

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕССЫ В СМИ

©*Мамырова М. К.*, ORCID: 0000-0002-4599-5473, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, *mmamyrova83@mail.ru*

ELECTRONIC PRESS ROLE IN MASS MEDIA

©*Mamyrova M.*, ORCID: 0000-0002-4599-5473, Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, *mmamyrova83@mail.ru*

Аннотация. Актуальность исследования: в статье рассматриваются особенности роли электронной прессы в средствах массовой информации (СМИ). *Цели исследования:* анализ определений и видов различных газет в Кыргызстане, роли электронной прессы в средствах массовой информации. *Материалы и методы исследования:* статья составлена на основе исторических фактов и указов о средствах массовой информации в Кыргызстане. *Результаты исследования:* в Киргизской энциклопедии журналистики (опубликована в 2017 году) информация ограничена общенациональными газетами. *Выводы:* важнейшее место в истории печати южного региона занимают региональные газеты.

Abstract. Research relevance: the article examines the features of the role of the electronic press in the media (mass media). *Research objectives:* analysis of definitions and types of various newspapers in Kyrgyzstan, the role of the electronic press in the media. *Materials and research methods:* the article is based on historical facts and decrees about the mass media in Kyrgyzstan. *Research results:* in the Kyrgyz Encyclopedia of Journalism (published in 2017), information is limited to national newspapers. *Conclusions:* regional newspapers occupy the most important place in the history of printing in the southern region.

Ключевые слова: СМИ, электронные газеты, статья, аналитическая статья, идея, факты, журналистское расследование, универсальный журналист.

Keywords: mass media, electronic newspapers, article, analytical article, idea, facts, journalistic investigation, universal journalist.

Электронные СМИ (радио и телевидение) — это техническая и творческая деятельность, на которую ложится наибольшая нагрузка. Сегодня невозможно представить себе все отрасли, от самых крупных до самых маленьких, от отдельных лиц до групп. Средства массовой информации обусловили появление условий, детерминирующие ситуацию взаимодействия, которая порождает социальный, культурный радикализм и новое системное качество [1].

Мы вступили в эпоху Интернета, науки и глобальных технологий, которые объединяют информацию со всего мира в одну сеть и обеспечивают коммуникацию. Недавно правительство Кыргызстана поставило серьезные вопросы в ряде постановлений о дальнейшем совершенствовании прессы развитого свободного общества, являющейся главным идеологическим инструментом. Среди них было много комментариев и указаний

для городских газет. Вот почему большинство газет распространяют информацию в электронном виде.

Информация, которую мы предоставляем в электронном виде, также носит временный характер. Это связано с тем, что «газета — это живой организм в обществе» играет огромную роль в передаче информации общественности, а также в отражении ее основных функций в обществе и ее архивировании. В то время, когда процесс глобализации идет очень быстро, данные на сайтах публикуются быстро, но сайты не могут найти информацию вековой давности. Информацию в газете можно найти в архивах.

На момент нашего исследования роль прессы в обществе была сбалансированной и влияла на общественное мнение. В крайних случаях (бунты, революции, митинги) газеты становились площадкой для информации и источником вдохновения для граждан. Газеты (негосударственные) явились прямой причиной того, что зарубежные эксперты охарактеризовали нашу страну как «остров свободы» (остров демократии).

Независимость Кыргызстана началась 31 августа 1991 г., и этот день ежегодно отмечается как национальный праздник. Информационная система была освобождена от контроля Коммунистической партии и стала частной собственностью. Например, газета «Вечерний Фрунзе» была освобождена от горкома КПРФ и была переименована в «Вечерний Бишкек» стала газетой.

Свобода слова началась с прессы, затем пришла очередь радио и телевидения. В 1992 г. был принят Закон о СМИ. В 1993 г. была принята Конституция Кыргызстана. Это была гарантия свободы слова, и статья 16 позволяла каждому гражданину «свободно выражать свои взгляды, выражать свои взгляды, свободу прессы, а также распространение и распространение информации». Затем легитимность в этой сфере углубилась.

Новое правительство заявило: «Быть пропагандистом — это и привилегия, и ответственность. Чтобы быть достойным этой задачи, нужно много читать и много знать».

Сегодня в нашей стране не так много научных исследований СМИ. После обретения Кыргызстаном независимости государственным языком стал киргизский язык. 12 февраля 2004 г. Законодательное собрание Жогорку Кенеша Киргизской Республики приняло Закон «О государственном языке Киргизской Республики». Все это доходит до общественности через прессу. Несомненно, что работ по истории и теории киргизской журналистики немного.

