а также уметь находить интересы, основанные на долгосрочной перспективе, которые с течением времени могут принести пользу и прибыль для всех. И руководителям, и представителям высшего менеджмента необходимо в таких условиях вновь возрождать навык работы в команде, но в более широких масштабах. Создание бизнес-экосистем — это перспективное направление. Одна из таких перспектив развития — создание бизнес-экосистем в сфере агропромышленности и сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Каленов О. Е. Трансформация бизнес-модели: от классической организации к экосистеме // Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. 2020. Т. 17. №3 (111). С. 124-131. <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2020-3-124-131>
2. Стаценко В. В., Бычкова И. И. Экосистемный подход в построении современных бизнес-моделей // Индустриальная экономика. 2021. №1. С. 45-61. https://doi.org/10.475776/2712-7559_2021_1_45
3. Экосистемы в бизнесе. Sberknowledge «Новые тренды в менеджменте» // Корпоративный университет Сбербанка. 2019. №19.

References:

1. Kalenov, O. E. (2020). Transformatsiya biznes-modeli: ot klassicheskoi organizatsii k ekosisteme. *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova*, 17(3 (111)), 124-131. (in Russian). <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2020-3-124-131>
2. Statsenko, V. V., & Bychkova, I. I. (2021). Ekosistemnyi podkhod v postroenii sovremennykh biznes-modelei. *Industrial'naya ekonomika*, (1), 45-61. (in Russian). https://doi.org/10.475776/2712-7559_2021_1_45
3. Ekosistemy v biznese. Sberknowledge “Novye trendy v menedzhmente” (2019). *Korporativnyi universitet Sberbanka*, (19). (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 08.10.2022 г.*

*Принята к публикации
17.10.2022 г.*

Ссылка для цитирования:

Мишачева Е. С. Бизнес-экосистема // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №11. С. 414-418. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/51>

Cite as (APA):

Mishacheva, E. (2022). Business Ecosystem. *Bulletin of Science and Practice*, 8(11), 414-418. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/51>