

UDC 338  
JEL classification:  
AGRIS C20

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/57>

## АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

- ©*Калмуратов Б. С.*, ORCID: 0000-0001-8968-1946, Ph.D., Каракалпакский государственный университет имени Бердаха, г. Нукус, Узбекистан, [kalmuratovb@mail.ru](mailto:kalmuratovb@mail.ru)  
©*Жиемуратов Т. П.*, канд. экон. наук., Каракалпакский государственный университет имени Бердаха, г. Нукус, Узбекистан, [Zhiyemuratov77@inbox.ru](mailto:Zhiyemuratov77@inbox.ru)  
©*Калбаева И. Е.*, Каракалпакский государственный университет имени Бердаха, г. Нукус, Узбекистан, [kalbaevaintizar@gmail.com](mailto:kalbaevaintizar@gmail.com)

## ANALYSIS OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE REGION

- ©*Kalmuratov B.*, ORCID: 0000-0001-8968-1946, Ph.D. Berdakh Karakalpak State University, Nukus, Uzbekistan, [kalmuratovb@mail.ru](mailto:kalmuratovb@mail.ru)  
©*Jiemuratov T.*, Ph.D., Karakalpak State University named after Berdakh, Nukus, Uzbekistan, [Zhiyemuratov77@inbox.ru](mailto:Zhiyemuratov77@inbox.ru)  
©*Kalbaeva I.*, Karakalpak State University named after Berdakh, Nukus, Uzbekistan, [kalbaevaintizar@gmail.com](mailto:kalbaevaintizar@gmail.com)

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные направления развития туристического потенциала Республики Каракалпакстан. А также изучено использование глобальных информационных технологий в туристической сфере, развитость туристической инфраструктуры и кадровое обеспечение туристической индустрии.

*Abstract.* The article discusses the main directions of development of the tourism potential of the Republic of Karakalpakstan. And also studied the use of global information technologies in the tourism sector, the development of tourism infrastructure and the staffing of the tourism industry.

*Ключевые слова:* туристический потенциал, инфраструктура, услуги, туристический продукт, экологический туризм.

*Keywords:* tourism potential, infrastructure, services, tourism product, ecological tourism.

Сегодня Республика Каракалпакстан имеет живую связь с историческим прошлым. Об этом свидетельствуют 131 археологических находок, 25 архитектурных образцов, 89 памятников монументального искусства и около 40 достопримечательностей.

В настоящее время в Республике Каракалпакстан действуют более 40 туристических организаций, что свидетельствует о высоком туристическом потенциале Республики Каракалпакстан. Исторические археологические памятники Аязкала, Аязкала-2 и Аязкала-3 хорошо сохранились, не смотря на 18-ти вековых давностей, а также относящиеся IV веку нашей эры, такие как крепость Тупрак-кала, в том числе Султан Уайс баба, Кеширмес баба и Даутата являются местом посещения и паломничества туристов и способствуют увеличению числа посещаемых туристов (<https://clck.ru/32g3DT>).

А также из них наиболее знаменательными являются: Топрак-кала (I–IV вв.н.э., включена в список всемирного наследия ЮНЕСКО); Кызыл-кала (I–XIII в.); Комплекс Аязкала (IV–II в. до н.э.); Большой Гульдурсун (IV–III в. до н.э.); Городище Миздахкан (IX в.);

Гяур-кала (крепость «неверных», IV в. до н.э.); Мавзолей Мазлумхан Сулу (XIII–XIV в.); Чильпык (II–IV в., ритуальное сооружение доисламской культуры); Джанпык-кала (IX–XIV вв.); Койкрылган-кала (IV в. до н.э.–IV в. н.э.).

Каракалпакстан может предложить, как внутренним, так и международным туристам аутентичные, неизвестные и непереполненные направления для путешествий. От экстремальных эко-экскурсий к Аральскому морю, до посещения Государственного музея искусств им. И. Савицкого в Нукусе — богатое наследие Каракалпакстана включает в себя культуру и традиции, обладающие уникальными чертами, отличными от других регионов Узбекистана. Именно по этой причине необходимо изучить весь спектр туристических предложений в регионе, улучшить инфраструктуру и сервис с тем, чтобы внести вклад в развитие устойчивого туризма в Каракалпакстане.