В основном газета — это сеть, в которой публикуется информация о событиях в периодических изданиях (малая монетка *gazzetta* на итальянском языке). Газета — важный инструмент политической борьбы, массовой является одним из основных средств информационной деятельности. Это также означает официальное издание или правительственный бюллетень. Независимо от того, сколько лет истории газеты, сегодня она работает в соответствии с современными требованиями. Например, в статье корреспондент писал, что ведущий инженер централизованной междугородной телефонной сети в Оше рассказывает об опыте Л. В. Петровой в этой области. По словам главного героя статьи, обладателя серебряной медали ВДНХ бывшего СССР, Л. В. Петровой: «Наша продукция — это качественное обслуживание людей. Это главный принцип нашей культурной приверженности» можно узнать, что она не только лучший инженер, но и опытный телефонист, относящийся к труду с современным отношением. В статье используется публицистический стиль и жанровое разделение, сопутствующее содержанию статьи на основе исторических фактов и указов о средствах массовой информации в Кыргызстане.

Поскольку «Глубина» и «Эхо Оша» — это страницы, посвященные политическому просвещению, каждый выпуск отражает личный опыт пропагандистов и агитаторов. Номера

во всех материалах, опубликованных на специальной странице, дают ценные советы и рекомендации агитаторам-пропагандистам. На этой же странице газеты в рубрике «Совет пропагандисту» есть статья «Все решает подготовка». Статья очень информативная, затрагивает актуальные вопросы. «Нам нужна полная и точная информация», — сказал пропагандист. Это руководство всегда находится в центре каждого пресс-релиза. Поскольку это неотъемлемая часть социальной политики страны, это развивающееся независимое государство.

Газета дает верное направление правильному пониманию внутренней и внешней политики нашего народа, вопросов мировой идеологии. Сегодня под девизом «60 лет Великой Отечественной войны — 60 эффективных недель» «Ош жанырыгы» публикует много материалов о великой дружбе трудящихся страны, выполнении обязательств к юбилею. Наряду с другими газетами, газета «Ош жанырыгы» занимает достойное место в авангарде новой жизни, как коллективный пропагандист, агитатор и организатор масс [2].

Газета «Ош Шамы», напротив, идет в ногу со временем и публикует свои новости в электронном виде, запустив специальный сайт. Джон Суинтон, бывший редактор The New York Times, известный американский журналист, сказал: потому что мы — основная сила, которая накапливает и удерживает богатство». Фактически, сегодняшняя пресса монополистов, способная лгать и обманывать людей, искажает развитие общества и искажает развитие общества до уровня братского сотрудничества. Нам нужно опорочить имидж журналиста и предать тех журналистов, которые готовы на все за доллар [3].

Основная задача идеологической работы — научить людей работать, научить их любить и уважать труд на благо общества. Мы видим, что на него также влияют литературные жанры и формы. Но какой бы ни была газета, какая бы то ни было научная, практическая переписка, эссе, рассказ или простые новости, важно воспитывать всех работников в чистом духе.

Особое значение имеет постановление Правительства 1995 г. «О повышении качества и объема республиканских, областных, городских». Это решение значительно улучшило работу газеты с квалифицированным персоналом в редакции. Согласно постановлению, опытные журналисты всегда помогали газете улучшить ее менеджмент и сделать ее интереснее. Статьи, опубликованные по продуманному плану, повышают престиж и интерес читателей.

Например, газета «Ош жанырыгы», которая является губернатором Оша и органом областного совета, получает 100 с половиной тысяч писем в месяц. В июне 1991 г. в редакцию было отправлено 180 писем. Эта цифра тесно связана с массой газеты и означает ее престиж. Помимо статей, газета «Ош жанырыгы» публиковала специальные страницы, такие как «Вокруг света», «Мнения читателей», «Литература и искусство» [4].

«Почему газете нужны специальные страницы из-за таких специальных страниц?» В чем его необходимость? Возникают вопросы. Специальные страницы не просто появляются на страницах газет. У каждого из них есть свои объективные социальные причины.

В газету «Ош жанырыгы» поступали письма от читателей, сельских и работающих журналистов о некоторых недостатках. В письме рассказывается о бездельниках, пьяницах или взяточниках, которые сбегают с социальной работы. Группа людей, пришедших в редакцию, открыла в газете «Ош жанырыгы» специальную страницу под заголовком «Мы не допускаем».

Каждая газета относится к эстетике своих читателей в определенном кругу. Почему в газете «Ош жанырыгы» есть специальная страница для меломанов «Нотная тетрадь», а в газете «Ош шамы» или «Кыргыз Туусу» такой страницы нет. Ответ не такой уж и сложный. Социологические результаты показывают, что существует почти семь-восемь подростков в

возрасте от пятидесяти до двадцати лет, которые заинтересованы в изучении музыки. Поэтому у городской газеты есть специальная страница «Нотная тетрадь». По этой причине в газете «Ош жанырыгы» создана специальная страница «Нотная тетрадь» в соответствии с характером ее читателей в определенном кругу.

В Министерстве юстиции Киргизской Республики ведется беспрепятственная регистрация СМИ. По состоянию на 2015 г. 986 газет в стране получили свидетельства (о регистрации). На самом деле количество заболевших определялось мониторингом. Такой мониторинг проводил Общество журналистов в 2003 г., опубликовавшее название «Печатные и электронные СМИ Киргизской Республики». Они побывали в каждом городе и каждом районе и исследовали местные СМИ. В то время в прессе было 127 газет, 4 журнала и 2 бюллетеня. Кроме того, в эфир вышло 20 радиостанций и 27 телеканалов. Этот вид мониторинга проводился только один раз [5].