Северный регион способен привлечь туристические потоки богатой историей, объектами культурного наследия. При этом пристальное внимание мирового сообщества привлекает Аральское море, территория которого стала зоной экологического бедствия. Экотуризм в данном направлении становится одним из драйверов продвижения туристского потенциала региона Приаралья.

В настоящее время Министерством туризма и культурного наследия Республики Каракалпакстан осуществляется большой объем работы по увеличению притока внутренних и иностранных туристов, в частности, улучшается инфраструктура туристических объектов, увеличивается количество санитарно-гигиенических пунктов вдоль крупных автомагистралей по пути следования туристов. Становится больше мест размещения: помимо крупных гостиниц, открываются хостелы и семейные гостевые дома, разрабатываются новые туристические маршруты.

Говоря о созидательной работе в сфере туризма в Каракалпакстане, этот процесс следует проиллюстрировать цифрами. На сегодня в регионе 45 туристических предприятий, 86 мест размещения туристов, из них 33 гостиницы, 36 семейных гостевых домов и 17 хостелов. Для перемещения туристов используются 11 микроавтобусов, 45 внедорожников и 12 квадроциклов. В штате ведомства 25 гидов-переводчиков, обслуживающих свыше 200 объектов, в числе которых мастерские народных умельцев — хунармандов, музеи, парки развлечений, аквапарки и прочие аттракционы. Благодаря слаженной работе индустрии туризма даже в период пандемии в 2021 году Республику Каракалпакстан посетили 284 тысячи местных и около 25 тысяч иностранных туристов. В этом году ожидается повышение показателей (<https://clck.ru/32g39L>).

Города и районные центры являются отдельными туристическими дестинациями. Среди них город Нукус, Чимбайский, Элликкалинский, Турткульский, Берунийский районы. При этом особое место занимает Муйнакский район как зона эко и этнотуризма. В частности, в направлении экотуризма большой популярностью пользуются Аральское море, плато Устюрт, озеро Судочье. Сюда организуются джип-туры. На побережье Арала прибывающие туристы располагаются в юртах, чтобы полностью погрузиться в атмосферу национального колорита. В этом и заключается суть этнотуризма: гостям надо показать не только парадную сторону жизни местного населения, но и повседневный быт, и национальные традиции. Весьма интересны экспозиции дома-музея рыбака, Музея истории Аральского моря. В 30-е годы прошлого века Арал кормил миллионы людей, проживавших на побережье. В память об этом в Муйнаке каждый год проводится Международный гастрономический фестиваль «99 блюд из рыбы Арала». Причем этот фестиваль служит развитию и направлению гастрономического туризма в Каракалпакстане.

Особой популярностью пользуется Нукусский музей искусств им. Савицкого. Всего современная экспозиция музея насчитывает более 90000 выставочных экземпляров, включающих в себя: коллекцию русского авангарда, полотна узбекских художников, экспонаты народно-прикладного искусства Каракалпакстана, искусства древнего Хорезма, ряд полотен — замечательно выполненных копий со знаменитых картин Лувра. По оценкам специалистов собранная коллекция является лучшим художественным собранием Азиатского региона и второй в мире по значимости и объему коллекцией русского авангарда. Также представляет несомненный интерес один из старейших музеев Узбекистана — Республиканский краеведческий музей Каракалпакстана со своей коллекцией до 56 тыс. экземпляров (экспозиции: природа, археология и этнография). На плато Устюрт сохранились развалины древнего города Вазир, караван-сарая Белеули, крепости Аллан и многих других свидетелей старины. Большую известность получили так называемые стреловидные сооружения, использовавшиеся для ловли джейранов древними охотниками. Большие перспективы в регионе и у экологического туризма. Муйнак, привлекает тех, кто хочет ощутить хрупкость природы. Заметным объектом экотуризма стал Нижне-Амударьинский биосферный резерват, где в естественных условиях обитают исчезающие виды животных, в том числе всемирно известный бухарский олень.