Газеты появились в Киргизии после Октябрьской революции (1917 г.). Первая газета «Эркин-Тоо» вышла в 1924 г. Он стал общенациональным средством массовой информации. Затем, в 1930 году, в Оше издалась газета «Кызыл пахтачы». Тогда же была создана газета «Джалал-Абад» [6].

В 1933 г. в Алайском районе издалась газета «Тяжелый труд», в Баткенском районе — газета «Кызыл туу». В 1934 г. в Узгене «Октябрьское знамя», в 1935 г. в Араване «Дружба», в 1936 г. в Лейлеке «Алга», в 1938 г. в Оше «Путь Ленина» на киргизском языке и «Путь Ленина» на русском языке. Затем, в том же году, в Ала-Букинском районе выходила газета «Трудовая слава». Это были первые газеты в южном регионе, основанные в 1930-х годах. Газеты в остальной части района начали выходить после войны. В 1964 г. он был «трудовым фронтом» в Кара-Суу, а в 1965 г. «хлопкоробом» в Сузаке [6]. Начали работать редакции газет. Книжки по журналистике ранее не исследовали региональную прессу самостоятельно, и многие важные факты в этом отношении были упущены из виду. Например, в городе Пржевальске (тогда столица Иссык-Кульского района) в 1918 г. выходили областные газеты «Голос пролетариата», в 1920 г. «Призыв к труду», в 1922 г. «Красная правда». В 1930 г. здесь выходила киргизская газета «Новое село» [6].

В пресс-релизе говорится, что «в 1926 году в стране выходило всего три газеты» [7, с. 80]. Эта энциклопедия не охватывает региональную прессу. Затем, помимо регионального статуса, существует понятие ведомственной печати. Это поле полностью затушевано, не полностью включено в научные труды и учебники. Согласно источникам, первые ведомственные газеты появились в южных регионах. Можно упомянуть русскоязычные газеты «Нефтяник Киргизии» (Кочкор-Ата, 1955 г.) и «Текстильщик» (Ош, 1956 г.) [8, с. 395].

В 1937 г. в Киргизии издавалось 5 республиканских и 38 районных газет. Годом позже были добавлены три областные газеты: «Ленин жолу» (Ош), «Нарын-правдасы» (Нарын) и «Иссык-Кульская правда» (г. Пржевальск). Ошская газета издавалась независимо на двух языках [9]. Важнейшее место в истории печати южного региона занимает региональная газета «Ош жанырыгы». Газета сначала называлась «Большевики Киргизстана», а затем «Ленинский путь» и начала свою работу в 1938 году. Отметил свое 80-летие.

Список литературы:

1. Семишова Е. П. Средства массовой информации в современном социокультурном пространстве // Аналитика культурологии. 2009. №14. С. 188-199.
2. Газета «Кыргыз Туусу». 2017. www.tuusu@infotel.kg
3. Газета «Эхо Оша». 2018. www.oshjan@mail.ru

4. Газета Кутбилим. Интернет-ресурсы. 2021 г.
5. Печатные и электронные СМИ Киргизской Республики (справочник). Бишкек, 2003. С. 60.
6. Киргизская ССР // Энциклопедия. Фрунзе, 1982. 488 с.
7. Журналистика // Энциклопедия. Бишкек, 2017. 204 с.
8. История Киргизской ССР: с древнейших времен до наших дней. В 5 т. Фрунзе, 1990, Т. 4. 480 с.
9. История Киргизской ССР: в 5 т. Фрунзе, 1986, Т. 3. 652 с.

References:

1. Semishova, E. P. (2009). Sredstva massovoi informatsii v sovremennom sotsiokul'turnom prostranstve. *Analitika kul'turologii*, (14), 188-199.
2. Gazeta "Kyrgyz Tuusu". 2017. www.tuusu@infotel.kg
3. Gazeta "Ekho Osha". 2018. www.oshjan@mail.ru
4. Gazeta Kutbilim. Internet resursy 2021 g.
5. Pechatnye i elektronnye SMI Kyrgyzkoi Respubliki (spravochnik) (2003). Bishkek, 60.
6. Kirgizskaya CCR (1982). *Entsiklopediya, Frunze, 488*.
7. Zhurnalistika (2017). *Entsiklopediya, Bishkek, 204*.
8. Istoriya Kirgizskoi SSR: s drevneishikh vremen do nashikh dne (1990). V. 4. Frunze. (in Russian).
9. Istoriya Kirgizskoi SSR (1986). V. 3. Frunze. (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 25.11.2021 г.*

*Принята к публикации
27.11.2021 г.*

Ссылка для цитирования:

Мамырова М. К. Роль электронной прессы в СМИ // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №12. С. 427-431. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73/54>

Cite as (APA):

Мамырова, М. (2021). Electronic Press Role in Mass Media. *Bulletin of Science and Practice*, 7(12), 427-431. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73/54>