Кроме музеев, объектов экотуризма и архитектурных памятников, регион может предложить туристам свое богатое национальное наследие — древние обряды, музыку, прикладное искусство. Анализ показывает недостаточное использование туристического потенциала Республики Каракалпакстан. О том, что туризм в экономики региона пока еще занимает незначительную позицию, свидетельствует доля данной сферы в валовом региональном продукте. Так, по въездному туризму, из 2,7 млн. посетителей по всей страны всего 0,3 процента приходится на долю Республики Каракалпакстан. Для сравнения: Хорезмская область (19,4%), г. Ташкент (18,8%) и Бухара (4%) намного опережает регион по числу посетителей.

По статистике внутреннего туризма в Узбекистане за 2017 г доля Республики Каракалпакстан составляет 7,4% или шестое место среди регионов. Однако, из 7,9 млн. человек всего 0,57% посетителей были встречены в организованном порядке туристическими фирмами и организациями, а также гостиницами и другими средствами размещения (<https://clck.ru/32g3DT>). Результаты опроса международных туристов показывает, что по распределению средних показателей ночей, проведенных туристами по регионам, г. Нукус по сравнению с городами Ташкент, Самарканд, Хива и Бухара сильно отстает (Рисунок 1).

В Каракалпакстане осуществляют туристическую деятельность и оказывают услуги всего три туристических фирм и организаций. На их долю приходится всего 2,9% обслуживания клиентов. Для сравнения, в г. Ташкенте функционируют 321, Самарканде 57, Бухаре 18 и в Хорезме 8 туристических фирм. Это связано с нехваткой квалифицированных специалистов, которые могут предлагать качественные туристические услуги. В результате средства, которые могут быть извлечены из поездок в Каракалпакстан, передается туристическим организациям из других регионов (Рисунок 2).

Анализ гостиничных и жилых объектов показывает, что уровень развития этого компонента туристической инфраструктуры в Каракалпакстане ниже, чем в других туристических центрах Узбекистана. Количество отелей относительно невелико по сравнению с другими туристическими оазисами. Соответственно. По Республике Каракалпакстан коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения составляет 16,3%, в сравнении с Сырдарьинской (40,0%), Джиззакской и Кашкадарьинской областях (36,5%), города Ташкента (35,7%) занятость мест в

Каракалпакстане в течение года — не высокая (Рисунок 2), и недостаточное проработанность других организационных вопросов.

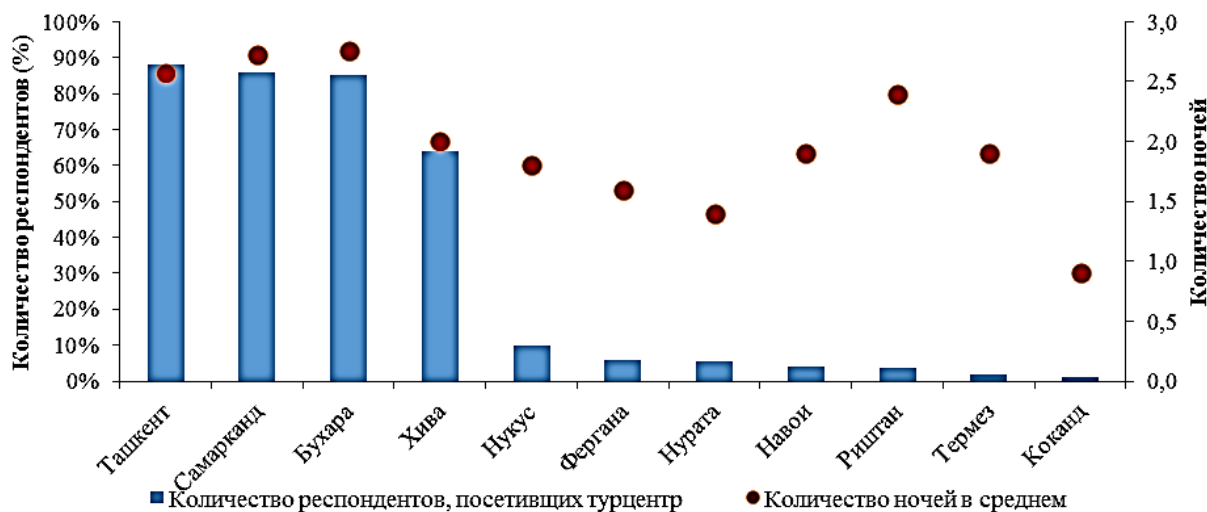


Рисунок 1. Региональное распределение по количеству ночей, в среднем, проведенных в туристических центрах

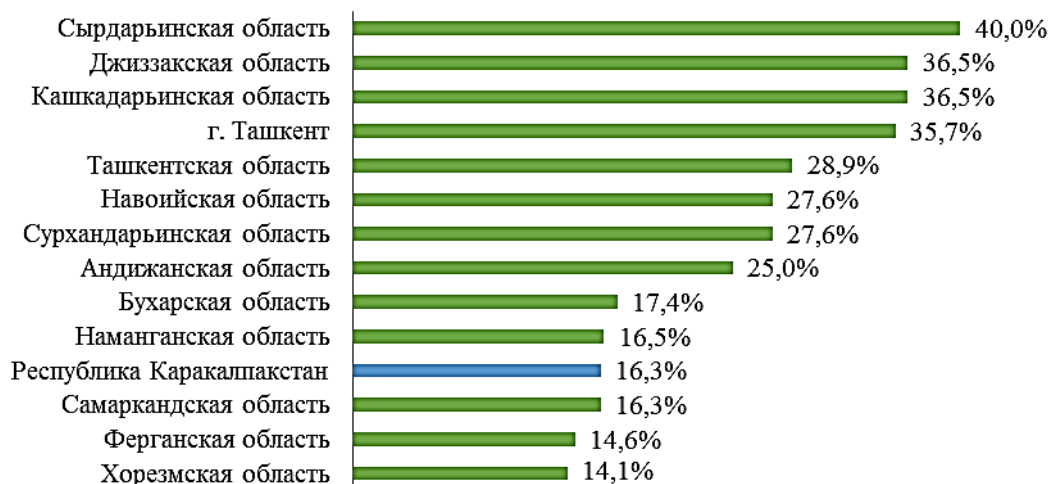


Рисунок 2. Коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения по регионам (в %)

В целом, тенденция, наблюдавшаяся в Республики Каракалпакстан по использованию существующего туристического потенциала, указывает на плохо управляемую маркетинговую и рекламную кампанию, недостаточную интегрированность международными и межрегиональными трафиками (<https://clck.ru/32g3D2>).

*Межрегиональное интегрирование ресурсов.* Несмотря на расположение региона недалеко от Хорезмской регион — оазиса туризма, работа по кооперированию и вовлечение в туристический кластер соседнего региона не отвечает требованиям времени. Качество туристических и дополнительных услуг (транспорт, банковские услуги, санитарно-эпидемиологические службы, страховые услуги) не соответствует международным стандартам. В результате используется не более 10% туристического потенциала региона [2].

*Развитость транспортной инфраструктуры.* Анализ факторов, влияющих на развитие туризма в регионе, показывает существенное значение транспортной инфраструктуры. Аэропорт Нукуса только модернизируют. Отсутствие авиасервиса на международном уровне пока еще не позволяет расширять географию полетов на различные континенты и страны. Железнодорожные и автомобильные дороги имеют большое значение для соединения Каракалпакстана с другими регионами Узбекистана. Однако, существует ряд недостатков, например, маршруты поездов в сторону Ургенч, Нукус и Кунград курсируют не каждый день. Нет никаких воздушных и железнодорожных линий, связывающих Нукус с регионами страны. Большое расстояние от Нукуса до других туристических центров ограничивают возможности для туристов посещать регион от Хорезма, Самарканда и Бухары.

*Использование глобальных информационных технологий.* Следует отметить, что туристический потенциал региона не удовлетворяет спрос на глобальные интернет-ресурсы. Например, [www.booking.com](http://www.booking.com), популярный в туризме, имеет 32 гостиницы в Ташкенте, 32 в Самарканде, 22 в Бухарской регион и только 1 гостиница в Каракалпакстане. Анализ показывает, что иностранные туристы не планируют посещать Каракалпакстан из за недостаточной информации о туристическом потенциале, доступных здесь. В то же время посетившие иностранные туристы говорят, что их впечатления от поездок в Каракалпакстан не уступают от посещений Самарканда и Бухары [1].

*Кадровое обеспечение туристской индустрии.* В целом процесс воспроизводства кадрового потенциала осуществляется на недостаточном уровне, что требует принятия мер по стимулированию подготовки кадров с ориентацией на современные технологии оказания услуг и сервиса. Также необходимо координация деятельности субъектов туристского бизнеса для формирования единого подхода и требования к подготовке кадров в регион туризма.

*Туристско-экскурсионные услуги.* На территории региона ведут деятельность множество экскурсоводов с достаточным уровнем знания иностранных языковых, которые специализируются на проведении экскурсий по историко-культурным памятникам. Однако, малое их количество имеет навыки и талант по разнообразию дальнейшего отдыха посетителей после традиционных посещений.

*Статистическая информация.* Отсутствие источников надежной статистической информации по региону, не систематизированность данных, слабость и неразвитость механизмов их сбора и обработки становится серьезным препятствием для успешного развития туристской индустрии на территории региона. В частности, не фиксируются входящие туристские потоки из других областей страны, также как иностранных экскурсантов (однодневных посетителей без ночлега). Отсутствует информация по туристским расходам (затраты, производимые туристами) и профилю (виды туруслуг и турпродуктов для удовлетворения их потребности) иностранных посетителей. Поэтому создание системы мониторинга развития туристской индустрии должно стать одной из приоритетных задач.

#### *Список литературы:*

1. Алымов А. К., Салаев С. К. Қорақалпоғистон Республикасида туризм инфратузилмасининг ривожланиши // Иқтисодиёт ва таълим. 2017. №2. С. 84-88.
2. Kalmuratov B. S., Qalbaeva I. Y. Innovative directions of industrial policy of Uzbekistan // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. 2021. №11. P. 819-823.
3. Норчаев А. Н. Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг шаклланиши ривожланиши истикболлари // Иқтисодиёт ва таълим. 2019. №3. С. 200-204.



4. Турдымамбетов И. Р., Алымов А. К. Перспективы развития экологического туризма в Республике Каракалпакстан // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. 2020. С. 51-53.

*References:*

1. Alymov, A. K., & Salaev, S. K. (2017). Қорақалпоғистон Respublikasida turizm infratuzilmasining rivozhlanishi. *Iqtisodiet va talim*, (2), 84-88. (in Uzbek).
2. Kalmuratov, B. S., & Qalbaeva, I. Y. (2021). Innovative directions of industrial policy of Uzbekistan. *International Scientific Journal Theoretical & Applied Science*, (11), 819-823.
3. Norchaev, A. N. (2019). Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг шаклланishi rivozhlanishi istiqbollari. *Iqtisodiet va talim*, (3), 200-204. (in Uzbek).
4. Turdymambetov, I. R., & Alymov, A. K. (2020). Perspektivy razvitiya ekologicheskogo turizma v Respublike Karakalpakstan. *Problemy ekonomiki, organizatsii i upravleniya v Rossii i mire*, 51-53. (in Russian).

*Работа поступила  
в редакцию 28.09.2022 г.*

*Принята к публикации  
12.10.2022 г.*

*Ссылка для цитирования:*

Калмуратов Б. С., Жиёмуратов Т. П., Калбаева И. Е. Анализ туристического потенциала региона // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. №11. С. 446-451. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/57>

*Cite as (APA):*

Kalmuratov, B., Jiemuratov, T., & Kalbaeva, I. (2022). Analysis of the Tourist Potential of the Region. *Bulletin of Science and Practice*, 8(11), 446-451. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/84/57>